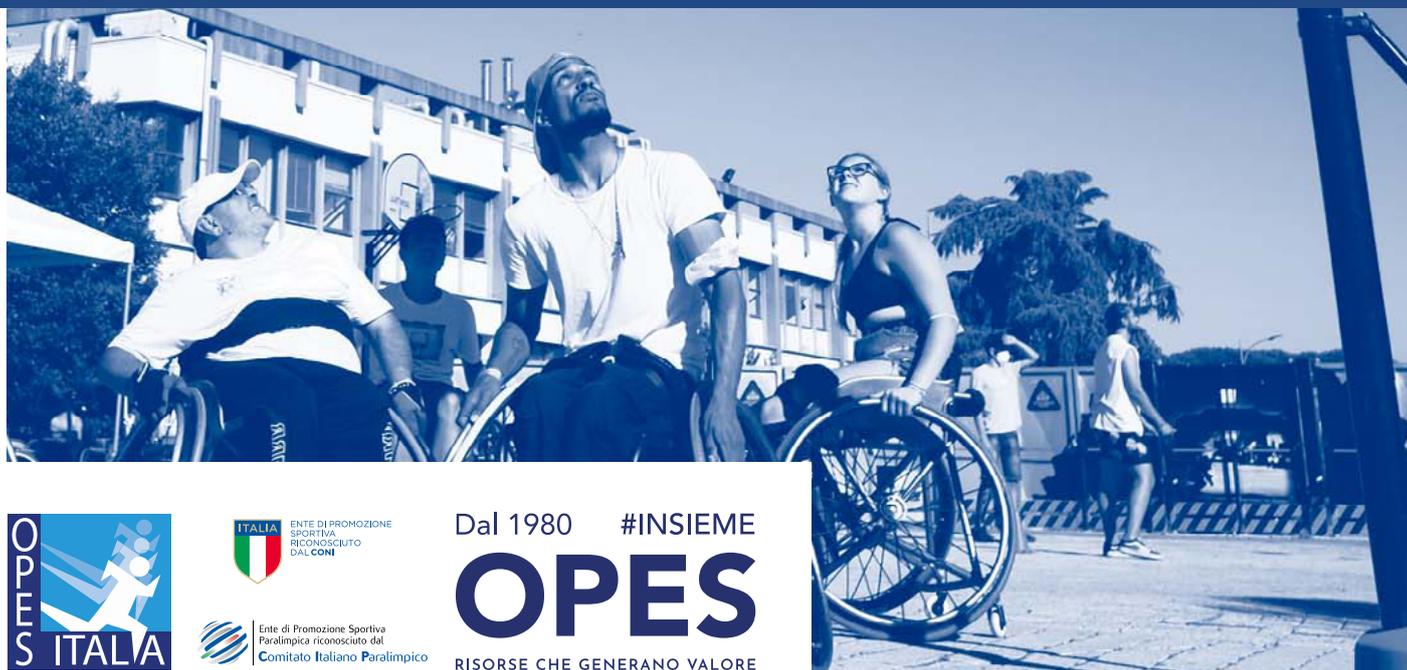


BILANCIO

SOCIALE

2023



Dal 1980 #INSIEME

OPES

RISORSE CHE GENERANO VALORE

*Un'organizzazione con una precisa identità e con una missione ben definita: generare valore per la persona e per la comunità. I protagonisti di questo nobile intento sono le donne e gli uomini che, ogni giorno, mettono al servizio dell'Ente le loro conoscenze, il loro background, i loro valori e le loro relazioni. Loro sono la traduzione esemplare della parola latina OPES, sostantivo plurale di ops opis, che significa "risorse".
Loro, come indica il payoff che accompagna il brand di OPES,
sono: Risorse che Generano Valore.*

Bilancio Sociale predisposto ai sensi dell'art. 14 del decreto legislativo 117/2017
Approvato dal Consiglio Nazionale di OPES aps il 23/04/2024

INDIRIZZO: Via Salvatore Quasimodo 129, 00144 Roma (RM)

SITO WEB: www.opesitalia.it – www.risorse.news

TELEFONO: 0655179340

FAX: 0645220272

DATA DI COSTITUZIONE: 1980

CODICE FISCALE: 9601760589

P.Iva: 12275191000



INDICE

LETTERA DEL PRESIDENTE PAG. 5

NOTA METODOLOGICA PAG. 8

IL CONTRIBUTO DI OPES aps AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE PAG. 12

01 INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE PAG. 17

IDENTITÀ	pag. 18
GLI APPUNTAMENTI ISTITUZIONALI	pag. 22
· Il premio Citta di Roma	pag. 22
· Il Gala dello Sport	pag. 28
LA PARTECIPAZIONE AI TAVOLI ISTITUZIONALI	pag. 32
LA RETE DI OPES aps	pag. 36

02 STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE PAG. 47

LA STRUTTURA DI GOVERNO	pag. 48
LA BASE ASSOCIATIVA	pag. 55
I NOSTRI STAKEHOLDER	pag. 63

03 PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE PAG. 69

04 OBIETTIVI E ATTIVITÀ PAG. 73

ATTIVITÀ SPORTIVA ED EVENTI	pag. 77
ATTIVITÀ FORMATIVA	pag. 89
LA PROGETTAZIONE NAZIONALE	pag. 93
IL SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE	pag. 121
OPES INTERNATIONAL	pag. 141
COMUNICARE IL VALORE	pag. 153

05 SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA PAG. 175

IL BILANCIO D'ESERCIZIO	pag. 176
IL VALORE AGGIUNTO	pag. 179

06 IL MIGLIORAMENTO CONTINUO PAG. 183

07 MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO PAG. 187

CREDITI PAG. 190

Lettera del **Presidente**



Il 2023 è l'anno dell'ingresso dello Sport nella Costituzione della Repubblica Italiana con la Legge Costituzionale n. 1 promulgata il 26 settembre 2023 che modifica l'articolo 33 con l'introduzione di un ultimo comma, che recita:

«La Repubblica riconosce il valore educativo, sociale e di promozione del benessere psicofisico dell'attività sportiva in tutte le sue forme».

Nel 1861 Massimo d'Azeglio disse: "Fatta l'Italia, ora dobbiamo fare gli italiani!". Con tutte le dovute virgolette del caso e contestualizzandoci nel nostro tempo, noi potremmo dire "Inserito lo Sport nella Costituzione, ora dobbiamo difenderlo e promuoverlo con una cultura sportiva solida e diffusa, patrimonio condiviso di tutta la comunità nazionale". Ed è con questo profondo senso di responsabilità che ancora una volta ci impegniamo in modo trasparente a rendere conto delle attività svolte, desiderosi di rimarcare un importante messaggio: i numeri e i successi sono rilevanti, ma sono le storie delle persone che vi si celano dietro che ci spingono ogni giorno a voler fare sempre di più.

E se il Bilancio Sociale è uno strumento di narrazione, monitoraggio e controllo del comportamento e della performance di una organizzazione, dobbiamo qui ammettere che nel corso del 2023 il nostro "motto" Risorse che generano valore, oltre che fonte di ispirazione costante, è risultato essere più che mai attuale: le nostre risorse si sono adoperate, sia in campo sportivo che nel vasto mondo del terzo settore, per mettere al centro dell'agenda la persona e i bisogni di una società in costante evoluzione, diffondendo un modello di sport sociale, antidoto e cura.

Siamo volati a Bruxelles per parlarne con le massime cariche istituzionali al Parlamento Europeo, con il convegno "Ex Aequo - Lo sport un diritto di tutti in Italia e in Europa"; lo abbiamo raccontato con creatività arrivando all'80esima Mostra Cinematografica di Venezia con il corto "Bob and Weave", mettendo insieme cinema, sport e terzo settore, e ottenendo risultati più che interessanti.

Il nostro impegno per favorire processi di crescita e aggregazione è sempre centrato sul principio dell'inclusione, come hanno raccontato il Progetto SBAM - Sport, Benessere, Alimentazione e Movimento e il Trofeo OPES Insieme (attività olimpica, paralimpica e integrata; maschile, femminile e mista) che ne sono un esempio significativo, insieme alla IX edizione del Premio Città di Roma e alla V e più recente edizione del Gala dello Sport.

In tema di lunghe percorrenze e incontri, con le attività del progetto InFormAzione abbiamo attraversato il mondo dello sport e del terzo settore di tutta Italia e incontrato decine di appassionati protagonisti di un mondo che cambia senza mai perdere di vista l'orizzonte né gli obiettivi: insieme abbiamo costruito reti, ci siamo messi in discussione, analizzato i cambiamenti e lavorato alla ricerca e condivisione di buone pratiche, trovando tanta qualità e tante competenze, professionali e non solo, e la disponibilità da parte di associazioni, professionisti, enti locali e università.

Il nuovo gestionale ed il nuovo sito hanno accompagnato la nostra associazione nel suo processo di trasformazione digitale, in continua evoluzione, nel rispetto della nostra VISIONE e della nostra MISSIONE. La nostra testata RISORSE.NEWS - nata come una piattaforma di informazione pensata perché non seguisse gli schemi della comunicazione digitale più tradizionale, troppo vorace e talvolta superficiale - ha mosso i primi passi e oggi prosegue nel suo cammino in qualità di testata giornalistica registrata.

Ho riferito dell'imprescindibilità delle risorse umane sin dalla prima edizione del Bilancio Sociale di OPES, perché senza squadra, la mia squadra, la nostra squadra, non si gioca! Senza i volontari e i giovani del Servizio Civile Universale (tavolo di lavoro prioritario per OPES), senza gli amatori, gli atleti, i formatori e i tecnici dello sport (sociale, di base e per tutti), senza i dirigenti, i consulenti, i collaboratori e i dipendenti, i membri della Segreteria Generale, della Giunta Esecutiva Nazionale e del Consiglio Nazionale, i Presidenti Provinciali e Regionali, i Responsabili di Settore e gli organizzatori degli eventi, gli amici, i partner, i sostenitori occasionali e consolidati, i rappresentanti delle istituzioni che ci pregiano della loro stima e fiducia... senza tutti loro, senza tutti voi, nessuno escluso, non avremmo l'immenso bagaglio di sogni e passioni, ma anche esperienze e competenze, su cui poggia solidamente la nostra organizzazione.

Dott. Juri Morico
Presidente Nazionale OPES aps



RISORSE CHE GEN

#INSIEME



NERANO VALORE.

Nota metodologica

Il Bilancio Sociale 2023 è il terzo documento di rendicontazione sociale dell'OPES aps, in continuità con il processo di trasparenza ed autovalutazione iniziato con il Bilancio Sociale 2020/2021 e proseguito con l'elaborato 2022.

Attraverso questa pubblicazione, l'Ente **continua ad assumersi la responsabilità** di rendere conto del proprio operato agli stakeholder, analizzando le performance e gli impatti derivanti dalle attività realizzate dal punto di vista sportivo, sociale, economico ed ambientale.

Riferimenti normativi

Il **Codice del Terzo settore** (decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117) ed in particolare dell'**art. 14 comma 1**, prevede che «*Gli enti del Terzo settore con ricavi, rendite, proventi o entrate comunque denominate superiori ad 1 milione di euro devono depositare presso il registro unico nazionale del Terzo settore e pubblicare nel proprio sito internet il bilancio sociale redatto secondo le linee guida adottate con decreto del Ministero del lavoro e delle politiche sociali...*».

Con il **Decreto Ministeriale 4 luglio 2019**, il Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali definisce le Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo settore.

Il Bilancio Sociale 2023, al pari delle precedenti due edizioni, è stato redatto in conformità alle Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo settore (DM 4 luglio 2019).

Metodologia adottata e framework di riferimento

Da un punto di vista metodologico è stato confermato il Framework di riferimento – adottato nelle precedenti edizioni - contenuto nella norma **UNI ISO 26000:2020**, che definisce la responsabilità sociale come la *“responsabilità da parte di un'organizzazione per gli impatti delle sue decisioni e delle sue attività sulla società e sull'ambiente, attraverso un comportamento etico e trasparente che:*

- a) *contribuisce allo sviluppo sostenibile, inclusi la salute e il benessere della società;*
- b) *tiene conto delle aspettative degli stakeholder;*
- c) *è in conformità con la legge applicabile e coerente con le norme internazionali di comportamento;*
- d) *è integrata in tutta l'organizzazione e messa in pratica nelle sue relazioni”.*

La UNI ISO 26000 **è applicabile a qualsiasi tipologia di organizzazione** e si caratterizza per un **processo volontario** di adozione della responsabilità sociale che non è orientato e vincolato da una certificazione, ma da una modalità operativa rispetto al mercato di riferimento.

In quest'ottica il comportamento sociale, tradotto in responsabilità, è un vincolo interno alla formula di sviluppo che OPES aps considera come opportunità per dialogare con i diversi portatori di interesse. Non è una valenza esogena che costringe l'Ente ad essere socialmente responsabile, bensì endogena: quasi un *“dover essere”* morale ed etico incentivato da un orientamento verso nuovi paradigmi di mercato.

Il Sistema OPES aps rappresenta un tessuto denso di principi e un terreno fertile per il presidio dei temi fondamentali della **responsabilità sociale per lo sviluppo sostenibile**, che per loro natura di orientamento etico hanno:

- una motivazione a creare e produrre con una **valorialità sociale** per soddisfare la propria ed altrui esigenza di realizzazione come soggetto;

- una prossimità di erogazione di **servizi di qualità** richiesti dal tessuto sociale della comunità e del/dei territori di riferimento;
- una **dimensione culturale** che offre un consistente supporto alla dimensione sociale sportiva, economica e ambientale del Sistema OPES aps.

In questo modo il Bilancio Sociale si propone di:

- fornire a tutti gli stakeholder un quadro complessivo delle attività, della loro natura e dei risultati dell'Ente;*
- aprire un processo interattivo di comunicazione sociale;*
- favorire processi partecipativi interni ed esterni all'organizzazione;*
- fornire informazioni utili sulla qualità delle attività dell'ente per ampliare e migliorare le conoscenze e le possibilità degli stakeholder;*
- dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall'ente e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali, nei loro risultati ed effetti;*
- fornire informazioni sul bilanciamento tra le aspettative degli stakeholder e indicare gli impegni assunti nei loro confronti;*
- rendere conto del grado di adempimento degli impegni in questione;*
- esporre gli obiettivi di miglioramento che l'ente si impegna a perseguire;*
- fornire indicazioni sulle interazioni tra l'ente e l'ambiente nel quale esso opera;*
- rappresentare il Valore Aggiunto ovvero la capacità dell'Ente di produrre ricchezza per poi distribuirla agli stakeholder.*

Per la determinazione del **Valore Aggiunto**, si è fatto invece riferimento, anche per questa edizione, allo **standard G.B.S. (2013)**, redatto dall'Associazione nazionale per la ricerca scientifica sul bilancio sociale.

Principi di redazione del Bilancio Sociale

L'art. 5 del DM 4 luglio 2019 dispone che la redazione del bilancio sociale deve attenersi a determinati principi, che hanno pertanto costituito un importante riferimento per la stesura del Bilancio Sociale 2023.

