

## **DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT E DIRITTO**

### **MASTER UNIVERSITARIO DI PRIMO LIVELLO IN MARKETING E MANAGEMENT DELLO SPORT**

(didattica mista presenza/distanza)

**A.A. 2016/2017**

**Coordinatore: Prof. Aggr. Simonetta Pattuglia**

Nell'anno accademico 2016/2017 è riattivato, presso il Dipartimento di Management e Diritto, il Master Universitario di Primo livello in Marketing e Management dello Sport, istituito ai sensi dell'art. 9 del d.m. 270/2004 e con modalità didattica mista presenza/distanza.

#### **FINALITÀ**

Il Master universitario di primo livello in "Marketing e Management dello Sport" intende formare laureati in grado di rispondere adeguatamente alle esigenze dirigenziali e manageriali poste dalle moderne organizzazioni sportive e dalle imprese ad esse collegate.

E' rivolto a coloro che intendono specializzare il loro corso di studi sulle problematiche economico-gestionali, in specie di marketing e comunicazione, associate allo sport, aggiornando o completando la propria preparazione anche con riferimento agli sviluppi tecnologici e internazionali che caratterizzano sempre più la "sports industry"

#### **ARTICOLAZIONE**

Il Master ha la durata complessiva di 1 anno accademico.

Il programma, la struttura e i contenuti del corso prendono a riferimento le seguenti linee guida: interdisciplinarietà, flessibilità, formazione permanente, internazionalizzazione, interscambio e cooperazione con la realtà economica e, soprattutto, interattività, personalizzazione e qualità dell'esperienza formativa (anche sul campo). Il programma, la struttura e i contenuti del Master saranno definiti annualmente dal Collegio dei docenti del Master, tenendo conto dell'evoluzione di teorie, metodi e strumenti del settore in oggetto con particolare riferimento al quadro socio-economico e del mercato del lavoro sia italiano sia estero.

Il Master potrà essere attuato anche attraverso cooperazioni interfacoltà nonché con istituzioni private e pubbliche, previa stipula di apposite convenzioni, al fine di garantire la necessaria interdisciplinarietà e finalizzazione lavorativa.

In particolare si sviluppa mediante due semestri di cinque moduli didattici ciascuno. Il totale delle ore didattiche è pari a 600, in parte in presenza e in parte on line tramite il sito internet [www.egesport.net](http://www.egesport.net).

L'attività formativa prevede n. 60 CFU, pari a n. 1.500 ore di attività didattica così distribuite:

- |  |              |
|--|--------------|
| <b>1) Introduzione al management dello sport</b>                               | <b>5 CFU</b> |
| <b>2) Domanda e offerta di sport: aspetti quantitativi, qualitativi, etici</b> | <b>5 CFU</b> |
| <b>3) Progettazione e gestione degli impianti sportivi,</b>                    | <b>5 CFU</b> |
| <b>4) Marketing e sponsorizzazioni sportive,</b>                               | <b>5 CFU</b> |

5) Eventi ed heritage sportivi	5 CFU
6) Aziendalizzazione delle organizzazioni sportive,	5 CFU
7) Comunicazione e media sportivi,	5 CFU
8) Internazionalizzazione e ICT (Information & Communication Technology)	5 CFU
9) Strategie e organizzazione	5 CFU
10) Pianificazione e controllo delle attività,	5 CFU
<b>STAGE (3 MESI) O PROJECT WORK</b>	<b>5 CFU</b>
<b>PROVA FINALE (previo studio individuale)</b>	<b>5 CFU</b>
<b>Totale</b>	<b>60 CFU</b>

Il Master, per la parte a distanza, utilizzerà una specifica piattaforma che permetta l'utilizzo in qualunque ora del giorno e in modo personalizzabile. La parte in presenza sarà programmata all'inizio del corso (5 giorni), durante il primo semestre (5 giorni), durante il secondo semestre (5+5 giorni) e dopo lo stage (1 giorno). Sono inoltre previsti altri 5 giorni definibili di volta in volta per collegarli a importanti eventi sportivi, non programmabili in anticipo, per un totale di 26 giorni e 208 ore di aula. Conseguentemente la didattica in presenza è pari al 35% del totale didattico. Tutte le prove di valutazione saranno in presenza.

### REQUISITI DI AMMISSIONE

Requisito per l'ammissione al Master universitario è il possesso del seguente titolo di studio: diploma di laurea triennale o quadriennale del vecchio ordinamento, nonché una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Collegio del Master e al superamento di un eventuale colloquio valutativo. Costituisce comunque requisito di idoneità per l'ammissione al corso il possesso di un livello buono di conoscenza informatica e della lingua inglese.

L'equipollenza dei titoli conseguiti all'estero è valutata dal Consiglio del Dipartimento su proposta del Collegio del Master.

Il titolo di accesso deve essere posseduto al momento dell'immatricolazione, prima dell'avvio delle attività formative.

