

Presentazione AFM

In questi tempi di pandemie e restrizioni è stato facile imbattersi in servizi televisivi o reportage nei quali ci sono state dettagliate le difficoltà finanziarie del mondo del turismo, dei ristoranti, dei bar, degli alberghi e dei locali notturni. Ma raramente si ha avuto la fortuna di imbattersi in servizi che descrivevano la condizione delle palestre italiane.

Siamo consapevoli di essere “figli di un Dio minore”, vuoi perché scarsamente rilevanti dal punto di vista della contribuzione fiscale, vuoi perché la maggioranza silenziosa storicamente fa poco rumore (e per questo ottiene risultati inferiori rispetto a chi, invece, sbatte i pugni sul tavolo) ma quel che è certo è che non si è data la giusta considerazione al nostro settore.

Eppure abbiamo dalla nostra parte numeri importanti: quando si parla del numero di persone che frequentano le nostre palestre, numero di collaboratori che vivono di compensi sportivi (o anche grazie ai compensi sportivi) e impatto positivo sulla spesa sanitaria per le persone che godono di un buono stato di salute grazie all’attività fisica costante, comprendiamo di essere, in verità, un elemento ormai fondante della società moderna e, per questo, faticiamo ancor di più a comprendere perché la nostra categoria risulti relegata in un oblio dal quale fatica ad emergere.

Alla luce di queste oggettive lacune, il 03 marzo 2021, è nata l’Associazione Fitness Marche, che si dichiara pronta ad accogliere tutte le società sportive del settore, al fine di creare una “casa” per tutti coloro che sposeranno la *mission* di dar voce alle istanze di tutti gli operatori del settore, finora rimasti in disparte e senza una guida corporativistica.

L’Associazione è composta da società di capitali, società sportive dilettantistiche a responsabilità limitata, società cooperative, associazioni sportive dilettantistiche, imprese individuali, società in accomandita e società in nome collettivo che abbiano sede legale nella Regione Marche e svolgano attività nel settore del wellness e del fitness.

Attività messe in campo da marzo ad oggi

A partire dalla nascita di AFM abbiamo iniziato a cercare interlocutori per ottenere i giusti ristori, che fino ad oggi ci sono stati negati. Ci siamo interfacciati con il Presidente della Giunta Regionale Francesco Aquaroli, con il Presidente del Consiglio Regionale Dino Latini e con diversi parlamentari che ci sono stati messi a disposizione. Abbiamo fatto arrivare le nostre richieste al Sottosegretario allo Sport Valentina Vezzali e contemporaneamente abbiamo presentato diversi emendamenti al Decreto Sostegni, così come al Decreto Sostegni BIS, alcuni dei quali sono stati recepiti ed altri no.

Nonostante l’enorme mole di lavoro fatta, non siamo ancora riusciti ad ottenere i ristori che ci meritiamo, ma questo non significa che consideriamo chiusa la partita. Tant’è che abbiamo da poco iniziato a lavorare con l’Assessore allo Sport della Regione Marche, la Dott.ssa Giorgia Latini, per costruire un bando specifico per la nostra categoria.

Visitando la nostra [pagina Facebook “Associazione Fitness Marche”](#) potrai trovare il nostro documento programmatico sulle criticità del settore delle palestre e delle piscine, oltre a tutte le attività messe in campo in questi mesi e agli interventi fatti sulla stampa.

Delibere fatte dall’Associazione

Parallelamente al lavoro che stiamo portando avanti per ottenere i giusti ristori, in prossimità della riapertura abbiamo riunito tutti gli associati con l’obiettivo di diventare una “squadra” che lotta per un obiettivo

comune: quello della sopravvivenza e della ripresa per poter continuare a fare il nostro lavoro con la massima soddisfazione, e non esserne schiavi.

Per far sì che questo possa accadere, è fondamentale uscire dall'idea di essere gli uni contro gli altri, di farsi la guerra per un iscritto in più o in meno.