- **RILEVANZA:** nel Bilancio Sociale 2023 sono state riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento dell'Ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività;
- **COMPLETEZZA:** sono stati identificati i principali stakeholder che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione e inserite tutte le informazioni ritenute utili per consentire un'esauritiva valutazione da parte degli stakeholder circa i risultati sociali, economici e ambientali dell'Ente;
- **TRASPARENZA:** è stato reso chiaro il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni;
- **NEUTRALITÀ:** le informazioni sono state rappresentate in maniera imparziale, indipendente da interessi di parte e completa, hanno riguardato sia aspetti positivi che negativi della gestione senza distorsioni di sorta;
- **COMPETENZA DI PERIODO:** le attività e i risultati sociali rendicontati sono quelle/i svoltesi /manifestatisi nell'anno 2023;
- **COMPARABILITÀ:** l'esposizione rende possibile il confronto sia temporale sia - per quanto possibile - spaziale;
- **CHIAREZZA:** le informazioni sono espone in maniera chiara e comprensibile per il linguaggio usato, accessibile anche a lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica;
- **VERIDICITÀ e VERIFICABILITÀ:** i dati riportati fanno riferimento alle fonti informative utilizzate;

- **ATTENDIBILITÀ:** i dati positivi riportati sono forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; analogamente i dati negativi e i rischi connessi non sono sottostimati; gli effetti incerti sono stati prematuramente documentati come certi;
- **AUTONOMIA DELLE TERZE PARTI:** alle terze parti coinvolte nel trattamento di specifici aspetti del Bilancio Sociale 2023 è stata richiesta e garantita la più completa autonomia e indipendenza di giudizio.

Le fasi del processo di rendicontazione

Quello che ha portato alla redazione del Bilancio Sociale 2023 è un processo partecipato coordinato anche per questa edizione dalla CMA Srl e riconducibile a cinque fasi distinte che hanno coinvolto la governance e tutti gli uffici dell'Ente.

FASE 1

STUDIO PRELIMINARE E MANDATO DEGLI ORGANI ISTITUZIONALI

In cui sono stati aggiornati gli obiettivi e gli ambiti oggetto di rendicontazione rispetto a quanto fatto nel 2022.

FASE 2

ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

Questa fase ha visto l'aggiornamento del gruppo di lavoro interno dedicato al Bilancio Sociale, espressione di diversi ambiti di operatività dell'Ente. Con il gruppo di lavoro è stato condiviso l'intero progetto in coerenza con il mandato degli organi di governance. In questa fase si è proceduto all'aggiornamento del sistema di indicatori di performance (KPI) sulla base del quale reperire i dati e le informazioni.

FASE 3

RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI E STESURA DEL DOCUMENTO

È questa la fase dedicata alla costruzione del database di informazioni qualitative e quantitative grazie all'operato del gruppo di lavoro. Tali informazioni sono state poi formalizzate ed organizzate all'interno del documento garantendo la comparabilità con l'anno 2022.

FASE 4

VALUTAZIONE DELLE INFORMAZIONI E DEFINIZIONE DEL PIANO DI MIGLIORAMENTO

Le informazioni elaborate sono state restituite al gruppo di lavoro per l'opportuna validazione. Successivamente il Bilancio è stato presentato alla governance che poi ha ridefinito il Piano di Miglioramento di OPES aps, parte integrante del documento.

FASE 5

APPROVAZIONE DEL DOCUMENTO E DIFFUSIONE

Il documento è stato poi completato e sottoposto all'approvazione dell'organo competente accompagnato dalla relazione dell'organo di controllo e pubblicato sul sito internet di OPES aps ed è stato diffuso secondo quanto prestabilito all'interno di un piano di comunicazione elaborato ad hoc.

PERIODO DI RIFERIMENTO

Il Bilancio Sociale intende descrivere l'identità sociale, le attività realizzate ed il valore generato da OPES aps nel periodo di riferimento indicato che è l'anno 2023 (1° gennaio 2023 – 31 dicembre 2023).

DISPONIBILITÀ DEL DOCUMENTO

Il documento è disponibile
online sul sito
www.opesitalia.it

Informazioni aggiuntive
e approfondimenti sulle
tematiche esposte nel
Bilancio Sociale 2023
possono essere richieste
all'indirizzo e-mail
info@opesitalia.it



Il contributo di OPES aps agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030

A fare da cornice all'approccio metodologico, oltre all'impianto culturale favorito dalla ISO 26000, vi sono i **17 Sustainable Development Goals** delle Nazioni Unite del 2015. I 17 Goals fanno riferimento ad un insieme di questioni importanti per lo sviluppo che prendono in considerazione in maniera equilibrata le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile – economica, sociale ed ecologica – e mirano a porre fine alla povertà, a lottare contro l'ineguaglianza, ad affrontare i cambiamenti climatici, a costruire società pacifiche che rispettino i diritti umani.

Lo sport, recita un importante ruolo nel perseguimento di questi obiettivi, come riportato nelle declaratorie dell'Agenda 2030, **Paragrafo 37 – contributo dello Sport allo sviluppo sostenibile:**

«lo **sport** è un importante **attivatore per lo sviluppo sostenibile**. Riconosciamo il crescente contributo dello sport nella realizzazione dello sviluppo e della pace, nella promozione della tolleranza e del rispetto e il contributo che esso offre nell'emancipazione delle donne, dei giovani, degli individui e delle comunità e per il conseguimento di obiettivi legati alla **salute**, **l'educazione** e **l'inclusione sociale**».

Sulla base di questo è stato definito nel 2017, durante la sesta conferenza internazionale dei ministri e alti funzionari responsabili per l'educazione fisica e lo sport (Mineps VI), il Piano di Kazan, un accordo globale che unisce le politiche sportive e gli obiettivi di sviluppo sostenibile. Nello specifico lo sport interviene su molti dei goal fissati:

- garantisce una vita sana e promuove il benessere di tutti;
- garantisce istruzione di qualità, uguaglianza di genere;
- promuove la crescita economica e il lavoro dignitoso;
- riduce le disuguaglianze tra i paesi;
- rende le città resilienti, sicuri e sostenibili;
- promuove le società pacifiche.

Attraverso il Bilancio Sociale, OPES aps formalizza il proprio contributo agli Obiettivi dell'Agenda 2030.



Fin dai primi passi del percorso di redazione del Bilancio Sociale, è stato tenuto conto del potenziale contributo che OPES aps può fornire per aiutare la società a raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile. Nelle precedenti edizioni del documento, si era proceduto ad individuare quali tra i 17 obiettivi fossero più vicini all'operato dell'Ente. Tali obiettivi erano - e sono tutt'ora - stati inseriti all'inizio di ogni capitolo all'interno del quale risultano presenti attività e/o azioni che contribuiscono al perseguimento degli obiettivi stessi.

In un'ottica di crescente consapevolezza dell'Ente circa gli impatti – positivi e negativi, effettivi e potenziali – riconducibili all'operato delle Aree di OPES aps in relazione agli SDGs e al fine di integrare ancor di più questo prezioso strumento nelle politiche e nelle strategie dell'Organizzazione, si è deciso di fare un ulteriore passo in avanti, andando a formalizzare in maniera più specifica il contributo dell'Ente agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (attraverso un'ampia analisi dei 169 target previsti), individuando così quelli cui OPES aps contribuisce in maniera maggiormente rilevante.





OPES aps contribuisce in maniera sostanziale all'obiettivo 3 dell'Agenda 2030 attraverso la promozione dello sport per tutti, al fine di diffondere corretti e sani stili di vita nella popolazione a ogni livello specialmente tra individui e comunità difficili da raggiungere o vulnerabili, fasce di popolazione che meritano attenzione e supporto a tutte le età.



OPES aps dedica gran parte dei suoi sforzi allo sviluppo di percorsi formativi e di sviluppo professionale a vari livelli, con riferimento sia alla propria base associativa – attraverso le attività nazionali – sia alla popolazione in generale – attraverso le progettualità realizzate sia in campo nazionale che europeo.



OPES aps crede fermamente nella parità di genere e si impegna quotidianamente nel promuovere un modello culturale volto alla valorizzazione del ruolo della donna all'interno dei contesti sportivi e sociali, garantendo alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità e sensibilizzando la propria comunità di riferimento affinché lo sport possa contribuire ad eliminare ogni tipo di discriminazione di genere.



OPES aps si impegna a incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile e un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti, partendo dalle proprie persone e promuovendo tale modello verso tutti i propri stakeholder.



OPES aps promuove lo sport inclusivo, ponendo particolare attenzione alle fasce più fragili della popolazione e sviluppando progettualità e attività che favoriscano l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, status economico o altro.



OPES aps è impegnata nello sviluppo di comunità attive, sicure e sostenibili attraverso l'operato delle proprie strutture territoriali, le attività della progettazione nazionale e quelle del Servizio Civile Universale.



OPES aps si impegna affinché lo sport sia anche una potente piattaforma di comunicazione per diffondere messaggi di solidarietà e promuovere una cultura di pace e dialogo, in particolare promuovendo valori fondamentali dello sport come il rispetto, il lavoro di squadra, la trasparenza e la necessità di rendicontazione degli impatti sportivi, economici, sociali e ambientali.



OPES aps crede nella collaborazione come valore imprescindibile per elaborare, condividere, promuovere e diffondere al massimo le proprie attività/progettualità.

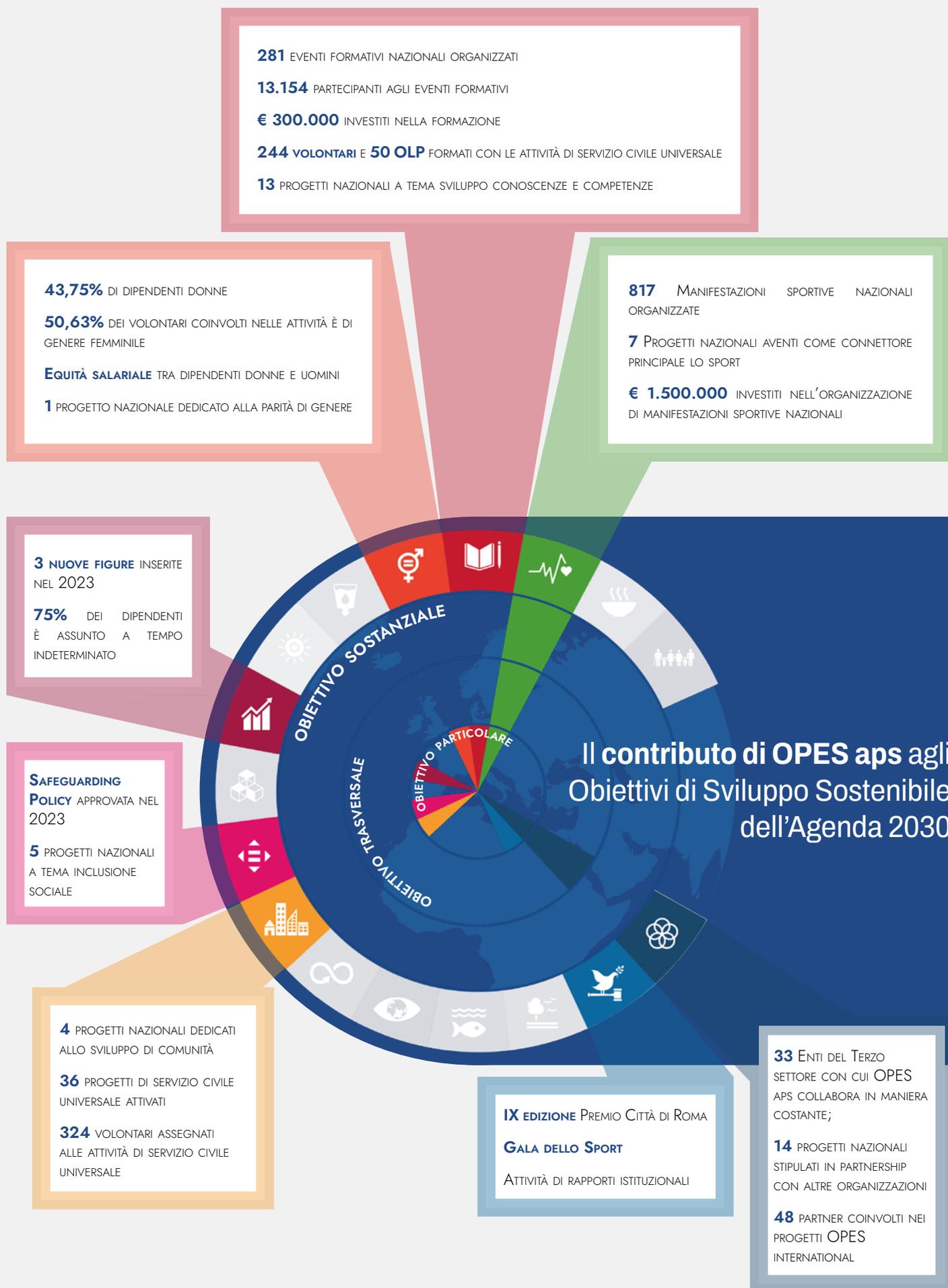
A destra viene riportato un grafico a radar che mostra quali SDGs fanno parte del mondo OPES aps e in che modo.

I gradi di coinvolgimento del mondo OPES aps sono tre e vengono descritti tramite circonferenze concentriche:

- **OBIETTIVO FONDAMENTALE:** a cui OPES aps contribuisce in maniera sostanziale
- **OBIETTIVO TRASVERSALE:** di raccordo con tutti gli altri SDGs
- **OBIETTIVO PARTICOLARE:** a cui OPES aps contribuisce attraverso specifiche attività

Più l'indicatore (il colore) si avvicina al SDGs corrispondente, maggiore è il numero di ambiti del mondo OPES aps coinvolti per il raggiungimento dell'obiettivo.

Per ciascun SDGs di interesse per OPES aps vengono inoltre riportati gli indicatori di performance (KPI) per valutare il successo nel raggiungimento dello stesso.





17 PARTNERSHIP
PER GLI OBIETTIVI



01

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

La nostra Identità

Gli appuntamenti istituzionali

La partecipazione ai tavoli istituzionali

La rete di OPES aps



Identità

OPES aps è una Rete nazionale di Terzo Settore ed un Ente di Promozione Sportiva riconosciuto dal CONI e dal CIP. Promuove e organizza, senza scopi di lucro, piccoli e grandi eventi e progetti sportivi, culturali, di promozione sociale, di volontariato, formativi e ricreativi, a carattere locale, nazionale ed internazionale, con l'intento di favorire l'integrazione, l'inclusione sociale, l'educazione, l'aggregazione e tutti quei valori che possono apportare benefici alla collettività.

OPES aps svolge la propria attività nel rispetto dei principi, delle regole e delle competenze del CONI, delle Federazioni Sportive Nazionali e delle Discipline Sportive Associate e nel rispetto, altresì, del principio di democrazia interna e pari opportunità.

**CREDIAMO NELLO SPORT
COME MEZZO PER LA TRASMISSIONE DI VALORI
E COME UNA PALESTRA DI VITA
CHE INSEGNA A SOCIALIZZARE E CRESCERE,
AD IMPEGNARSI E CONFRONTARSI CON I PROPRI LIMITI.**



La nostra Missione

Gestire un programma sostenibile di sviluppo di promozione sportiva, sociale e culturale che generi **VALORE PER LA PERSONA E PER LA COMUNITÀ.**



La nostra Visione

ISPIRARE ED ALIMENTARE LO SPORT ED IL TERZO SETTORE IN ITALIA E ALL'ESTERO.