L'iscrizione al Master è incompatibile con la contemporanea iscrizione ad altri corsi universitari, ad eccezione dei Corsi di Perfezionamento

### DOMANDA DI AMMISSIONE

La domanda di ammissione va effettuata **entro e non oltre il 16 marzo 2017** in modalità on-line connettendosi al sito d'Ateneo <http://delphi.uniroma2.it>, selezionare AREA STUDENTI e poi nell'ordine: **A) CORSI POST-LAUREAM > 1) MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO > 1) ISCRIZIONE ALLA PROVA DI AMMISSIONE MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO > a) COMPILA LA DOMANDA > selezionare** Facoltà di Economia, Codice Corso **PCU**.

Stampare e convalidare con il codice AUTH presente sul bollettino generato insieme alla domanda (anche se d'importo pari a € 0,00).

**Entro la stessa scadenza** inviare all'indirizzo E-MAIL [egesport@economia.uniroma2.it](mailto:egesport@economia.uniroma2.it) via FAX: 06 72595804 la seguente documentazione:

- Curriculum vitae
- Autocertificazione di laurea ai sensi del D.P.R. 28.12.2000, n. 445, con indicazione dei voti riportati negli esami di profitto e voto finale di conseguimento del titolo (il modulo è reperibile alla pagina [http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section\\_parent/5996](http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section_parent/5996))

L'ammissione al Master universitario è subordinata ad una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Collegio dei docenti secondo i criteri di valutazione deliberati dal Collegio stesso e riportati nell'allegato A del presente Bando.

Responsabile del procedimento è il Coordinatore del Master Prof. Simonetta Pattuglia - Dipartimento di Management e Diritto, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Via Columbia 2, 00133 Roma; tel. tel. 06 72595612 fax 06 72595804 e-mail [egesport@economia.uniroma2.it](mailto:egesport@economia.uniroma2.it)

Il numero massimo di partecipanti al corso è pari a n. 50, il numero minimo è pari a n. 10.

Qualora il numero delle domande ecceda la disponibilità massima di posti l'ammissione avverrà sulla base di graduatorie formulate dal Collegio dei docenti. La mancata immatricolazione entro la data di scadenza comporterà rinuncia e verranno ammessi al Corso gli idonei successivi in graduatoria.

L'elenco degli ammessi sarà pubblicato a partire dal 20 marzo 2017 sul sito web <http://www.uniroma2.it> .

## QUOTE DI ISCRIZIONE

La quota di partecipazione è di € 6.000,00. da versare come segue :

- € 3.146,00 all'immatricolazione, entro il 29 marzo 2017 (comprensivi dell'importo di € 16,00 della marca da bollo virtuale e del contributo di € 130,00 per il rilascio della pergamena finale).
- € 3.000,00 entro il 30 settembre 2017

I candidati che risulteranno ammessi dovranno immatricolarsi **entro il 29 marzo 2017**, seguendo le istruzioni indicate alla voce PROCEDURA D'IMMATRICOLAZIONE del file "ISTRUZIONI PROCEDURE" presente nella sezione allegati della pagina web della Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento:

[http://web.uniroma2.it/modules.php?name=Content&section\\_parent=4133](http://web.uniroma2.it/modules.php?name=Content&section_parent=4133)

(selezionare Facoltà di Economia Codice Corso **PCU**)

Il Collegio dei docenti del Master può prevedere e regolare anche la partecipazione a singole unità didattiche con il riconoscimento dei relativi crediti ai partecipanti che li abbiano frequentati con profitto. L'importo della quota di iscrizione alle singole unità didattiche è fissato in 500,00 € (cui sarà aggiunto una tantum l'importo di € 16,00 della marca da bollo virtuale) da versare entro il **29 marzo 2017** con le stesse modalità per l'immatricolazione sopra indicate. Al termine della frequenza dei singoli moduli sarà rilasciato un attestato di frequenza con l'indicazione dei crediti maturati, previa verifica del profitto.

In ogni caso, per un'eventuale iscrizione successiva al Master, non saranno riconosciuti più di 20 crediti

Per le modalità di pagamento delle quote d'iscrizione da parte di Enti Pubblici o Privati contattare la Segreteria Master: e-mail [segreteriamaster@uniroma2.it](mailto:segreteriamaster@uniroma2.it)

## AGEVOLAZIONI

Per coloro che risultino, da idonea documentazione, essere in situazione di handicap con una invalidità riconosciuta pari o superiore al 66% è previsto l'esonero dal contributo di iscrizione e il pagamento di **€ 430,00 totali**, pari al 5% dell'intero contributo d'iscrizione più l'importo di € 130,00 per il rilascio della pergamena.

Gli aventi diritto dovranno darne comunicazione contestualmente alla domanda di ammissione.

In seguito all'ammissione dovranno consegnare allo sportello della Segreteria Master, prima dell'immatricolazione, la documentazione che attesta la percentuale di invalidità.