Negli incontri fatti con gli associati nel periodo pre-riapertura abbiamo lavorato su 2 aspetti:

- La politica dei prezzi: basta abbassare continuamente il prezzo perché "il mio concorrente ha i prezzi bassi". Questa strada porta all'autodistruzione. Se chiedi poco, prima o poi non riuscirai a dare un buon servizio. Abbiamo fatto il modo di guardarci tutti in faccia, di avere "il nostro concorrente" di fronte a noi e di condividere l'esigenza di avere prezzi adeguati (oggi più che mai visto che siamo sottoposti a maggiori costi per sanificazioni e a minor ricavi a causa del contingentamento degli ingressi). Il risultato è stato estremamente efficace. Tutti gli affiliati hanno affrontato la riapertura con un listino adeguato, consci del fatto che siamo andati tutti nella stessa direzione.
- Voucher su 2 anni: abbiamo condiviso un metodo di gestione degli abbonamenti sottoscritti ma non goduti dai nostri utenti. Anche qui è stato fondamentale sapere che tutti gli associati hanno seguito la linea. Per salvaguardare la poca liquidità rimasta e per riattivare da subito i nostri flussi di cassa, diversamente dalla legge che ci imponeva di restituire il voucher entro 6 mesi dalla fine dello stato di emergenza (ma a partire da subito), abbiamo suggerito di dividerlo su 2 annualità: il 50% sfruttabile quest'anno ed il restante 50% da sfruttare a partire da giugno 2022. Ci siamo messi nella condizione di non sentirci dire dai nostri tesserati che i loro amici avevano avuto un trattamento diverso nelle altre palestre e questo ha fatto sì che la linea è passata con tutti i tesserati di tutte le palestre associate, senza particolari contestazioni.

L'importanza di associarsi

Inutile ribadirlo: l'unione fa la forza! Già i 2 interventi fatti sulla politica dei prezzi e sulla gestione del voucher lo dimostrano. Un conto è intraprendere una strada senza sapere come si comporteranno gli altri operatori; altro è fare scelte condivise per il bene di tutti.

Abbiamo intenzione di portare avanti questa politica della condivisione tra gestori, di creare un gruppo di acquisto verso i vari fornitori di settore per ottenere condizioni vantaggiose per gli acquisti, così come di condividere informazioni gestionali e fiscali relative al nostro settore.

Ma la cosa più importante è quella di essere tenuti in considerazione: più siamo e più siamo interessanti per le Istituzioni. Andando ognuno per conto suo, nessuno otterrà mai nulla. Tutti insieme non possiamo essere ignorati.

Sperando nella massima adesione possibile, di seguito trovi il modulo per affiliarti ad AFM. Per qualsiasi ulteriore informazione, scrivici a info@associazionefitnessmarche.it e verrai ricontattato il prima possibile.

Il Presidente



(Gianluca Egidi)

tesoriere@associazionefitnessmarche.it

RICHIESTA DI ADESIONE A SOCIO

Il/La sottoscritto/a
codice fiscale. nato/a il
a, residente in,
domiciliato/a in,
indirizzo di posta elettronica,
numero di tel/fax/cell., in qualità di legale
rappresentante della
C.F. P.iva. con
sede legale in Via

CHIEDE

di diventare socio dell' ASSOCIAZIONE FITNESS MARCHE e si impegna al versamento della quota associativa pari ad € 150 a mezzo bonifico bancario sul C/C "Banca di Ancona e Falconara Marittima Credito Cooperativo" IBAN IT 10 I 08086 02600 000000701462 a seguito dell'accettazione della presente richiesta da parte del consiglio direttivo dell'associazione.