Siamo:



ENTE DI PROMOZIONE SPORTIVA riconosciuto dal CONI con delibera n. 458 del 20 dicembre 2011 e ai sensi degli artt. 26 e 27 dello Statuto del CONI;



ENTE DI PROMOZIONE SPORTIVA PARALIMPICA riconosciuto dal CIP con delibera del Consiglio Nazionale del 28/10/2021 e ai sensi dell'art. 30 dello Statuto del CIP;



ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE (APS) iscritta all'Albo Nazionale delle Associazioni di Promozione Sociale del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, con decreto n. 44/II/2013 del 10/04/2013 ai sensi e per gli effetti della L. 7 dicembre 2000, n. 383 con il n. 183;



ENTE DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE riconosciuto dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale;



ENTE DI FORMAZIONE DEL PERSONALE DELLA SCUOLA DI OGNI ORDINE E GRADO riconosciuto dal MIUR con DDG 186 del 15/06/2016;



ENTE DI FORMAZIONE PROFESSIONALE accreditato dalla Regione Lazio con determina n. G02518 del 6 marzo 2019;



COMPONENTE ITALIANO DI ENGSO – EUROPEAN NON-GOVERNMENTAL SPORTS ORGANISATION con delega del Presidente del CONI dell'8 giugno 2017;



ENTE ACCREDITATO U.N.A.R. (UFFICIO NAZIONALE ANTIDISCRIMINAZIONI RAZZIALI), iscritta al "Registro online delle associazioni e degli enti che svolgono attività nel campo della lotta alle discriminazioni" di cui all'articolo 6 del Decreto Legislativo 9 luglio 2003 n. 215 con il numero 1435.

Nel dicembre 2022 inoltre, OPES aps ha ottenuto il riconoscimento come **RETE ASSOCIATIVA ISCRITTA AL RUNTS**, ai sensi dell'art. 54 del D.lgs. n. 117/2017 e dell'art. 32, comma 4 del D.M. n.106/2020.

Perchè esistiamo

In base a quanto previsto dall'**Art. 3) dello Statuto**, l'OPES aps si prefigge gli scopi che vengono assegnati agli Enti di Promozione Sportiva dalla disciplina vigente tra il CONI e gli EPS, nel rispetto dei requisiti stabiliti quanto a società affiliate, numero di iscritti e presenza sul territorio nazionale. L'OPES aps si prefigge altresì il perseguimento di scopi di finalità assistenziali, di volontariato, di promozione sociale e culturale e del benessere psico-fisico.

In particolare, con riferimento all'**attività sportiva**, l'Ente si prefigge i seguenti scopi:

- a) *La promozione, la diffusione e la pratica dello sport dilettantistico in ogni sua forma quale attività educativa e ricreativa;*
- b) *La promozione, la diffusione e l'organizzazione:*
 - a. della pratica dello sport dilettantistico in ogni sua forma quale attività educativa e ricreativa;
 - b. di attività sportive, formative, didattiche ed anche sussidiarie finalizzate alla diffusione della pratica sportiva;
 - c. di ogni attività di carattere sportivo rendendone disponibile l'accesso e la pratica a tutte le componenti sociali;
 - d. di manifestazioni sportive, convegni, congressi, tavole rotonde, fiere, meeting, viaggi, corsi e centri di studio e di addestramento nel settore sportivo, educativo, ricreativo, del tempo libero, turistico e culturale in generale;
 - e. di centri estivi ed invernali con finalità sportive, sociali, educative, culturali, turistiche, ricreative e del tempo libero;
 - f. di attività a sostegno dello sport per i disabili;
- c) *Il coordinamento e l'agevolazione, la costituzione e lo sviluppo di Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche, Cooperative, Circoli Sportivi e Ricreativi, Associazioni Culturali, di Volontariato e di Promozione Sociale, costituiti anche per la pratica, la diffusione e la conoscenza di ogni attività di carattere sportivo e del tempo libero, svolta senza scopo di lucro e con finalità sociali, ricreative, educative, di volontariato e di formazione professionale;*
- d) *L'assistenza ed ogni attività tendente a favorire e tutelare, ai fini tecnici ed organizzativi, gli organismi affiliati e gli associati, nonché la collaborazione con enti pubblici e privati per l'attuazione e la pratica di ogni attività sportiva nell'ambito delle loro finalità associative;*
- e) *L'assistenza tecnica legale e fiscale mediante personale specializzato, per tutte le pratiche concernenti l'organizzazione, la realizzazione e la gestione delle attività sportive, sociali, educative, culturali, turistiche e ricreative;*
- f) *L'assistenza tecnica legale e fiscale agli organismi affiliati e agli associati per favorire la realizzazione, il recupero, la gestione e l'utilizzo dell'impiantistica sportiva di base in armonia con i principi del CONI ed in collaborazione con Enti pubblici e privati;*
- g) *L'adesione in Italia e all'estero a qualsiasi attività che sia giudicata idonea al raggiungimento degli scopi sociali;*
- h) *L'edizione e la diffusione di riviste, opuscoli, prontuari, vademecum e di ogni pubblicazione connessa all'attività sportiva, sociale, educativa, ricreativa, del tempo libero e culturale in generale;*
- i) *Lo svolgimento di attività di ricerca, documentazione e sperimentazione concernente l'attività sportiva, sociale, educativa, ricreativa, del tempo libero e della cultura generale.*

Con riferimento alle **attività di promozione sociale**, di **volontariato**, **culturale**, **formativa**, **turistica**, **ambientale** e **del tempo libero** l'Ente si prefigge altresì di:

- j) *Promuovere:*
 - a. stili di vita corretti e realizzare interventi volti alla diffusione e disseminazione dei principi di solidarietà sociale e del volontariato;
 - b. politiche di difesa del territorio e dell'ambiente naturale, con riferimento altresì alla salvaguardia del patrimonio artistico e architettonico dei beni culturali;

- c. interventi di implementazione delle politiche per i giovani anche volte all'attivazione di sistemi di promozione del rapporto intergenerazionale, di programmi di mobilità, gemellaggi e scambi internazionali;
 - d. e attuare servizi e strutture per lo svolgimento delle attività del tempo libero (es. sale letture, bar interni, spacci, mense, ecc.);
 - e. attività di formazione e aggiornamento, nell'ambito della scuola, delle professioni, delle arti e dei mestieri;
 - f. l'integrale attuazione dei diritti costituzionali concernenti l'uguaglianza di dignità e di opportunità e la lotta contro ogni forma di discriminazione nei confronti dei cittadini che, per qualsiasi causa, siano in condizione di marginalità sociale, ai sensi della Legge n. 476 del 19/11/2987.
- k) fornire assistenza e sostegno alle categorie in situazioni di marginalità sociale, agli anziani, agli indigenti ed alle altre categorie sociali svantaggiate;
 - l) difendere i diritti civili ed umani, sostenere le categorie svantaggiate della società, prevenire e contrastare il disagio sociale e promuovere il raggiungimento, la cura e il mantenimento dell'equilibrio psico-fisico delle persone e delle comunità;
 - m) svolgere attività di protezione civile;
 - n) organizzare e gestire corsi di formazione, qualificazione e istruzione professionale, di specializzazione e aggiornamento professionale sia di livello nazionale che internazionale;
 - o) aprire, in Italia o all'estero, sedi formative e/o scuole presso le quali svolgere attività didattiche per proprio conto e/o di terzi;
 - p) compiere ogni operazione economica e finanziaria, immobiliare e mobiliare, ritenuta utile per il raggiungimento delle finalità associative nel rispetto dei divieti e delle riserve di legge.

SAFEGUARDING POLICY: le linee guida di OPES aps



Il 31 agosto 2023 OPES aps ha divulgato, con delibera del Presidente Nazionale Juri Morico, in osservanza di quanto disposto dalla Giunta Nazionale CONI il 25 luglio, le proprie **Linee Guida per Safeguarding Policy**, ispirate ai principi fondamentali per la prevenzione e il contrasto dei fenomeni di abuso, violenza e discriminazione redatti dall'Osservatorio permanente del CONI per le politiche di Safeguarding.

In virtù dell'art. 1 della Policy, ogni affiliata e aggregata entro un anno dall'adozione delle presenti linee guida è tenuta a predisporre un modello organizzativo e un codice etico al fine di prevenire molestie, violenze e discriminazioni nell'attività sportiva conforme alle indicazioni contenute nelle seguenti linee guida, ferma restando le specificità e particolarità di ogni singola affiliata.



Gli appuntamenti istituzionali

Di seguito si riportano alcuni appuntamenti istituzionali che, pur essendo riconducibili ad eventi veri e propri, sono divenuti parte integrante della cultura di OPES aps e ne incarnano a pieno i valori e la Missione istituzionale. Pertanto vengono inseriti in questo capitolo di Bilancio Sociale.

Premio città di Roma IX Edizione

Si è svolto il 21 aprile 2023, nella splendida cornice del Salone d'Onore del CONI, il Premio Città di Roma, il riconoscimento che ogni anno OPES aps conferisce a personalità ed organizzazioni del mondo dello sport, della cultura e del sociale. Nato nel 2015 e giunto, nel 2023, alla sua IX edizione, il Premio è composto da due opere d'arte realizzate dall'artista Leandro Lottici conosciute con il nome di "Colosseo" e "Atlante".

COLOSSEO

DESCRIZIONE: La piega della lastra riporta lo stesso angolo di curvatura dell'Anfiteatro Flavio a cui deve il nome e che ne determina così la leggibilità.

La prima scultura fu calandrata a mano dall'autore sulla facciata esterna dell'Anfiteatro Flavio. Dall'unione di quei dati con quelli presi dalle piante del Colosseo presenti negli archivi storici è stato possibile ricavare il raggio di calandratura delle sculture da realizzare.

La base è in plexiglass con finitura in vetro, incisa e smaltata a mano, in caratteri con font Palatino come rimando a Roma e alla classicità.

PARTNER E REALIZZAZIONE DELLE BASI IN PLEXIGLASS: Poliart – Pomezia

MATERIALI: acciaio inox aisi 304 super mirror e plexiglass



ATLANTE

DESCRIZIONE: La scultura è stata realizzata partendo da una fotogrammetria dei pilastri del Palazzetto dello Sport "PalaTiziano" di Roma di Pier Luigi Nervi, dalla quale è stato realizzato un rendering 3D. La scultura è stata quindi modellata sempre in 3D partendo dalla forma originale del pilastro, accentuando le sue linee antropomorfe.

Dalla successiva stampa 3D dei primi bozzetti sono stati realizzati a mano dei prototipi in gesso alabastrino prima e poi in ceramica a freddo, dai quali è stato realizzato il calco in silicone per la realizzazione finale in cristallo sintetico.

La base in lega di alluminio anticorrosione è stata incisa in elettroerosione con fissaggio di nanoparticelle (Micro4Nano).

La sua forma ricorda l'Atlante dei miti greci che sorregge il mondo e richiama il gesto di ogni atleta che sostiene i propri compagni o un'impresa. Lo slancio della posa crea dinamismo e proietta la figura in avanti a voler esprimere lo slancio di OPES Italia come generatore di valore, come generatore di risorse (dal latino opes, ovvero risorse). Vista la proiezione in avanti che la scultura vuole sottolineare, anche la sua realizzazione è stata eseguita unendo all'abilità grafica e plastica dell'autore le più moderne e avanguardistiche tecnologie di lavorazione del metallo e delle resine sintetiche.

Anche nel 2023 l'evento è stato supportato e patrocinato dal Ministero per lo Sport e i Giovani, dal CONI, dal CIP, di Sport e Salute SpA, della Regione Lazio e dell'assessorato ai grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda – Comune di Roma Capitale.

L'intera manifestazione ha visto la partecipazione di premiati, premianti e ospiti illustri che hanno conferito al Premio Città Di Roma ulteriore lustro. Il racconto dell'evento è stato guidato magistralmente dalla giornalista Rai Simona Rolandi che, passo dopo passo, ha svelato i nomi dei protagonisti e ha accompagnato la platea nel viaggio della IX edizione. I saluti del Presidente Nazionale di OPES aps **Juri Morico** hanno aperto la manifestazione.

“Il Premio Città di Roma rappresenta una pietra miliare per il nostro Ente. I premiati di questa nona edizione condividono e nobilitano con il loro impegno quotidiano quelli che sono gli intenti della nostra mission (gestire un programma sostenibile di sviluppo di promozione sportiva, sociale e culturale che generi valore per la comunità e per la persona) e della nostra vision (ispirare e alimentare il mondo dello sport e del Terzo Settore). Rappresentano quelle che usiamo definire: risorse che generano valore nella società e nelle comunità in cui operano a livello locale e nazionale. Siamo orgogliosi di celebrare il Natale di Roma al Salone d’Onore del CONI con questa prestigiosa cerimonia che ci ricorda quanto sia importante camminare e lavorare insieme”.

Tra le prime voci che hanno animato l'evento c'è quella del Ministro per lo Sport e per i Giovani, **Andrea Abodi**, che ha portato un saluto speciale: *“Il Premio (Città Di Roma, ndr) permette un riconoscimento tanto più per la nostra città, che oggi celebra il suo Natale. Lo ritengo un Premio che riguarda comunque la Nazione, perché la Capitale segna un senso profondo quando rappresenta il meglio della Nazione, o comunque si pone nella prospettiva di essere un esempio, non soltanto perché è Capitale burocraticamente, ma perché la vita della Città esprime umanità. Mi auguro che possa essere d’ispirazione”.*

Anche **Luca Pancalli**, Presidente Nazionale CIP, ha portato un proprio contributo riferendo al Presidente Morico e alla platea: *“Quello che fate, in quanto ente di promozione sportiva, è un lavoro prezioso. Io credo che nell'alleanza ed ecco che insieme possiamo sicuramente tentare di dare una risposta sempre maggiore”.*

Non ha mancato di fornire il proprio apporto all'evento anche **Vito Cozzoli**, Presidente e Amministratore Delegato di Sport e Salute SpA: *“Consentitemi un ringraziamento al Presidente di OPES. Qui, oggi, stiamo celebrando i valori dello sport, anche con la testimonianza di Persone che hanno fatto lo sport da ogni punto di vista. Però, consentitemi anche un plauso a OPES per quello che fa, promuovendo i valori dello sport in giro per l'Italia, sui territori, vicino alle persone e al servizio delle Comunità. E questa è un po' la chiave dell'azione di Sport e Salute nella collaborazione con gli enti di promozione sportiva. Noi non vogliamo essere considerati la cassaforte dello sport italiano”.*

Hanno inoltre portato il proprio saluto: **Claudio Barbaro** Sottosegretario di Stato al Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, **Giancarlo Righini**, Assessore Bilancio, Programmazione economica, Politiche agricole, Caccia e pesca, Parchi e foreste, **Riccardo Viola**, Presidente CONI Lazio, e **Marco Iannuzzi**, Presidente CIP Lazio.

Spazio anche al mondo accademico con il saluto del Magnifico Rettore dell'Università del Foro Italico, **Atilio Parisi**, e del professor **Fabio Fortuna**, Magnifico Rettore dell'Università Niccolò Cusano.

Il Presidente del CONI, **Giovanni Malagò**, e il Ministro dell'Agricoltura, **Francesco Lollobrigida**, seppur assenti per impegni istituzionali, hanno voluto comunque inviare i propri saluti e il proprio supporto all'Ente attraverso, rispettivamente, una lettera e un videomessaggio.

I PREMIATI

La IX edizione è stata caratterizzata da un ingresso a sorpresa: quello del **CT della Nazionale Italiana di Calcio, Roberto Mancini**. L'allenatore è stato premiato con il riconoscimento, realizzato dall'artista Leandro Lottici, per i suoi enormi meriti sportivi e per "aver sempre valorizzato la funzione sociale e pedagogica dello sport.

"Fare qualcosa per gli altri è importante. I valori sono importanti. Credo molto nei giovani; quando lo ero mi è stata data fiducia. Ai ragazzi dispenso consigli molto volentieri e continuerò a farlo. Le cose importanti si fanno senza aspettarsi che qualcuno ringrazi".
- Roberto Mancini -

Tra i premiati di questa edizione il **Progetto "Airone"**, di cui OPES è partner, promosso da Il Giardino Segreto. Ha conferito il premio all'avvocato Patrizia Schiarizza, Presidente dell'Associazione, il Vice Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali, Maria Teresa Bellucci.