Il Collegio dei docenti può deliberare, nei casi e con le modalità previste dal regolamento, la concessione di benefici economici a titolo di copertura totale o parziale della quota di iscrizione.

Per l'edizione in oggetto del presente bando il Master, prevede la concessione da parte dell'INPS di **5 borse di studio** a totale copertura della quota di iscrizione per i dipendenti della Pubblica Amministrazione iscritti alla Gestione unitaria delle prestazioni creditizie e sociali.

Per maggiori informazioni si rimanda al sito dell'INPS:

<http://www.inps.it/portale/default.aspx?sID=%3b0%3b9653%3b9660%3b9664%3b9665%3b&lastMenu=9665&iMenu=1&iNodo=9665&ipagina=1&sregione=&stipologia=&ianno=0&numeroelementi=10&itipologia=11&idettaglio=92>

Pertanto 5 dei posti disponibili sono riservati ai vincitori delle Borse di studio INPS.

## **INIZIO DEI CORSI**

Le lezioni avranno inizio in data 3 Aprile 2017

## **FREQUENZA E TITOLO FINALE**

E' previsto l'obbligo di frequenza pari ad almeno il 70 % delle lezioni

A conclusione del Master agli iscritti che risultino in regola con i pagamenti, abbiano frequentato nella misura richiesta, abbiano superato le prove di verifica del profitto e la prova finale viene rilasciato il titolo di "Master Universitario di primo livello in Marketing e Management dello Sport".

## **INFORMAZIONI**

Per le informazioni didattiche gli interessati potranno rivolgersi a:

- **Segreteria didattica del Master tel. 06 72595612 fax 06 72595804 e-mail (consigliato) [egesport@economia.uniroma2.it](mailto:egesport@economia.uniroma2.it).**

Per tutte le informazioni di tipo amministrativo consultare la pagina web:

[http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section\\_parent/5996](http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section_parent/5996)

Roma, 24/01/2017

Il Direttore Generale  
F.TO Dott. Giuseppe Colpani

Il Rettore  
F.TO Prof. Giuseppe Novelli

## ALLEGATO A

### **CRITERI DI VALUTAZIONE PER L'AMMISSIONE AL MASTER IN MARKETING E MANAGEMENT DELLO SPORT 2016-17**

L'ammissione è subordinata al possesso del diploma di laurea (laurea quadriennale e diploma universitario per il vecchio ordinamento e di primo livello per il nuovo), ad una positiva valutazione del curriculum del

candidato da parte del Collegio dei docenti del Master e al superamento di un eventuale colloquio valutativo. Costituisce comunque requisito di idoneità per l'ammissione al Master il possesso di un livello

base di conoscenza informatica e della lingua inglese, valutata sulla base di quanto dichiarato dal candidato

nel curriculum scritto consegnato alla segreteria del Master per la candidatura.

La graduatoria dei candidati al Master è stilata tenendo conto dei seguenti parametri e relativi punteggi:

**1. Et :** Max 3,2 punti (ovvero nell'a.a. in corso coloro che sono laureati triennali - max ventitreenni nell'a.a. corrente);  
con punteggio decrescente di un decimo di punto per ogni anno di nascita (es. 1992=3,1; 1991=3,0; 1990=2,9 etc.).

**2. Tipologia di Laurea:** 2 punti per Laurea Magistrale (o quadriennale del vecchio ordinamento);  
1 punto per Laurea Triennale;

**3. Valore Laurea:** 2 punti per le lauree afferenti alle facolt  e/o corsi di laurea economici;  
1 punto per le lauree afferenti ad altre facolt .

**4. Voto di Laurea:** Max 2,89 punti (equivalente a 110/110L);  
1,1 punti (equivalente a 80/100);

con punteggio decrescente proporzionale per ogni punteggio compreso in questo range (ovvero tra 80/110 e 110/110);

N.B. 0 punti (equivalente ai voti compresi fra 66/110 e 79/110).

**5. Tesi di Laurea:** 2 punti per le tesi con temi affini a quelli del Master;  
1 punto per le tesi con temi non affini a quelli del Master.

Il profilo del candidato e la rispettiva posizione in graduatoria saranno poi integrate dall'analisi delle soft skills

analizzate in sede di eventuale colloquio valutativo. Nel contempo, infatti, il colloquio con la Commissione,

costituita dal Direttore e da docenti del Master,   teso a permettere di elaborare:

**6.** un'analisi delle **motivazioni** del candidato all'iscrizione al Master (da 0 a 2 punti);

**7.** un'analisi delle **capacit  comunicative** del candidato (da 0 a 2 punti);

**8.** un'analisi delle sue **capacit  di problem solving** (da 0 a 2 punti);

**9.** un'analisi delle sue **capacit  di team building** (da 0 a 2 punti).

**Il totale del punteggio ai fini della graduatoria di ammissione sar  pertanto dato dalla seguente**

**somma: 1)+2)+3)+4)+5)+6)+7)+8)+9).**