DICHIARA

- di aver preso visione dello statuto dell'ASSOCIAZIONE FITNESS MARCHE, di dividerne gli scopi e di accettarlo pienamente.
- di avere preso visione della seguente informativa ai sensi del D. LGS. 196/2003 e del GDPR UE 2016/679 relativi alla tutela del trattamento dei dati personali:

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

(art. 13 del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 e art. 13 GDPR UE 2016/679)

- Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/03 e dell'art. 13 GDPR UE 2016/679, La informiamo che il trattamento dei Dati, che ci vengono rappresentati con la compilazione del modello di adesione all'ASSOCIAZIONE FITNESS MARCHE, persegue esclusivamente le finalità statuarie associative (tenuta libro soci, registro degli assicurati, convocazione di assemblee, attività associative in genere, ecc.) e gli adempimenti inerenti e conseguenti allo svolgimento di tutte le attività amministrative, contabili, fiscali nonché di tutte le attività inerenti il rapporto con gli Uffici finanziari, ed in genere con tutti gli Organi preposti a verifiche e controlli in merito al corretto adempimento delle finalità relative all'attività svolta, nonché per usufruire dei servizi offerti dall'Associazione.

- Il trattamento dei Dati per le finalità esposte sarà effettuato con modalità sia automatizzate, su supporto elettronico e magnetico, sia non automatizzate, su supporto cartaceo, nel rispetto delle regole di riservatezza e di sicurezza previsti dalla Legge e conservati in luoghi debitamente protetti contro l'accesso abusivo. Il conferimento dei dati è obbligatorio per poter instaurare o proseguire il rapporto associativo e per consentire l'esecuzione dei servizi richiesti, pertanto il mancato rilascio dei dati non consentirà il conferimento e/o mantenimento della qualifica di socio, né consentirà di eseguire i servizi offerti dall'Associazione.

- Ferme restando le comunicazioni eseguite in adempimento di obblighi di legge, i Dati raccolti ed elaborati potranno essere comunicati esclusivamente per le finalità sopra specificate, a: Uffici pubblici e finanziari, Enti camerali ed in genere a tutti gli Organi preposti a verifiche e controlli in merito al corretto adempimento delle finalità su indicate ed in genere ove previsto da obblighi di legge, oltre ad eventuali soggetti esterni alla nostra struttura, con i quali abbiamo stipulato precisi accordi in merito alle misure da adottare per garantire la sicurezza dei dati loro affidati.

tesoriere@associazionefitnessmarche.it

I soggetti che verranno a conoscenza dei dati personali sono oltre al Presidente e Vicepresidente dell'Associazione, gli incaricati addetti ai seguenti settori societari: uffici commerciali, uffici tecnici, uffici amministrativi e uffici stampa, inoltre i dati potranno essere comunicati e/o trasferiti a società collegate all'Associazione.

- I Dati saranno trattati per tutto il tempo necessario allo svolgimento del rapporto associativo e per i successivi dieci anni dalla data di acquisizione degli stessi.

- Ai sensi del Regolamento europeo 679/2016 (GDPR) e della normativa nazionale, l'interessato può esercitare tutti i seguenti diritti previsti dall'art. 7 del d.lgs.196/03 (Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti:

1) L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile; 2) L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione: a. dell'origine dei dati personali; b. delle finalità e modalità del trattamento; c. della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d. degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2; e. dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati. 3) L'interessato ha diritto di ottenere: a. l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; b. la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c. l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato. 4) L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: a. per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b. al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.)

- Le rendiamo noti gli estremi del titolare del presente trattamento:

ASSOCIAZIONE FITNESS MARCHE, con sede in Piazza del Plebiscito, 2 Ancona; Responsabile del Trattamento è il Presidente in carica dell'Associazione.

Data

Firma

**DICHIARAZIONE DI CONSENSO AL TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI
(ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. 196/03 e GDPR UE 2016/679)**

Presa visione delle informazioni sul trattamento Dati e dei diritti di cui all'art. 7 del d.lgs.196/03, il sottoscritto autorizza, l'Associazione, al trattamento e alla comunicazione dei dati personali forniti per le finalità e per la durata di cui all'informativa.

Data

Firma