OPES ha assegnato il Premio Città di Roma anche al Vice Presidente Vicario del CONI, **Silvia Salis**, per: *"i meriti sportivi che ne hanno caratterizzato la carriera da atleta, dirigente e manager dello sport ma anche per il suo impegno quotidiano (anche letterario) nel contrasto a fenomeni come bullismo, cyberbullismo e molestie in ambito sportivo, nonché nel sensibilizzare sul tema delle pari opportunità".*

"Grazie davvero. Vi racconto una cosa: Il Premio Città di Roma è uno dei primi eventi a cui ho partecipato al Salone come Vice Presidente vicario del CONI; diciamo che non ricevevo da tutti la stessa considerazione e invece qui, con voi, ho avuto modo di apprezzare, fin dal primo momento, come mi abbiate coinvolto e valorizzato. Per una donna giovane è stato importante, per cui io cerco di non dimenticarlo e cerco di sottolineare come sia importante affrontare tutte le persone che hai davanti nello stesso modo. Questo Premio serve anche a farmi ricordare la strada fatta fino a qui".
- Silvia Salis -

Ha ricevuto il Premio Città Di Roma anche il **Progetto "Agenda della Disabilità"** promosso dall'Associazione Consulta per le Persone in Difficoltà. Ha consegnato il riconoscimento a Francesca Bisacco, Presidente della CPD, Nicola Procaccini, Co-Presidente del Gruppo ECR al Parlamento Europeo.

Gli atleti rappresentano il fulcro, l'incarnazione dei valori più nobili dello sport. Ecco perché OPES ha conferito il Premio a **Stefano Maniscalco**, atleta delle Fiamme Gialle, per la splendida carriera sportiva, l'abnegazione e l'impegno nella disciplina del Karate. Ha consegnato il Premio Gianni Gola, Generale Di Divisione (c.a.) della Guardia di Finanza, già Comandante del Centro Sportivo delle Fiamme Gialle e Presidente onorario dei Gruppi Sportivi Fiamme Gialle.

Ha ricevuto il Premio anche il **Progetto "Superiamo gli ostacoli – Unstoppable"**, promosso dalla AS Roma e Kinto/Toyota. Un'iniziativa che mette al centro l'inclusività e la sostenibilità. A conferire il riconoscimento a Francesco Pastorella, Director Community Relation Department della AS Roma e a Donato Santoro, Business Growth Director di Kinto, è stata l'Assessore Ambiente, Sport, Cambiamenti climatici, Transizione energetica e Sostenibilità della Regione Lazio, Elena Palazzo.

Ancora premi, ancora emozioni. Per l'impegno sociale, benefico e culturale protratto attraverso l'attività sportiva ha ricevuto il premio anche l'**Associazione Nazionale Italiana di Calcio Olimpionici**, rappresentata dal Presidente Italo Lapenna e dagli atleti. Il riconoscimento è stato assegnato da Luca Massaccesi, Presidente dell'Osservatorio sul Bullismo e il disagio giovanile.

Quanto a impegno nel mondo dello sport e del sociale, anche il **Progetto "Proabile"**, della ASD Roma Calcio Amputati, ha più che meritato il premio di OPES. Sul palco insieme al Presidente Morico, Arturo Mariani, fondatore e capitano della ASD Roma Calcio Amputati.



Infine, premiati due profili d'eccellenza: l'**on. Marco Perissa**, Segretario della VII Commissione Cultura, Scienza e Istruzione – Camera dei Deputati, per *“il lungo percorso di protagonismo del cambiamento nel mondo giovanile, sportivo e politico, e per l'incredibile intraprendenza che l'ha contraddistinto”*, e **Francesco Rocca**, Presidente della Regione Lazio, per: *“per una vita spesa al servizio degli altri, con il suo instancabile impegno in difesa dei più fragili e di tutta la comunità, sempre in prima fila alla guida di organizzazioni importantissime dalla Croce Rossa Italiana alla Croce Rossa internazionale ed oggi la Regione Lazio”*.

“Sono grato ad OPES, alla Giunta Nazionale e al Presidente, Juri Morico, per avermi scelto tra le personalità premiate quest'oggi durante la nona edizione del Premio Città di Roma. E' motivo di grande orgoglio per me ricevere un riconoscimento che unisce due cose a cui sono molto legato: la città di Roma in cui sono nato e a cui sono profondamente legato e lo sport che per me è stato, è e continuerà ad essere uno dei motori della mia vita”.

- Marco Perissa -

“La Regione ha bisogno di ricostruire un sistema sanitario, ha bisogno di dare opportunità ai giovani. Quindi grazie a OPES per l'attenzione che dà ai giovani; quando un'organizzazione funziona bene, anche le sue idee e il suo staff viene forgiato adeguatamente. Ricordo, inoltre, che lo sport è un fattore di prevenzione straordinario, lo sport ha la capacità di avere anche un impatto sulla sanità. Quindi grazie Juri, grazie di cuore e grazie a voi per essere stati qua a sostenere OPES in questo magnifico cammino e potete contare al 100% su di noi”.

- Francesco Rocca -





Gala dello Sport



Dal 2018 OPES aps celebra il **Gala dello Sport**.

La quarta edizione del Gala dello Sport di OPES aps si è tenuta il 19 dicembre 2023 presso Foyer dello Stadio Olimpico di Roma.

Una serata dedicata allo sport, alla solidarietà, allo spettacolo e alla condivisione, alla quale prenderanno parte importanti personalità del mondo sportivo, politico e del Terzo settore.

Quello del 2023 è stato un evento particolarmente sentito, considerando che solo alcuni mesi prima lo sport è ufficialmente entrato in Costituzione, con la seguente modifica all'articolo 33.

Numerose, come sempre, le personalità del mondo dello sport, delle istituzioni e del Terzo Settore intervenute portando il proprio contributo, tra queste: il Ministro per lo Sport e i Giovani, **Andrea Abodi**, il Viceministro del Lavoro e delle Politiche Sociali, **Maria Teresa Bellucci**, il Vicepresidente vicario del CONI, **Silvia Salis**, il Presidente di Sport e Salute, **Marco Mezzaroma**, **Alessandro Onorato**, assessore al Turismo, Grandi Eventi e Sport del Comune di Roma, e l'**on. Marco Perissa**, Componente della VII Commissione (Cultura, Scienza e Istruzione).

La kermesse è stata realizzata con la partecipazione della Regione Lazio, il partner istituzionale Istituto per il Credito sportivo, e con il patrocinio del Ministero dell'Interno, del Ministero per l'Agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, del Ministero della Cultura, del Ministero del Turismo, del Ministro per lo Sport e i Giovani, del Ministero della Disabilità, dell'Agenzia Italiana per la Gioventù, di Roma Capitale assessorato allo Sport, del CONI, del CIP, di Sport e Salute Spa. E ancora con il sostegno della FIGC, della Fondazione italiana pallavolo, della FIR, dell'AS Roma, del Frosinone Calcio, della SS Lazio, di Confcooperative Roma, della Consulta Terzo Settore OPES, del Dott. Marco Coletta, della Fondazione Sicurezza e Libertà, di Lead broker&consulting, del Comitato Provinciale di OPES Roma e del Comitato Provinciale di OPES Latina.

La **missione del Gala dello Sport** è valorizzare quelle realtà che svolgono concrete funzioni sociali e di supporto al territorio di valore. Grazie, quindi, al lavoro di squadra, al sostegno delle istituzioni che con il loro patrocinio sostengono l'evento, alla generosità di aziende, partner, brand ed ospiti che contribuiscono alla raccolta fondi, la serata dedicata a "Lo Sport per tutti, tutti per lo sport" è stata promossa a sostegno della **Fondazione Bambino Gesù Onlus** e del **Progetto Filippide** e si è confermata ancor di più una delle serate charity di punta della Capitale.

FONDAZIONE BAMBINO GESÙ ONLUS

La Fondazione Bambino Gesù, istituita nel 1996 da Papa Giovanni Paolo II con il nome "Cari Bambini", ha assunto l'attuale denominazione nel 2000, con il fine di sostenere gli obiettivi di sviluppo dell'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, fondato nel 1869 e oggi Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico (I.R.C.C.S.), punto di riferimento nazionale e internazionale per la salute di bambini e ragazzi provenienti da tutta Italia e dall'estero.

La Fondazione rappresenta un'eccellenza e sostenere l'operato di medici, ricercatori, e operatori sanitari significa supportare l'impegno quotidiano di chi si adopera per fornire una migliore qualità della vita ai bambini e alle loro famiglie.

PROGETTO FILIPPIDE

Alle spalle del Progetto Filippide c'è l'Associazione Sport e Società, società sportiva dilettantistica fondata nel 1983 e da sempre affiliata al CIP.

Spirito dell'associazione, dunque, è fare in modo di dimostrare come l'attività sportiva possa diventare per soggetti affetti da disabilità mentale uno strumento funzionale all'acquisizione di una propria autostima, a migliorare le proprie autonomie personali, all'integrazione sociale. Per questi motivi l'associazione è ritenuta polo sperimentale di tecniche di allenamento, in particolare per l'atletica leggera e il nuoto.

L'associazione ha dedicato una speciale attenzione ai disabili affetti da autismo, individuando una corrispondenza tra le ecolalie di tali soggetti e il gesto atletico del maratoneta.

IL GALA

Dapprima il tour del tempio del calcio capitolino, dove chi vi ha preso parte ha potuto attraversare corridoi che ne avrebbero di storie incredibili da raccontare. Tra il giallorosso dell'AS Roma, il celeste della SS Lazio, e l'azzurro della Nazionale, il percorso fino all'ingresso in campo ha incantato ed emozionato, con i propri colori, i presenti. Tanta passione, tanto talento, tanta storia.

A seguire, gli ospiti della serata hanno ascoltato con attenzione le parole delle personalità che hanno portato i propri saluti, introdotti dal Presidente di OPES, **Juri Morico**. Poi la cena, intervallata da speech e condivisioni di enorme spessore. Quindi l'intervento, tra una portata e l'altra, di **Dante Mortet**, artigiano romano, che ha realizzato con grande maestria un calco delle mani e dei piedi dell'unico e solo Pelè (opere esposte nel foyer dell'Olimpico durante la kermesse); il discorso motivazionale di **Elena Pantaleo**, pluricampionessa di kickboxing e consigliere del CONI, il saluto del **Cardinal Ravasi** e, infine, la lettura della lettera a firma del Ministro della disabilità, **Alessandra Locatelli**.

E quindi il clou, il centro intorno al quale ruota il Gala dello Sport: la solidarietà. Lo scorso anno grazie alla charity dinner e ad altre iniziative che si sono protratte per tutta la durata delle festività natalizie, **OPES aps ha raccolto 13 mila euro**, che sono stati poi donati ai progetti "Adotta un atleta", "Zona luce", "A scuola di sci grazie al dual ski" e "Stella Azzurra Summer Camp", promossi rispettivamente da Servizio Missionario Giovani, Fondazione Scholas Occurrentes, 1 Caffè Onlus e Associazione Nord Ovest Onlus e dal Circolo Sportivo Stella Azzurra.

Numerosi i cimeli messi a disposizione per la particolare attività benefica prevista dal Gala dello Sport di OPES tra cui, in particolare, due maglie o meglio due testimonianze dell'immenso spettacolo che solo il calcio sa offrire: la prima è quella di Pelè, firmata dallo stesso, e la seconda, sempre autografata, di Maradona. L'asta è stata aperta alle 22.00 della serata di Gala e terminerà il 28 marzo 2024. 100, dunque, i giorni per donare.





La partecipazione ai tavoli istituzionali

Oltre agli appuntamenti sopra descritti, i valori di OPES aps vengono diffusi all'esterno anche grazie alla partecipazione ad eventi, convegni e tavoli di lavoro istituzionali promossi da altri. Si riportano, a titolo esemplificativo e non esaustivo, alcuni eventi cui l'Ente ha preso parte nel 2023.

**Evento al
parlamento
europeo per
la giornata
europea contro
le molestie:
anche OPES aps
tra gli organizzatori**



Il 24 febbraio 2023, in occasione della Giornata europea contro le molestie (25 febbraio), si è tenuto un evento di riflessione e confronto presso il nuovo spazio del Parlamento Europeo "Esperienza Europa – David Sassoli". Tra gli organizzatori dell'iniziativa, oltre a FISE-Federazione Italiana Sport Equestri, Parlamento Europeo, CONI, Rai per la sostenibilità, Rai Sport, Osservatorio Nazionale contro il bullismo e il disagio giovanile anche OPES aps con il Presidente Nazionale, **Juri Morico**, seduto al tavolo insieme agli altri numerosi esponenti dell'iniziativa. In particolare: **Silvia Salis**, Vice Presidente Vicario CONI, **Marco Di Paola**, Presidente FISE-Federazione Italiana Sport Equestri, **Adriana Bonifacino**, Consigliere Amministrazione Sport e Salute Spa, **Karina Laterza**, Presidente Pari Opportunità Rai, **Roberto Natale**, Direttore Rai per la Sostenibilità ESG, la senatrice **Giusy Versace**, **Luca Massaccesi**, Presidente Osservatorio Nazionale contro il bullismo e il disagio giovanile ed **Eleonora Daniele**, in qualità di testimonial per il servizio pubblico, riguarda tutti.

Durante l'evento istituzioni, enti, federazioni e servizio pubblico, ognuno a modo proprio, hanno messo a disposizione del pubblico presente e di quello collegato da remoto competenze, esperienze e know how al fine di divulgare e consentire di applicare buone pratiche.

Tra le tante azioni presentate segnaliamo "**Campioni di vita**": si tratta di un progetto realizzato dall'Osservatorio Nazionale contro il bullismo, da OPES aps e dall'Associazione nazionale Cavalieri di Gran Croce. Tali realtà hanno provveduto a coinvolgere Federazioni sportive, atleti ed ex atleti e scuole al fine di rendere il più possibile capillare la diffusione di messaggi positivi e di speranza e contrastare la crescita di fenomeni come bullismo e cyberbullismo.

**La partita
di solidarietà
OPES aps presente
alla conferenza di
presentazione**

Giovedì 8 giugno 2023, presso la Sala Caduti di Nassirya del Senato della Repubblica, si è tenuta la conferenza stampa di presentazione della **Partita di Solidarietà** tra la Nazionale Italiana Calcio Olimpionici (NICO) e la compagine dei Detenuti del reparto G9, evento tenutosi poi il 13 giugno presso il carcere di Rebibbia che ha puntato i riflettori sul valore sociale, solidale e inclusivo dell'attività sportiva.

Durante la conferenza sono intervenute personalità di spicco quali: il Senatore **Andrea De Priamo**, promotore dell'incontro, la **Dott.ssa Rossella Santoro**, direttrice penitenziario Rebibbia, **Juri Morico**, Presidente Nazionale OPES aps, **Dott.ssa Antonella Biscardi**, giornalista, e **Italo LaPenna**, Presidente Nazionale Calcio Olimpionici.

A moderare l'incontro **Bruno Mascarenhas**, Olimpionico.

L'evento, inoltre, si inserisce nell'ambito del progetto **"Uniti nel Sociale"**, realizzato e promosso dalla NICO, che prosegue la propria strada tenendo a mente i valori e gli obiettivi sociali che lo alimentano: migliorare la società in cui viviamo.

