



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale



BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

YOUNG ACTION

Settore d'intervento

SERVIZIO CIVILE ALL'ESTERO

Area d'intervento

EDUCAZIONE E PROMOZIONE CULTURALE

Descrizione del contesto

Dall'analisi dei contesti territoriali appaiono delle similarità tra i territori presi in esame. La crisi economica ha inasprito le condizioni di vita delle popolazioni europee, riversandosi soprattutto sui più giovani. Spagna e Ungheria sono tra i Paesi la cui economia più ha risentito della crisi e tra quelli in cui il fenomeno dei NEET, dei giovani che non lavorano, non studiano, né sono inseriti in percorsi di formazione, ha avuto terreno fertile. Se la Spagna si posiziona al terzo posto nelle classifiche europee, la situazione non può considerarsi positiva nemmeno in Ungheria, la cui percentuale di giovani NEET tra i 18 e i 29 anni è del 15% (Fonte:EUROSTAT 2013)

Nei tre contesti analizzati appare evidente la necessità di trovare delle soluzioni di sviluppo alternative per i giovani, che consentano loro una più adeguata preparazione alle nuove richieste di mercato. L'Unione europea da anni si muove in questo senso, sviluppando e promuovendo programmi che, in un'ottica di formazione e di sviluppo, forniscano opportunità di studio, di formazione o di esperienze lavorative o di volontariato all'estero. Viene riconosciuto il ruolo centrale dell'educazione non formale come strumento di cambiamento e di valorizzazione delle competenze acquisite in tutti i momenti della vita di un individuo.

L'UE di Europa 2020 parla di una crescita che sia intelligente, sostenibile e inclusiva. Per valorizzare appieno il potenziale giovanile e conseguire gli obiettivi fissati dalla Strategia, si sottolinea l'importanza di garantire ai giovani un'istruzione di qualità, un'efficace integrazione nel mondo del lavoro e una maggiore mobilità. Nascono da qui i programmi europei come Erasmus+, o il programma Garanzia Giovani, pensato con lo scopo di dare una risposta concreta ai giovani e porre argine al fenomeno dilagante e sempre più preoccupante dei NEET.

Eppure, nonostante gli sforzi, tali opportunità restano incolte soprattutto a quella fascia di giovani che più potrebbero beneficiare di tali opportunità. Sia, come abbiamo visto, per mancanza di informazioni, sia per una incapacità della società civile di organizzarsi e di sapere dare risposte concrete.

Obiettivo generale

Obiettivo generale:

L'obiettivo generale è quello di migliorare la percezione dei giovani in quanto cittadini europei, attraverso interventi di supporto alla crescita sana ed volti al miglioramento delle proprie competenze personali. Si intende incrementare la qualità della formazione dei giovani supportando l'acquisizione di competenze trasversali adatte alle nuove esigenze del mercato del lavoro, attraverso la realizzazione di attività di formazione incentrate sulle metodologie dell'educazione non formale.

Beneficio

La realizzazione del Progetto contribuirà all'effettivo miglioramento della qualità della vita del target individuato. Si attende di creare condizioni favorevoli che consentano un miglioramento attraverso percorsi di empowerment dei giovani, garantendo quindi un cambiamento delle condizioni di vita, soprattutto nell'ottica di costruzione di un futuro migliore per loro stessi.

Attraverso il progetto, inoltre, si attende la creazione ed il consolidamento di un sistema di interventi migliorativi delle azioni associative, anche attraverso l'orientamento dei giovani sulle molteplici opportunità offerte dall'Europa, attivando percorsi che possano accorciare la distanza tra la domanda e l'offerta effettiva.

Indicatori

- Numero di giovani che usufruiscono delle opportunità messe a disposizione dall'Unione Europea
- Numero di giovani raggiunti dalle attività del progetto
- Operatori maggiormente preparati sulle tematiche dell'educazione non formale e della mobilità internazionale
- Numero di giovani raggiunti dalle attività messe in campo dagli operatori delle organizzazioni di volontariato in seguito alla realizzazione del progetto

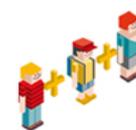
Obiettivi specifici

Obiettivo specifico:

migliorare la conoscenza delle opportunità offerte dal volontariato a livello locale ed internazionale e sulle metodologie non formali come strumento di formazione personale

Risultati attesi:

- Giovani informati delle opportunità di mobilità internazionale e di formazione messe a disposizione dall'Unione europea
- Incrementato il numero di giovani che usufruiscono delle opportunità europee
- Operatori nelle organizzazioni no-profit e delle imprese sociali formati sulle metodologie non formali come strumento di inclusione giovanile



"Ogni cittadino è una risorsa, ogni giovane un investimento"



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale



Indicatori

- Numero di giovani raggiunti dalle attività di informazione e promozione
- Numero di giovani che partecipano ai seminari di formazione
- Numero di associazioni coinvolte
- Numero di operatori coinvolti

Ruolo ed attività previste per i volontari nell'ambito del progetto

Azione A: campagna di informazione e promozione delle opportunità europee

Attività A1: progettazione della campagna informativa

- Supporto nella mappatura dei luoghi di aggregazione della popolazione target
- Contattare gli enti locali e gli altri attori sociali presenti sul territorio (scuole, università, associazioni,...)
- Fissare le date degli incontri di sensibilizzazione e informative
- Contribuire alla definizione dei contenuti delle giornate informative
- Contribuire alla definizione delle modalità di erogazione dell'informazione

Attività A2: produzione materiale informativo

- Supporto all'ideazione layout brochure e/o volantini
- Partecipazione alla definizione della bozza grafica di brochure e/o volantini
- Supporto alla promozione via web

Attività A3: attuazione giornate informative e seminari

- Supporto alla realizzazione di n. 8 eventi di informazione con la collaborazione di università locali, associazioni e forum.
- Accoglienza agli utenti
- Montaggio e predisposizione stand e organizzazione materiale per i banchetti informativi per l'organizzazione dei 8 eventi
- Distribuzione materiale informativo sulle opportunità europee
- somministrazione schede, su supporto cartaceo, per la raccolta dati e l'iscrizione alla newsletter predisposta dalle organizzazioni

Azione B: seminari di promozione dell'educazione non formale

Attività B1: organizzazione dei seminari

- supporto Contattare gli enti locali e gli altri attori sociali presenti sul territorio (scuole, università, associazioni,...)
- Organizzare la sala per il seminario
- Definire i materiali necessari e fare un inventario
- Partecipazione riunioni di coordinamento tra i diversi attori coinvolti (volontari, comunicatore, coordinatore, facilitatori)

Attività B2: promozione dei seminari

- Supporto all'ideazione del layout brochure
- Contribuire alla predisposizione di una bozza grafica di brochure e/o volantini
- Supporto alla promozione via web
- Supporto all'ideazione piano di comunicazione e diffusione
- Supporto alla diffusione delle informazioni sulla realizzazione dei seminari

Attività B3: attuazione dei seminari

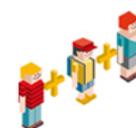
- Organizzazione della sala
- Accoglienza agli utenti e raccolta dati

Azione C: social media marketing

Attività C1: elaborazione mailing list

- elaborazione dei dati raccolti durante la realizzazione degli incontri informativi e dei seminari
- inserimento dati nel database dell'organizzazione
- elaborazione di una newsletter periodica
- gestione della newsletter

Principali attività



"Ogni cittadino è una risorsa, ogni giovane un investimento"



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale



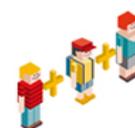
Attività C2: informazione via web

- Collaborare all'impostazione grafica pagina WEB dedicata al progetto
- Collaborazione nella creazione e supportare l'inserimento dei contenuti informativi sulle attività svolte durante il progetto, sul volontariato e sui programmi e opportunità esistenti

Attività C3: gestione social media

- Supporto all'elaborazione piano comunicazione social media
- verifica dei tools utilizzati dall'organizzazione e eventuale apertura account
- Lettura delle e-mail e invio informazioni
- Supporto Promozione delle informazioni pubblicate sul sito dell'associazione

Durante l'intero arco del progetto sono previsti momenti di valutazione e monitoraggio con cadenza fissa. Sarà stabilito un giorno a settimana da dedicare alla riflessione e alla programmazione. Sarà tenuto conto dell'attività di ricerca da effettuare attraverso la raccolta di informazioni sull'andamento del progetto in relazione ai singoli volontari e all'efficacia delle particolari misure poste in essere, in linea con le disposizioni del Dipartimento. Durante tale incontri sarà definito di comune accordo tra l'OLP e i volontari un piano di apprendimento per i volontari, in modo valutabile e ridefinibile.



"Ogni cittadino è una risorsa, ogni giovane un investimento"