**In ascolto
per lo sport:
anche OPES
aps all'evento
organizzato
dall'assessore
Elena Palazzo**

Mercoledì 5 luglio 2023, presso il Castello di Santa Severa, si è tenuta una giornata di studio e approfondimento sugli interventi in ambito sportivo organizzata dall'Assessore allo Sport della Regione Lazio, **Elena Palazzo**.

Tra le personalità intervenute: il Ministro per lo Sport e i Giovani, **Andrea Abodi**, **Diego Nepi Molineris**, Direttore Generale di Sport e Salute Spa, **Riccardo Viola**, Presidente del CONI Lazio, e **Marco Perissa**, Segretario VII Commissione Camera dei Deputati.

I lavori sono stati aperti nella mattinata dalla tavola rotonda "Il ruolo delle regioni nelle Politiche dello Sport. Il pomeriggio è proseguito con l'incontro degli attori istituzionali del sistema Sport, introdotto dal Direttore Regionale allo Sport Alberto Sasso D'Elia, con gli interventi dei rappresentanti degli Enti di Promozione Sportiva della Regione Lazio, tra cui OPES, che ha posto l'accento sul tema delle infrastrutture e della necessità di formare i protagonisti del comparto sportivo anche a seguito della riforma, e i componenti la V Commissione del Consiglio Regionale del Lazio "Cultura, spettacolo, sport e turismo".

**OPES aps
all'80esima mostra
internazionale d'arte
cinematografica
di Venezia**



Anche OPES aps è stata ospite all'80esima edizione della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia per parlare di cinema e Terzo Settore, nello spazio dell'Italian Pavilion, presso l'Hotel Excelsior, nell'ambito di un panel (patrocinato dal Ministero della Cultura, dal Ministro per lo Sport e i Giovani, da Sport e Salute Spa, dal CONI, dal CIP e dall'Istituto per il Credito Sportivo) dedicato al tema a cui hanno preso parte: **Juri Morico**, Presidente nazionale OPES aps, l'On. **Maria Teresa Bellucci**, Viceministro del Lavoro e delle Politiche Sociali, **Adelmo Togliani**, regista, **Bianca Guaccero**, attrice, **Alessandro Benvenuti**, attore, **Massimiliano Atelli**, Capo di Gabinetto del Ministro per lo Sport e i Giovani, **Emanuele Merlino**, Capo della Segreteria Tecnica del Ministero della Cultura, **Lodovico Mazzolin**, Direttore generale dell'Istituto per il Credito Sportivo, **Katia Arrighi**, Consigliere Nazionale CIP, **Claudia Conte**, attivista per i diritti umani, **Emanuele Blandamura**, ex campione europeo dei pesi medi e Consigliere nazionale di OPES aps.

Durante il dibattito, è stato presentato il corto **"Bob and Weave"**, diretto da Adelmo Togliani, nato grazie alla collaborazione di CIAO LAB aps, OPES aps, Unione Nazionale Veterani dello Sport e AICEM, realizzato per il progetto Bulli Free Club e prodotto da Santa Ponsa Film, che vede per protagonisti Alessandro Benvenuti, Bianca Guaccero, Simone Casanica e la partecipazione straordinaria dell'ex Campione d'Europa dei pesi medi Emanuele Blandamura.

**“Dalla tecnologia alla legislazione”:
a Lecce il 6 ottobre
si è parlato di esports**

Gli Esports sono ormai una realtà consolidata, per certi versi inesplorata. Ma così è il progresso, il nuovo che avanza e conquista spazi lacunosi. E se fino a qualche tempo fa ci si riferiva agli Esports come giochi amatoriali, oggi le competizioni che li definiscono vedono impegnarsi professionisti, semiprofessionisti e, solo infine, dilettanti. Al fine di offrire nuove prospettive e di fare luce sugli aspetti ancora nebulosi che riguardano questo particolare ramo avveniristico del mondo sportivo, il 6 ottobre a Lecce, precisamente presso il Padiglione Chirico del Monastero degli Olivetani, si è svolto un convegno dal titolo “Esports, dalla tecnologia alla legislazione – criticità e nuove opportunità”, organizzato da OINP e dall’Associazione Italiana Avvocati dello Sport in collaborazione con l’Università di Salerno.

I saluti istituzionali sono stati affidati a **Roberto Marti**, Presidente VII Commissione Senato, **Luigi Melica**, Direttore Dipartimento Scienze giuridiche UniSalento, **Attilio Pisanò**, Presidente CdS in Diritto e management dello sport UniSalento, **Juri Morico**, Presidente Nazionale OPES, **Gianfranco Ravà**, Vicepresidente Comitato promotore Esports Italia, **Lucia Bianco**, Coordinatrice AIAS Coordinamento Regione Puglia e **Francesco Sticchi Damiani**, Presidente Aci Lecce.

Gli interventi invece, moderati dalla giornalista **Katia Arrighi**, hanno visto alternarsi: **Emanuela Mirella De Leo** sul tema Fenomenologia, inquadramento e analisi degli eSport alla luce della Riforma dello sport e del nuovo art. 33 Costituzione, **Cristiano Martelli**, Presidente Commissione Nazionale ACI Esport, che ha approfondito Il Sim racing: prima disciplina sportiva riconosciuta dal CONI, **Paolo Rendina**, il cui focus è stato dedicato a Sport virtuali ed eventi sostenibili, e, infine, **Effy**, Player Valorant LxT Esport, ha analizzato il caso studio LXT.

**OPES aps
a Bruxelles
per il convegno
Ex Aequo**



Il 28 novembre 2023, una delegazione dell'Ente si è recata a Bruxelles in vista del convegno, organizzato dall'on. **Nicola Procaccini**, che si è tenuto il 29 novembre presso il Parlamento Europeo, in sala Spaak 6B1. Un evento dedicato allo sport internazionale che ha inteso porre l'accento sulla parola diritto: perché sì, lo sport deve essere un diritto di tutti e per tutti.

Un parterre d'eccezione ha animato il convegno. Sono infatti intervenuti: **Andrea Abodi**, Ministro per lo Sport e i Giovani, **Giovanni Malagò**, Presidente del CONI, **Claudio Barbaro**, Presidente ASI e sottosegretario di Stato, **Luca Pancalli**, Presidente del CIP, **Marco Mezzaroma**, Presidente di Sport e Salute Spa, Elena Palazzo, Assessore allo sport della Regione Lazio, **Juri Morico**, Presidente di OPES, **Paolo Serapiglia**, Presidente ENDAS, e **David Evangelista**, President and Managing director special olympics Europe Eurasia.

Ha chiuso i lavori l'intervento del Presidente del Parlamento Europeo, la padrona di casa, **Roberta Metsola**. A moderare l'incontro è stato il Vicepresidente di Raisport, **Marco Lollobrigida**.



La rete di OPES aps

OPES aps fa della collaborazione un valore imprescindibile al fine di elaborare, condividere, promuovere e diffondere al massimo le proprie attività/progettualità. Per questo l'Ente ha coltivato – e continua a coltivare - nel tempo una rete di partnership e collaborazioni a vario livello su tutto il territorio nazionale, costantemente alimentata attraverso un dialogo costante ed un coinvolgimento reciproco nelle rispettive attività/progettualità.

Di seguito si illustra il panorama delle partnership stipulate da OPES aps, con particolare riferimento a quelle con Enti del Terzo settore.

MO.DA.VI



MO.D.A.V.I. è un'ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE, rete del Terzo Settore e organizzazione non lucrativa di utilità sociale. Presente su tutto il territorio italiano, è iscritta al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore. Altresì, il MODAVI ha diverse sedi operative all'estero: in Argentina, Armenia, Egitto, Francia, Iraq, Libano, Portogallo, Regno Unito di Gran Bretagna e Irlanda del Nord, attraverso le quali porta avanti progetti di cooperazione internazionale e volontariato. Le attività del MO.D.A.V.I. si rivolgono prevalentemente a bambini, adolescenti, giovani e donne. L'associazione realizza percorsi educativi e informativi, collaborando con scuole, università ed altre organizzazioni di volontariato e promozione sociale; attività di volontariato; campagne di sensibilizzazione; workshop e seminari; raccolta dati e ricerche sociali.

MO.DA.VI. PROTEZIONE CIVILE



Il Modavi Protezione Civile è un movimento di volontari che hanno scelto di impegnarsi per la tutela del prossimo. Il percorso di volontariato del Modavi Protezione Civile inizia nei primi anni del 2000, attraverso la nascita di diverse associazioni sul territorio nazionale, che aderiscono al dipartimento del volontariato del Mo.d.a.v.i. Onlus. Il Modavi Protezione Civile dal 1° agosto 2013 è iscritto all'Elenco Centrale delle organizzazioni di volontariato di protezione civile, detenuto presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Protezione Civile; ha partecipato attraverso attivazioni dirette, o delle proprie articolazioni territoriali, alle maxi emergenze degli ultimi anni: 2009 Sisma Abruzzo, 2012 Sisma Emilia Romagna, 2015 Alluvione Benevento, 2016 e 2017 Sisma Centro Italia.

CIAO LAB



CIAO LAB è una APS cioè una Associazione di Promozione Sociale che si prefigge l'obiettivo di realizzare e promuovere eventi culturali sul territorio nazionale, con attività mirate destinate soprattutto ai giovani, alle famiglie e alla terza età. CIAO LAB vuole proseguire il complesso percorso della promozione culturale, continuare per questa strada con un nuovo slancio ideale e con nuovi stimoli, che ci permettano di guardare al futuro con speranza e fiducia. CIAO LAB è iscritta al registro delle associazioni di promozione sociale della Regione Lazio con provvedimento n. 1247 del 23/09/2010.

COMUNITÀ SAN PATRIGNANO



La Comunità San Patignano è una "Organizzazione Non Governativa" (NGO) riconosciuta ed accreditata presso le Nazioni Unite con lo status di "consulente speciale presso il Consiglio Economico e Sociale dell'Onu". Da oltre 40 anni la comunità di San Patignano accoglie ragazzi e ragazze con problemi di dipendenza in maniera completamente gratuita e senza richiedere alcun contributo alle loro famiglie. L'accoglienza avviene senza fare alcun tipo di discriminazione ideologica o sociale.

CONSULTA PER LE PERSONE CON DISABILITÀ CPD

La Consulta per le Persone in Difficoltà è un Ente del Terzo Settore nato il 15 aprile del



1988 che offre una pluralità di servizi ai cittadini per favorire l'inclusione di tutti nella comunità: persone con disabilità ma non solo, anche persone che vivono situazioni di non autosufficienza e di fragilità economica, sociale e relazionale.

EUROSPORT APS



Eurosport APS è una Associazione Nazionale di Promozione Sociale e Sportiva nata nel 1988 ed iscritta al Registro Nazionale delle Associazioni di Promozione Sociale del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con il decreto n° 199/II/2009.

UNICEF ITALIA



L'UNICEF è il Fondo delle Nazioni Unite per l'Infanzia. La missione è contribuire alla sopravvivenza, alla protezione e allo sviluppo delle potenzialità di ogni bambino e bambina, con speciale cura per quelli più fragili e vulnerabili. La collaborazione tra OPES ed UNICEF si sostanzia nel supporto per progetti ed eventi sportivi di promozione sociale e tutela dei diritti dei minori.

CENTRO ITALIANO DI SOLIDARIETÀ DON MARIO PICCHI



Il Centro Italiano di Solidarietà Don Mario Picchi è un Ente di Terzo settore che in cinquant'anni di intervento, sul terreno della lotta alla dipendenza, il Ce.I.S. è stato sostenuto dall'insegnamento, morale e pratico, che il suo fondatore don Mario Picchi ha riassunto nei principi base della filosofia che pone la Persona al centro della storia, come protagonista, libera da ogni schiavitù, tesa al rinnovamento interiore, alla ricerca del bene, della libertà e della giustizia.

FORUM DEL TERZO SETTORE



Il Forum del Terzo Settore nasce nel 1997 ed ha quale obiettivo principale la valorizzazione delle attività e delle esperienze che le cittadine e i cittadini autonomamente organizzati attuano sul territorio per migliorare la qualità della vita, delle comunità, attraverso percorsi, anche innovativi, basati su equità, giustizia sociale, sussidiarietà e sviluppo sostenibile. Rappresenta 92 organizzazioni nazionali di secondo e terzo livello – per un totale di oltre 158.000 sedi territoriali – che operano negli ambiti del Volontariato, dell'Associazionismo, della Cooperazione Sociale, della Solidarietà Internazionale, della Finanza Etica, del Commercio Equo e Solidale del nostro Paese.

SALVAMAMME



L'Associazione "I Diritti Civili nel 2000, Salvamamme Salvabebè", opera da oltre quindici anni intervenendo nei momenti cruciali dell'abbandono e della solitudine delle mamme e delle famiglie in condizioni di grave disagio socio-economico: gli ultimi tempi della gravidanza, i giorni difficili dopo il parto, l'interminabile primo anno della maternità, quando un momento di calore al primo incontro diventa un'ancora di salvezza e il corredo che la mamma riceve il primo passo di un lungo cammino. Ma subito dopo il supporto si estende all'ambito sanitario, psicologico, legale, logistico, pedagogico, formativo: l'incontro diventa sovente consuetudine, mamme assistite si fanno volontarie dell'Associazione.

CROCE ROSSA ITALIANA – COMITATO REGIONALE LAZIO



L'Associazione della Croce Rossa Italiana, organizzazione di volontariato, ha per scopo l'assistenza sanitaria e sociale sia in tempo di pace che in tempo di conflitto. Associazione di alto rilievo, è posta sotto l'alto patronato del Presidente della Repubblica. La CRI fa parte del Movimento Internazionale della Croce Rossa. Nelle sue azioni a livello internazionale si coordina con il Comitato Internazionale della Croce Rossa, nei Paesi in conflitto, e con la Federazione Internazionale di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa per gli altri interventi. La collaborazione tra OPES ed Comitato Regionale Lazio CRI si sostanzia nel supporto per progetti di promozione sociale e Servizio Civile Universale.

FONDAZIONE GIOVANNI PAOLO II PER LO SPORT



La Fondazione Giovanni Paolo II per lo sport è una fondazione italiana nata nel 2008 con lo scopo di promuovere i valori educativi dello sport, seguendo i principi e gli indirizzi del Papa Giovanni Paolo II e della nota Pastorale "Sport e vita cristiana" della Commissione Ecclesiale per la Pastorale del tempo libero turismo e sport della CEI, con un'attenzione particolare verso il mondo dei giovani. La Fondazione opera su due grandi fronti: la promozione dei valori educativi dello sport attraverso la rinascita di nuovi luoghi educativi in parrocchia (oratorio) e lo studio per la realizzazione di grandi eventi culturali e formativi.

1 CAPPÈ ONLUS



1 Caffè Onlus è un'organizzazione senza scopo di lucro nata per supportare progetti di assistenza a molte situazioni critiche, in Italia e all'estero: povertà, emarginazione, razzismo, malattie. È la prima realtà sociale digitale nata per sostenere le piccole-medie associazioni no profit italiane attraverso la diffusione della cultura del gesto del dono. Dal 2011, ogni anno, attraverso la propria piattaforma di crowdfunding, aiuta 52 enti solidali che promuovono progetti di assistenza in diverse cause sociali.

AICEM



AICEM Associazione Internazionale per la Cooperazione e l'Educazione nel Mondo è un'organizzazione no-profit, nata, sviluppata e gestita da giovani volontari con l'obiettivo di diffondere e difendere valori e diritti umani. L'intento dell'associazione è lavorare in maniera capillare affinché il cambiamento sia efficace e arrivi in profondità, all'interno del tessuto sociale, e delle realtà locali dei nostri volontari e dei contesti che ne hanno bisogno e che richiedono il supporto di AICEM.

IL GIARDINO SEGRETO



Il Giardino Segreto è un'associazione senza scopo di lucro, costituita con l'obiettivo iniziale di prestare assistenza legale e psicologica gratuita ai figli delle donne vittime di femminicidio ed a coloro che si occupano di questi bambini. Nasce dall'esperienza professionale ed umana dell'ideatrice e fondatrice, Patrizia Schiarizza (avvocato a Roma), sensibile alle tematiche riguardanti i bambini, ragione per la quale ha sempre svolto attività di volontariato per associazioni di tutela delle donne e dei minori d'età. La stessa passione e sensibilità sociale ha portato al coinvolgimento delle altre due socie fondatrici, Paola Medde (psicologa) e Donatella Donadio (revisore contabile). Nel corso del viaggio si sono aggiunte altre figure professionali, medici, scrittori, responsabili di centri antiviolenza, e molte persone "comuni" che hanno aderito al nostro progetto.

FONDAZIONE BEATO FEDERICO OZANAM – SAN VINCENZO DE PAOLI ONLUS



La Fondazione Federico Ozanam-San Vincenzo De Paoli, Ente Morale, Onlus nasce nel 1999 per promuovere la cultura e la pratica del volontariato portando aiuti concreti alle persone in grave difficoltà economica. Realizza studi e ricerche sulle problematiche sociali e sulla marginalità. Attiva nel sostentamento e nelle cure mediche di persone senza fissa dimora collaborando con la Fondazione Opera Divin Redentore. Invia volontari e offre aiuto economico alle giovani ragazze madri ospitate nelle case di accoglienza vincenziana. Aiuta i minori in stato di grave indigenza. Provvede alla formazione di volontari qualificati in grado di assistere malati e anziani con malattie invalidanti.

FORUM SAD



Forum SaD Forum permanente per il Sostegno a Distanza è una Onlus che nasce nel 1999 dall'esigenza di valorizzare tra le istituzioni e più in generale nella comunità, le organizzazioni che danno sostegno a distanza e i tanti donatori, che sono una fetta importantissima della società italiana.

SPES CONTRA SPEM



Spes Contra Spem è una cooperativa sociale fatta di persone che si occupano di persone. Spes Contra Spem è al servizio dei singoli, delle famiglie e della comunità. La missione è progettare, realizzare e gestire servizi residenziali di tipo comunitario e servizi di integrazione socio-culturale per giovani, minori a rischio e persone con disabilità, mettendo in relazione le potenzialità e le risorse di chi vive e lavora nella cooperativa con le esigenze del territorio.

UNIONE NAZIONALE VETERANI DELLO SPORT



L'Unione Nazionale Veterani dello Sport è un'associazione riconosciuta ufficialmente dal CONI in qualità di "Associazione Benemerita". L'U.N.V.S. raccoglie nelle proprie fila sportivi praticanti e non, atleti ed ex atleti che, a vario titolo e senza una classifica di meriti agonistici, rappresentino con la loro carriera, il loro impegno e la passione lo Sport italiano, accomunati quali suoi "ambasciatori" dal desiderio di tenerne alti i valori e trasmetterli alle nuove generazioni.

SPECIAL OLYMPICS ITALIA



Special Olympics Italia, riconosciuta quale Associazione Benemerita dal CONI e dal CIP, è presente dal 1983 e opera in tutte le regioni attraverso Team Special Olympics che allenano gli Atleti in diverse discipline sportive. La missione di Special Olympics è quella di dare l'opportunità di allenarsi e gareggiare in una varietà di sport olimpici a bambini ed adulti con disabilità intellettive durante tutto il corso dell'anno. Ciò consente loro di sviluppare ed accrescere il proprio benessere fisico, di dimostrare coraggio, sperimentare la gioia di partecipare in un clima di scambio continuo. Si mettono in campo le abilità, si stringono amicizie con altri Atleti, si vivono esperienze uniche assieme ai tecnici, ai volontari, ai propri familiari e a tutta la comunità.

OSSERVATORIO ITALIANO NO PROFIT



OINP Osservatorio Italiano enti Non Profit è una Associazione di promozione sociale che nasce dall'incontro tra professionisti provenienti da ambiti diversi, accomunati dall'amore per lo Sport e dalla consapevolezza che il Terzo Settore rappresenta un valore inestimabile nel colmare i vuoti sociali che difficilmente gli altri settori riescono a soddisfare. OINP si è proposto come luogo di incontro tra realtà diverse del Terzo Settore che, unendo le forze, possono massimizzare i propri risultati, come fucina delle idee, per trovare nuove soluzioni e percorrere strade inesplorate.

FONDAZIONE SCHOLAS OCCURRENTES



Scholas è una organizzazione internazionale di Diritto Pontificio, con sede in Argentina, Città del Vaticano, Chile, Colombia, Spagna, Haiti, Italia, Messico, Mozambico, Panama, Paraguay, Portogallo, Romania e gli Stati Uniti; presente con la sua rete in 190 paesi, integrando oltre 400 mila centri educativi e raggiungendo oltre un milione di bambini e giovani in tutto il mondo. La sua missione è di rispondere alla chiamata a creare la cultura dell'incontro, riunendo i giovani in un'educazione che generi senso.

FONDAZIONE BAMBINO GESÙ



La Fondazione Bambino Gesù, istituita nel 1996 da Papa Giovanni Paolo II, persegue il fine di sostenere gli obiettivi di sviluppo dell'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù. La Missione della Fondazione è quella di accompagnare e sostenere l'impegno dei medici, dei ricercatori, degli operatori sanitari e di quanti si adoperano quotidianamente per dare una migliore qualità della vita ai bambini e alle loro famiglie. Questa missione si fonda sul riconoscimento della centralità della persona, del malato e della sua famiglia senza distinzioni di razza, di sesso, di credo politico e religioso, di provenienza sociale e su principi di solidarietà e di sostegno verso i soggetti più deboli.

OSSERVATORIO NAZIONALE SUL BULLISMO E IL DISAGIO GIOVANILE



L'Osservatorio Nazionale sul Bullismo e il Disagio Giovanile è un'Associazione di Promozione Sociale nata grazie all'impegno operato da diversi anni da parte di sportivi di fama internazionale, affermati professionisti e semplici rappresentanti della società civile, nei confronti di due piaghe moderne della collettività, sempre più diffuse in special modo tra i nostri giovani: Bullismo e Disagio Giovanile. La Missione dell'Associazione è l'organizzazione di campagne di comunicazione, sensibilizzazione e prevenzione sulle tematiche del Bullismo e del Disagio Giovanile, rivolte a tutte le realtà giovanili, in particolare al mondo della scuola.

OSSERVATORIO NAZIONALE TUTELA DEL MARE



L'Osservatorio Nazionale Tutela del Mare è un Ente del Terzo Settore che si prefigge lo scopo di perseguire senza scopo di lucro finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale nel settore ambientale e, in particolare, in quello marino, avendo cura di contribuire a una sintesi tra tutela ambientale e processi economici e sociali. Nato ufficialmente nel 2021 dalla volontà dei soci fondatori, manager e imprenditori con esperienza pluriennale - tra gli altri - in campo ambientale si prefigge l'obiettivo principale di divulgare la cultura del rispetto ambientale e della conservazione del territorio, con particolare riferimento all'ambiente marino e a tutto l'ecosistema che lo circonda.

MOIGE APS



Moige APS nasce dalla storia di Antonio Affinita e Maria Rita Munizzi, giovane coppia con 2 gemelli neonati alle prese con le sfide e le avversità di crescere i propri figli dovendosi cavare da soli in sistema di sussidi pubblici labirintico e disomogeneo, e in un contesto sociale in cui diventa chiara l'esistenza di una spinta a rendere impervia e scomoda l'avventura di essere genitore. La Missione è quella di proteggere i minori da rischi, pericoli e disagi presenti nella realtà civile quali: povertà, abusi, bullismo, cyberbullismo, alcol, tabacco, porno, videogiochi violenti, azzardo, droga, ecc; tutelare il ruolo dei minori e dei genitori in tutti gli ambiti di loro peculiare e inalienabile pertinenza; promuovere il riconoscimento del ruolo sociale dei genitori come funzione centrale e fondante della società civile e tutelare il diritto dei genitori a crescere ed educare i figli con libertà.

TALENTO & TENACIA - CRESCERE NELLA LEGALITÀ



"Talento & Tenacia – Crescere nella legalità" è un programma di inclusione sociale, sviluppo della cittadinanza attiva e sostegno all'inserimento lavorativo mediante l'accesso e la promozione della pratica sportiva promosso dall'Asilo Savoia - un'azienda pubblica di servizi alla persona costituita ai sensi della l.r. 2/2019 - insieme alla Regione Lazio.

ACCADEMIA TOGLIANI



L'Accademia Achille Togliani è un'Associazione Culturale no profit che si occupa di Formazione Professionale per Attori dal 1989, anno in cui fu fondata dal noto cantante Achille Togliani. La scuola, diretta emanazione dell'Associazione, ha forgiato durante la sua attività centinaia di attori professionisti che calcano le scene cinematografiche, televisive e teatrali ormai da diversi anni.

LA NUVOLO NEL SACCO COOPERATIVA SOCIALE



La Nuvola nel Sacco è una cooperativa sociale di tipo A ("Gestione dei servizi socio-sanitari, formativi e di educazione permanente"), fondata a Brescia nel 1986. L'obiettivo primario è quello di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini, attraverso l'ideazione e la gestione di interventi orientati al miglioramento della qualità della vita di tutte le persone, in particolare di coloro che si trovano in situazioni di difficoltà o disagio.

IL CERCHIO DELLA VITA APS



Il Cerchio della Vita è un'Associazione di Promozione Sociale che ha l'obiettivo di sostenere l'uguaglianza, la liberazione dalla fame, dalla violenza e dall'oppressione; lottare per giustizia, solidarietà, tolleranza e rispetto della natura.

EARTH DAY ITALIA ONLUS



Dal 2007 Earth Day Italia, sede italiana ed europea dell'ong EARTHDAY.ORG di Washington, celebra la Giornata Mondiale della Terra nel Bel Paese e lavora per promuovere la formazione di una nuova coscienza ambientale, attraverso una sempre più estesa rete di dialogo tra i tanti soggetti che si occupano della salvaguardia del Pianeta. L'impatto delle iniziative organizzate da Earth Day Italia ha registrato in questi anni una crescita importante, raggiungendo picchi di partecipazione agli eventi live superiori alle 200.000 presenze, e di visibilità superiori ai 200 milioni di contatti media, solo in ambito nazionale.

FIABA ONLUS



FIABA è una Onlus che lavora dal 2000 per far capire l'importanza di abbattere le barriere architettoniche e culturali partendo dal presupposto che il mondo non è costruito per tutte le persone. Per questo Fiaba mette a disposizione la propria esperienza a chiunque voglia migliorare l'accessibilità di spazi e servizi per le persone con disabilità o a ridotta mobilità. L'obiettivo è creare le condizioni affinché tutte le persone possano muoversi ovunque liberamente e in autonomia.

ASSOCIAZIONE AMICI DELL'EDUCATORIO DELLA PROVVIDENZA



Fondata nel 2009, l'Associazione Amici dell'Educatario della Provvidenza odv partecipa con attività gestionali e progettuali alla vita della Fondazione Educatario della Provvidenza. Si occupa in particolare della conservazione e fruizione del patrimonio librario, archivistico e artistico con progetti specifici condivisi volti a valorizzare il ruolo educativo e formativo svolto dell'Educatario della Provvidenza fin dal 1622. Organizza incontri, convegni, manifestazioni, ma anche aggiornamento e formazione e collabora con l'Università di Torino e con la rete delle Biblioteche Speciali e Specialistiche della Regione Piemonte.



COORDINAMENTO DEGLI ENTI DI PROMOZIONE SPORTIVA

L'OPES aps opera in stretta correlazione con tutti gli altri Enti di Promozione Sportiva, sia per quanto riguarda la definizione di politiche generali che per tutto ciò che concerne l'attività di progettazione nazionale ed internazionale.



CONVEZIONI ATTIVE

Inoltre OPES aps stipula convenzioni con alcune Federazioni Sportive Nazionali per lo svolgimento dell'attività sportiva.



ASSOCIAZIONI



ALTRE PARTNERSHIP

AZIENDE



UNIVERSITÀ



ISTITUZIONI



ENTI RELIGIOSI







Lo sport
tutti per

OLIMPIO

24
AD

22
AD

21
AS

21
AD



02

STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

La struttura di governo

La base associativa

I nostri stakeholder

La struttura di governo

La struttura di governo di OPES aps si articola in *Organizzazione Centrale* e *Organizzazioni Territoriali*.

Organizzazione centrale

Tutte le cariche sociali durano in carica quattro anni coincidenti con il quadriennio olimpico.

ASSEMBLEA NAZIONALE

COMPOSIZIONE: L'Assemblea Nazionale Ordinaria e Straordinaria è costituita dai Delegati Regionali regolarmente eletti nelle Assemblee Regionali e, in caso di assenza o temporaneo impedimento, dai delegati supplenti, in rappresentanza degli organismi affiliati con diritto di voto.

FUNZIONI PRINCIPALI

ELEGGE:

- il Presidente Nazionale;
- il Consiglio Nazionale;
- i Presidenti dei Dipartimenti;
- il Revisore Unico dei Conti;
- il Collegio dei Probiviri;
- la Commissione d'Appello;
- il Presidente Onorario;
- il Procuratore Sociale ed il Procuratore Supplente.

DEFINISCE:

- i programmi e gli orientamenti dell'Ente.

APPROVA:

- il Bilancio d'Esercizio predisposto dal Consiglio Nazionale.

CONSIGLIO NAZIONALE

COMPOSIZIONE: Il Consiglio Nazionale è composto:

- dal Presidente Nazionale eletto dall'Assemblea Nazionale;
- da 30 membri eletti dall'Assemblea Nazionale.

FUNZIONI PRINCIPALI:

ELEGGE:

- i componenti la Giunta Esecutiva Nazionale.

DESIGNA:

- i quattro Vice Presidenti Nazionali, tra cui il Vice Presidente Vicario.

APPROVA:

- il Bilancio Preventivo sottoposto dalla Giunta Esecutiva Nazionale.

GIUNTA ESECUTIVA NAZIONALE

COMPOSIZIONE: La Giunta Esecutiva Nazionale è composta dal Presidente Nazionale e da 10 componenti designati dal Consiglio.

FUNZIONI PRINCIPALI:

- adotta i provvedimenti necessario per l'ordinaria e corrente amministrazione;
- predispone il Bilancio Preventivo ed il Bilancio d'Esercizio;

- approva i rendiconti annuali dei Consigli Regionali e Provinciali;
- nomina i componenti degli Uffici della Segreteria Generale;
- istituisce e disciplina la Commissione Tecnica Nazionale;
- delibera e dispone le spese necessarie al buon andamento dell'Ente;
- delibera il Regolamento dell'Ente e gli altri Regolamenti settoriali;
- fissa le quote d'affiliazione e tesseramento;
- determina i settori operativi dell'Ente;
- svolge le altre funzioni previste dallo Statuto dell'Ente.

CONFERENZA PRESIDENTI DIPARTIMENTALI

COMPOSIZIONE: Le Strutture Dipartimentali sono rette da Presidenti eletti dall'Assemblea Nazionale, i quali si riuniscono nella Conferenza dei Presidenti Dipartimentali.

FUNZIONI PRINCIPALI: Si occupa di consentire lo svolgimento delle molteplici finalità statutarie dell'Ente.

PRESIDENTE NAZIONALE

COMPOSIZIONE: Il Presidente Nazionale viene eletto dall'Assemblea Nazionale Ordinaria.

FUNZIONI PRINCIPALI:

- ha la rappresentanza legale dell'Ente e ne sovrintende la gestione;
- convoca e presiede il Consiglio Nazionale e la Giunta Esecutiva Nazionale e ne stabilisce gli argomenti da portare in discussione;
- convoca la Conferenza dei Presidente Dipartimentali;
- propone il nominativo del segretario Generale alla Giunta Esecutiva;
- svolge le altre funzioni previste dallo Statuto dell'Ente.

SEGRETARIO GENERALE

COMPOSIZIONE: È nominato dalla Giunta Esecutiva Nazionale su proposta del Presidente Nazionale.

FUNZIONI PRINCIPALI:

- provvede alla gestione amministrativa in base agli indirizzi della Giunta Esecutiva;
- esegue le deliberazioni del Consiglio Nazionale, della Giunta Esecutiva e dell'Assemblea Nazionale in merito al buon funzionamento dell'Ente;
- dirige la Segreteria Generale e ne coordina l'organizzazione;
- predisporre il Bilancio Previsionale e il Bilancio Consuntivo e provvede agli adempimenti connessi.

REVISORE UNICO DEI CONTI

COMPOSIZIONE: È eletto dall'Assemblea Nazionale tra i soggetti iscritti all'Albo dei Revisori Legali.

FUNZIONI PRINCIPALI: Effettua riscontro della gestione contabile dell'Ente e ne accerta la regolare tenuta dei libri contabili. Esamina i Bilanci Preventivi e Consuntivi predisponendo una propria relazione.

COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI

PRESIDENTE NAZIONALE AL 31/12/2023

- Juri Morico

IL CONSIGLIO NAZIONALE AL 31/12/2023

- Alessandra Feudi
- Andrea Frateiacchi
- Concetta Cori
- Deimos Palmero
- Emanuele Blandamura
- Enrico Di Prisco
- Fabrizio Matalone
- Fabrizio Quaglietti
- Francesca Carbè
- Gioia Di Prisco
- Giuliano Camera
- Giuseppe Ranieri
- Lorenzo Marziali
- Maria Moroni
- Massimo Palmieri
- Massimo Soccorsi
- Matteo Cavagnini
- Riccardo Recchia
- Rosa Quaglietti
- Tiziano Nardò

LA GIUNTA ESECUTIVA NAZIONALE AL 31/12/2023

- Andrea Bigioni
(Vicepresidente Nazionale)
- Milka Di Nunzio
- Fabrizio Ferrini
(Vicepresidente Nazionale Vicario)
- Paolo Figna
- Alessandro Marfisi
- Sara Massini
- Andrea Patti
(Vicepresidente Nazionale)
- Fiorenzo Pesce
- Luigi Romani
(Vicepresidente Nazionale)
- Nada Vallone

IL SEGRETARIO GENERALE AL 31/12/2023

- Davide Fioriello

IL REVISORE UNICO DEI CONTI AL 31/12/2023

- Dott. Roberto Boldrini

Organi di giustizia

Al fine di garantire il rispetto dei principi dell'ordinamento giuridico sportivo e del Codice di Comportamento Sportivo emanato dal CONI ed in particolare la corretta organizzazione e gestione delle attività sportive, il rispetto del fair play, la decisa opposizione ad ogni forma di illecito sportivo, all'uso di sostanze e metodi vietati, alla violenza fisica e verbale, alla commercializzazione e alla corruzione, vengono istituiti specifici Organi di Giustizia Sportiva che garantiscano lo svolgimento delle funzioni inquirenti e che assicurino l'impugnazione delle decisioni di primo grado.

GIUDICE UNICO NAZIONALE DI SETTORE E SEZIONE

COMPOSIZIONE: È designato dalla Giunta Esecutiva Nazionale.

FUNZIONI PRINCIPALI: Ha competenza di giudicare in prima istanza su tutte le attività o manifestazioni nazionali ufficiali omologate dai Settori.

COLLEGIO DEI PROBIVIRI

COMPOSIZIONE: È costituito da tre membri effettivi e due supplenti eletti dall'Assemblea Nazionale.

FUNZIONI PRINCIPALI: Decide a maggioranza, in primo grado, su tutte le controversie di natura disciplinare relative ai componenti degli Organi Nazionali e Territoriali.

COMMISSIONE D'APPELLO

COMPOSIZIONE: È costituita da tre membri effettivi e due supplenti eletti dall'Assemblea Nazionale.

FUNZIONI PRINCIPALI: Decide in seconda ed ultima istanza sui ricorsi avverso le decisioni del Collegio dei Probiviri e del Giudice Unico Nazionale.

PROCURATORE SOCIALE

COMPOSIZIONE: Viene eletto dall'Assemblea Nazionale che nomina anche un supplente.

FUNZIONI PRINCIPALI: È titolare dell'azione giudiziaria che si espleta nel deferimento presso il Giudice Unico Nazionale o Territoriale o presso la Commissione d'Appello nonché dell'azione disciplinare avanti al Collegio dei Probiviri.

COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI

IL COLLEGIO DEI PROBIVIRI AL 31/12/2023

- Avv. Alessandro Cipollone (effettivo)
- Avv. Giuseppe Lanotte (effettivo)
- Avv. Fortunato Picerno (effettivo)
- Avv. Mattia Gordano (supplente)
- Avv. Tiziana Scandariato (supplente)

LA COMMISSIONE D'APPELLO AL 31/12/2023

- Pier Luigi Fiori Suzzi (effettivo)
- Roberto Trovato (effettivo)
- Luca Colonna (effettivo)
- Francesco Borgognoni (supplente)
- Giorgia Patarini (supplente)

IL PROCURATORE SOCIALE AL 31/12/2023

- Avv. Mattia Mari (effettivo)
- Dott. Marco Tomasello (supplente)

Organizzazioni territoriali

L'OPES è presente su tutto il territorio nazionale attraverso **20 Comitati Regionali** e **103 Comitati Provinciali**. Le Strutture Territoriali sono dotate di autonomia patrimoniale, amministrativa, gestionale e contabile.

ASSEMBLEA REGIONALE E PROVINCIALE

COMPOSIZIONE: È composta dai Presidenti di tutti gli organismi affiliati nell'ambito della regione con diritto di voto.

FUNZIONI PRINCIPALI: Svolge le funzioni previste dall'Assemblea Nazionale all'interno della Regione/Provincia di riferimento.

CONSIGLIO REGIONALE E PROVINCIALE

COMPOSIZIONE: È costituito dal Presidente e da quattro eletti dall'Assemblea Regionale/Provinciale.

FUNZIONI PRINCIPALI: Amministra il Comitato Regionale/Provinciale e provvede alla realizzazione dei programmi con risorse finanziarie proprie e con i contributi della Segreteria Generale.

PRESIDENTE DEL CONSIGLIO REGIONALE E PROVINCIALE

COMPOSIZIONE: Il Presidente Regionale/Provinciale viene eletto dall'Assemblea Regionale/Provinciale.

FUNZIONI PRINCIPALI: Rappresenta l'Ente sul piano regionale/provinciale ed è responsabile della gestione amministrativa e contabile del Comitato Regionale/Provinciale e sovrintende a tutti i servizi della sede regionale oltre a svolgere tutte le altre funzioni previste dallo Statuto.

COMITATI REGIONALI E PROVINCIALI AL 31/12/2023

COMITATO REGIONALE E PROVINCIALE	PRESIDENTE	SEDE LEGALE
VALLE D'AOSTA	Fea Maurizio	Via Betulle, 17 - 110 Aosta
AOSTA	Peaquin Angela	Via Betulle, 17 - 1110 Aosta
PIEMONTE	Palmero Walter	Viale Kennedy, 67 - 10121 Torino
ALESSANDRIA	Viganò Sabrina	Via Mellana, 8 - 1525 Morano
ASTI	Echise Davide	Via De Amicis, 1 - 14100 Asti
BIELLA	Perucchetti Luciano	Viale Kennedy, 67 - 10121 Torino
CUNEO	Rua Giacomo	Via Marcellino Roda, 2C - 12022 Racconigi
NOVARA	Palmero Deimos	Via De Sanctis, 18 - 28100 Novara
TORINO	D'Acunto Angelo Gerardo	Corso De Nicola, 18 - 10121 Torino
VERBANIA	Aquila Giuseppe	Viale Kennedy, 67 - 10121 Torino
VERCELLI	Bono Ivetta	Viale Kennedy, 67 - 10121 Torino
LOMBARDIA	Ciuffoletti Roberto	Via Cosimo Del Fante, 2 - 20121 Milano
BERGAMO	La Nera Tiziano	Via Monte Generoso, 53 - 20155 Milano
BRESCIA	Felter Costantino	Via Sabotino, 20 - 24020 Brescia
COMO	Zambra Ferruccio	Via Puccini, 14 - 22075 Lurate Caccivio
CREMONA	Ciuffoletti Roberto (Commissario)	Via Cosimo Del Fante, 2 - 20121 Milano
LECCO	Viscardi Luca Angelo	Via Muzzoconi, 67 - 23900 Lecco
LODI	Quaranta Roberto	Via Garibaldi - 20121 Casalpusterlengo
MANTOVA	Fracassi Francesco	Via Del Don - 46010 Mantova
MILANO	Seddone Anna	Via Cosimo Del Fante 2 - 20121 Milano
PAVIA	Astori Marino	Via Cosimo Del Fante, 3 - 20121 Milano
SONDRIO	Ciuffoletti Roberto (Commissario)	Via Cosimo Del Fante, 2 - 20121 Milano
VARESE	Conconi Valeria	Via Manzoni, 143 - 21010 Ubaldo
TRENTINO ALTO ADIGE	Spillere Mario	Via Galvani Snc - 39010 Bolzano
BOLZANO	Spillere Mario (Commissario)	Via Galvani Snc - 39010 Bolzano
TRENTO	Dellantonio Serena	Via Galvani Snc - 39010 Bolzano
VENETO	Baldan Diego	Riviera Del Brenta, 204 - 30100 Venezia
BELLUNO	Garvin Nico	Via Vittorio Veneto, 116 - 45100 Rovigo
PADOVA	Rossi Denza Alessandro	Via F. Filzi, 25 - 35121 Albignasego
ROVIGO	Nicoletto Taira	Via Vittorio Veneto, 116 - 45100 Rovigo
TREVISO	Galardi Fausto Maurizio	Via M.L.King, 5 - 30016 Jesolo
VENEZIA	Fornasier Stefano	Riviera Del Brenta, 204 - 30100 Venezia
VERONA	Boggian Alessandro	Strada Dell'Alpo, 5 - 37135 Verona
VICENZA	Zoccatelli Riccardo	Via F. Filzi, 25 - 35121 Albignasego
FRIULI VENEZIA GIULIA	Cosma Ascanio	Via Nuova Fratte, 54 - 33082 Azzano Decimo
GORIZIA	Colin Andrea	Via Buonarroti, 6 - 34170 Gorizia
PORDENONE	Locatelli Alberto	Via Dello Stadio - 33082 Azzano Decimo
TRIESTE	Bolelli Roberto	Via Nuova Fratte - 33082 Azzano Decimo
UDINE	Rossi Denza Marco	Via Traiano Snc - 33010 Tavagnacco
LIGURIA	Lanzoni William	Via Vannucci - 16121 Genova
GENOVA	Isola Michele	Via Vannucci - 16121 Genova

IMPERIA	Giardelli Giovanna	Via Vannucci – 16121 Genova
LA SPEZIA	Bozzo Leo	Via Vannucci – 16121 Genova
SAVONA	Gambirasio Gabriele	Via Vannucci – 16121 Genova
EMILIA ROMAGNA	Ceré Marco	Via Castellaro, 13 – 41121 Modena
BOLOGNA	Giannone Fabrizio	Via U.La Malfa, 33 – 40026 Imola
FERRARA	Pironi Federico	Via Morata, 13 – 40011 Ferrara
FORLÌ - CESENA	Giunchi Francesco	Via Cesenatico, 5057 – 47521 Macerone di Cesena
MODENA	Mezzini Gabriele	Via Nenni, 69 – 41013 Castel Franco Emilia
PARMA	Maffini Elisa	Via Cardano – 43036 Fidenza
PIACENZA	Guareschi Francesco	Via Cardano – 43036 Fidenza
RAVENNA	Fiori Suzzi Luigi	Piazza Palmieri, 1 – 48110 Alfonsina
REGGIO EMILIA	Gambarelli Alice	Via Mulini Esterna, 10 – 41012 Carpi
RIMINI	Castroni Riccardo	Via Forlimpopoli, 1 – 47838 Riccione
TOSCANA	Rosati Roberto	Via A. Del Sarto, 4 – 50013 Campi Bisenzio
AREZZO	Giorgi Gabriele	Via C. Golgi Snc – 52100 Arezzo
FIRENZE	Guidozzi Lorenzo	Via A. Del Sarto, 4 – 50013 Campi Bisenzio
GROSSETO	Fabbri Francesco (Commissario)	Via Del Molo, 52 – 58100 Grosseto
LIVORNO	Fabbri Francesco (Commissario)	Via Della Leccesa, 5 – 57122 Livorno
LUCCA	Pandolfi Stefania	Via Fabio Filzi, 59 – 55100 Lucca
MASSA CARRARA	Bazzani Pietro	Via Delle Pinete, 37 – 54100 Massa
PISA	Rosati Roberto (Commissario)	Via Leonardo Da Vinci, 2 – 56122 Pisa
PISTOIA	Innocenti Riccardo	Via Val Di Luce, 22 – 51021 Abetone
PRATO	Chilleri Fiammetta	Via Matilde Serao, 15 – 59100 Prato
SIENA	Rossi Stefano	Via Bartolini Snc – 51036 Larciano
MARCHE	Ascani Vincenzo	Via 425 Ma, 17 – 63100 Ascoli Piceno
ANCONA	Marinelli Marco	Via Maccari, 136 – 60131 Ancona
ASCOLI PICENO	Cardinelli Marco	Via 425 Ma, 17 – 63100 Ascoli Piceno
MACERATA	Colosi Francesco	Piazza Della Libertà, 13 – 62029 Tolentino
PESARO - URBINO	Lucariello Giovanni	Via Carivoglia, 2 – 61021 Carpegna
LAZIO	Fioriello Davide	Via Salvatore Quasimodo – 00142 Roma
FROSINONE	Binetti Mirko	Via Tiburtina – 03100 Frosinone
LATINA	Valerio Daniele	Via Pontinia, 38 - 04100
RIETI	Battisti Alessandro (Commissario)	Via XXIV Maggio, 12 – 02033 Rieti
ROMA	Battisti Alessandro	Via Salvatore Quasimodo – 00142 Roma
VITERBO	Fioriello Davide (Commissario)	Largo Veterani Dello Sport, 2 – 01100 Viterbo
ABRUZZO	Rucci Terenzio	Piazza Venezuela - 67100 L'Aquila
CHIETI	Vitelli Graziano	Via Tito Livio, 11 – 66054 Vasto
L'AQUILA	Capaldi Pierluigi	Via Dell'Aquila, 40/T – 67017 Pizzoli
PESCARA	Pitucci Genesio	Via Clemente De Cesari, 20 – 65122 Pescara
TERAMO	Fracassi Sonia	Via G. Pascoli, 8 – 64100 Teramo
UMBRIA	Quaglietti Pierfrancesco	Str. Tuderte, 54 – 06126 Perugia
PERUGIA	Monsignorini Giancarlo	Str. Tuderte, 54 – 06126 Perugia
TERNI	Pieramati Fernando	Via Salemi, 2 – 06126 Perugia
MOLISE	Irace Bruno (Commissario)	Via Roma, 20 – 86020 Campobasso
CAMPOBASSO	Irace Bruno	Via Roma, 174 – 86041 Bonfero
ISERNIA	Giglio Giuseppe	Via Roma, 200 – 86020 Campobasso
CAMPANIA	Antonini Gianluigi	Via De Conciliis 31 – 83100 Avellino
AVELLINO	Lanzetta Emilio	Via Acquafredda – 82100 Benevento
BENEVENTO	Buffolino Giovanni	Via Acquafredda – 82100 Benevento
CASERTA	Masiello Giovanni	Via Matteotti – 81027 San Felice a Cancellò
NAPOLI	Antonini Gianluigi (Commissario)	Via Trento Trieste, 20 – 80136 Napoli
SALERNO	Diprisco Gioia	Via Indipendenza, 47 – 84100 Salerno
PUGLIA	Gatto Francesca	Via Venezia, 175 – 74121 Taranto
BARI	Occhionorelli Leonardo	Via Paradiso, 16 – 70026 Modugno
BRINDISI	Laveneziana Pierluigi	Via Pescara, 1 – 72100 Brindisi

FOGGIA	Troito Danilo	SS 16 M682, 85 Tang. Sud – 71121 Foggia
LECCE	Lanotte Ruggero	Viale Panorama, 54 – 73046 Matino
TARANTO	Donadei Massimo	Via Venezia, 175 – 74121 Taranto
BASILICATA	Picerno Ferdinando	Via Dante Alighieri Snc – 72023 Montalbano
MATERA	Giordano Francesco Paolo	C.V. Emanuele, 12 – 75100 Matera
POTENZA	Maglia Eros	Via Fabio Filzi, 61 – 85100 Potenza
CALABRIA	Pelle Giuseppe	Via Ascoli Piceno, 18 – 88841 Isola Capo Rizzuto
CATANZARO	Barbarossa Paolo	Viale Dei Normanni, 133 – 88100 Catanzaro
COSENZA	Gagliardi Mario	Viale Dei Normanni, 133 – 88100 Catanzaro
CROTONE	Vittimberga Michele	Via Ascoli Piceno, 18 – 88841 Isola Capo Rizzuto
REGGIO CALABRIA	Lionetti Alessia	Via Palestino, 4 – 80100 Reggio Calabria
VIBO VALENTIA	Lionetti Alessia (Commissario)	Via Palestino, 4 – 80100 Reggio Calabria
SICILIA	Patti Andrea	Via Gioeni, 132 – 92100 Agrigento
AGRIGENTO	Cutaia Angelo	Via Gioeni, 99 – 92101 Agrigento
CALTANISSETTA	Cori Concetta	Via Generale Cascino, 194 – 93012 Gela
CATANIA	Grassini Antonio	Via Sott. Barbagallo – 95010 Catania
ENNA	Salvaggio Marcello	Via P. Mascagni, 10 – 94015 Piazza Armerina
MESSINA	Palladino Massimiliano	C. Da Siena Snc – 98054 Furnari
PALERMO	Di Matteo Marco	Via Al Fondo Caminneci, 58 – 90145 Palermo
RAGUSA	Grasso Salvatore	Via Carlo Alberto Della Chiesa – 97100 Ragusa
SIRACUSA	Silluzzio Vincenzo	Via Bormida, 44 – 96010 Priolo Gargallo
TRAPANI	Ferro Antonio	Via Seggio, 174 – 91022 Castelvetrano
SARDEGNA	Mercurelli Enrico	Via Cavalcanti, 27 – 09047 Cagliari
CAGLIARI	Carb� Francesca	Via Cavalcanti, 27 – 09047 Cagliari
NUORO	Farina Antonello	Via M. Schefano, 2 – 08100 Nuoro
ORISTANO	Caboni Alfredo	Via Lazio, 27 – 09170 Oristano
SASSARI	Daino Antonio Carlo Maria	Via Bogino, 13 – 07100 Sassari



La base associativa

La base associativa di OPES aps è formata da organismi affiliati e da soggetti tesserati.

Ogni organismo affiliato ha diritto ad un voto in Assemblea Nazionale da esercitarsi attraverso i Delegati Regionali secondo quanto previsto dallo Statuto dell'Ente. Ogni tesserato ha diritto a candidarsi alle cariche elettive se in possesso dei requisiti statutari.

Gli organismi affiliati e i soggetti tesserati possono partecipare alle attività dell'OPES aps ed acquisiscono diritto ad usufruire dell'assistenza dei servizi e delle prestazioni dell'Ente e ad utilizzare le attrezzature e gli impianti del medesimo secondo le modalità che sono determinate dagli Organi Nazionali di anno in anno.

GLI ORGANISMI AFFILIATI

Possono affiliarsi all'OPES aps:

- le Associazioni di Promozione Sociale;
- le Società e Associazioni Sportive Dilettantistiche;
- i Comitati;
- i Circoli Ricreativi e Culturali;
- le Associazioni di Volontariato;
- le ONLUS;
- tutti quei sodalizi che abbiano sede legale e operativa sul territorio dell'Unione Europea o, se sportive dilettantistiche, sul territorio italiano, e non abbiano scopo di lucro.

I SOGGETTI TESSERATI

Possono far parte dell'OPES aps le persone fisiche che siano interessate all'attività svolta dall'Ente. Le persone fisiche si dividono in:

- Soci ordinari;
- Dirigenti degli organismi affiliati;
- Tecnici;
- Allenatori;
- Giudici;
- Dirigenti dell'OPES aps.

I Soci ordinari (atleti, praticanti, volontari), i Dirigenti, i Tecnici e gli Allenatori hanno un rapporto di appartenenza formale all'OPES aps attraverso l'organismo associativo di appartenenza regolarmente affiliato. I Giudici, i Tecnici, gli Allenatori e i Dirigenti dell'OPES aps possono far parte dell'Ente anche attraverso il tesseramento individuale oppure attraverso le elezioni.

I numeri del movimento

Il 2023 ha confermato sostanzialmente il trend del 2022 registrando, a fronte di una leggera flessione del numero di Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche affiliate all'Ente (-4,2% circa) si è registrato un parallelo aumento dei soggetti tesserati (+4,4% circa).



Il grande impegno di OPES aps nel Terzo settore, iniziato nel 2020/2021 e che ha portato l'Ente ad ottenere nel 2022 il riconoscimento come Rete Associativa iscritta presso il RUNTS, è proseguito anche nel 2023.

GLI ORGANISMI AFFILIATI

AL 31/12/2023 SONO 10.111 GLI ORGANISMI AFFILIATI AD OPES aps.



ORGANISMI AFFILIATI					
ASSOCIAZIONI E SOCIETÀ SPORTIVE DILETTANTISTICHE					
ANNO	TOTALE ASD E SSD	ISCRITTE AL REGISTRO CONI	BASI ASSOCIATIVE SPORTIVE	SOCIETÀ POLISPORTIVE	SOCIETÀ MONOSPORTIVE
2022	9.886	8.107	1.733	2.224	7.662
2023	9.470	7.644	1.733	2.224	7.246
KPI (%)	-4,2%	-5,71%	-	-	-5,42%

GLI ORGANISMI AFFILIATI SUL TERRITORIO NAZIONALE – ASD E SSD			
COMITATO REGIONALE E PROVINCIALE	N° ORGANISMI AFFILIATI 2022	N° ORGANISMI AFFILIATI 2023	KPI (%)
VALLE D'AOSTA	16	16	-
AOSTA	16	16	-
PIEMONTE	345	348	+0,87%
ALESSANDRIA	22	22	-
ASTI	15	15	-
BIELLA	8	11	+37,5%
CUNEO	30	30	-
NOVARA	27	27	-

TORINO	219	219	-
VERBANIA	14	14	-
VERCELLI	10	10	-
LOMBARDIA	1.105	1.067	-2,9%
BERGAMO	50	46	- 8%
BRESCIA	65	62	- 4,6%
COMO	43	41	- 4,6%
CREMONA	20	18	- 10%
LECCO	26	21	- 19,2%
LODI	43	39	- 9,3%
MANTOVA	18	15	- 16,6%
MILANO	684	669	-2,1%
PAVIA	41	41	-
SONDRIO	11	11	-
VARESE	104	104	-
TRENTINO ALTO ADIGE	50	55	+10%
BOLZANO	19	19	-
TRENTO	31	36	+16,1%
VENETO	503	421	-4,5%
BELLUNO	10	10	-
PADOVA	152	131	-13,8%
ROVIGO	24	24	-
TREVISO	60	50	-16,6%
VENEZIA	130	115	-11,5%
VERONA	79	59	-25,3%
VICENZA	48	30	-37,5%
FRIULI VENEZIA GIULIA	76	77	+1,3%
GORIZIA	9	10	+11,1%
PORDENONE	16	16	-
TRIESTE	19	19	-
UDINE	32	32	-
LIGURIA	142	158	+11,2%
GENOVA	103	119	+15,5%
IMPERIA	12	12	-
LA SPEZIA	13	13	-
SAVONA	14	14	-
EMILIA ROMAGNA	1.009	1.031	+2,18%
BOLOGNA	444	454	+2,2%
FERRARA	89	89	-
FORLÌ - CESENA	45	45	-
MODENA	63	63	-
PARMA	57	57	-
PIACENZA	114	116	+1,7%
RAVENNA	44	44	-
REGGIO EMILIA	45	45	-
RIMINI	108	118	+9,2%
TOSCANA	694	681	-1,8%
AREZZO	181	171	-5,5%
FIRENZE	170	167	-1,7%
GROSSETO	24	24	-
LIVORNO	28	28	-
LUCCA	27	27	-
MASSA CARRARA	13	13	-
PISA	37	37	-
PISTOIA	45	45	-

PRATO	146	146	-
SIENA	23	23	-
MARCHE	143	143	-
ANCONA	58	58	-
ASCOLI PICENO	12	12	-
MACERATA	37	37	-
PESARO - URBINO	36	36	-
LAZIO	1.963	1.812	-7,6%
FROSINONE	120	86	-28,3%
LATINA	488	469	-3,8%
RIETI	41	41	-
ROMA	1.242	1.177	-5,2%
VITERBO	72	39	-45,8%
ABRUZZO	274	270	-1,4%
CHIETI	68	65	-4,4%
L'AQUILA	29	29	-
PESCARA	125	124	-0,8%
TERAMO	52	52	-
UMBRIA	188	145	-22,8%
PERUGIA	130	91	-30%
TERNI	58	54	-6,8%
MOLISE	24	24	-
CAMPOBASSO	15	15	-
ISERNIA	9	9	-
CAMPANIA	1.389	1.464	+5,4%
AVELLINO	124	119	-4%
BENEVENTO	68	68	-
CASERTA	307	316	+2,9%
NAPOLI	550	583	+6%
SALERNO	340	378	+11,1%
PUGLIA	358	365	+1,6%
BARI	62	68	+9,6%
BRINDISI	48	48	-
FOGGIA	43	43	-
LECCE	40	40	-
TARANTO	165	166	+0,6%
BASILICATA	121	118	-2,4%
MATERA	44	44	-
POTENZA	77	74	-3,8%
CALABRIA	282	255	-9,5%
CATANZARO	27	27	-
COSENZA	129	109	-15,5%
CROTONE	11	11	-
REGGIO CALABRIA	105	94	-10,4%
VIBO VALENTIA	10	14	+40%
SICILIA	864	767	-11,2%
AGRIGENTO	104	97	-6,7%
CALTANISSETTA	44	44	-
CATANIA	186	164	-11,8%
ENNA	30	30	-
MESSINA	99	99	-
PALERMO	148	109	-26,3%
RAGUSA	27	27	-
SIRACUSA	96	96	-
TRAPANI	130	101	-22,3%

SARDEGNA	240	253	+5,4%
CAGLIARI	119	129	+8,4%
NUORO	31	34	+9,6%
ORISTANO	23	23	-
SASSARI	67	67	-
TOTALE	9.886	9.470	-4,2%

GLI ORGANISMI AFFILIATI - ENTI DEL TERZO SETTORE

Sono **641 (+3,89%** rispetto al 2022) gli Enti del Terzo Settore affiliati ad OPES aps, di cui:

- **582 Associazioni di promozione sociale (APS)**, di cui: 309 per le quali risulta già presentata o perfezionata l'iscrizione nella sezione APS del RUNTS;
- **23 Organizzazioni di volontariato (ODV)**, per le quali risulta già perfezionata l'iscrizione nella sezione ODV del RUNTS;
- **27 imprese sociali**, per le quali risulta perfezionata l'iscrizione nella sezione imprese sociali del RUNTS;
- **9 ETS** per i quali risulta già perfezionata l'iscrizione nella sezione residuale altri ETS del RUNTS.



I SOGGETTI TESSERATI

AL 31/12/2023 SONO 735.150 I SOGGETTI TESSERATI AD OPES aps, IL 4,4% IN PIÙ RISPETTO AL 2022.

SOGGETTI TESSERATI

ASSOCIAZIONI E SOCIETÀ SPORTIVE DILETTANTISTICHE

ANNO	TOTALE TESSERATI	PRATICANTI	QUADRI DIRIGENTI	QUADRI TECNICI
2022	703.835	654.567	21.115	28.153
2023	735.150	675.753	21.115	28.153
KPI (%)	+4,4%	+3,2%	-	-

I SOGGETTI TESSERATI SUL TERRITORIO NAZIONALE			
COMITATO REGIONALE E PROVINCIALE	N° SOGGETTI TESSERATI 2022	N° SOGGETTI TESSERATI 2023	KPI (%)
VALLE D'AOSTA	4.265	5.830	26,8%
AOSTA	4.265	5830	26,8%
PIEMONTE	45.034	46.622	3,4%
ALESSANDRIA	2.798	2.993	6,5%
ASTI	2.048	2.243	8,7%
BIELLA	2.459	2.654	7,3%
CUNEO	2.498	2.693	7,2%
NOVARA	2.094	2.289	8,5%
TORINO	27.331	27.554	0,8%
VERBANIA	3.328	3.523	5,5%
VERCELLI	2.478	2.673	7,3%
LOMBARDIA	109.190	110.752	1,4%
BERGAMO	18.534	18.676	0,8%
BRESCIA	12.515	12.657	1,1%
COMO	5.345	5.487	2,6%
CREMONA	2.721	2.863	5%
LECCO	2.335	2.477	5,7%
LODI	2.863	3.005	4,7%
MANTOVA	1.819	1.961	7,2%
MILANO	47.945	48.087	0,3%
PAVIA	2.311	2.453	5,8%
SONDRIO	1.841	1.983	7,2%
VARESE	10.961	11.103	1,3%
TRENTINO ALTO ADIGE	8.373	9.938	15,7%
BOLZANO	3.358	4.140	18,9%
TRENTO	5.015	5.798	13,5%
VENETO	52.374	53.942	2,9%
BELLUNO	3.378	3.602	6,2%
PADOVA	5.026	5.250	4,3%
ROVIGO	5.420	5.644	4%
TREVISO	7.341	7.565	3%
VENEZIA	15.614	15.838	1,4%
VERONA	7.119	7.343	3,1%
VICENZA	8.476	8.700	2,6%
FRIULI VENEZIA GIULIA	5.071	6.635	23,6%
GORIZIA	619	1.010	38,7%
PORDENONE	985	1.376	28,4%
TRIESTE	1.017	1.408	27,8%
UDINE	2.450	2.841	13,8%
LIGURIA	6.795	8.359	18,7%
GENOVA	2.773	3.164	12,4%
IMPERIA	1.837	2.228	17,5%
LA SPEZIA	1.072	1.463	26,7%
SAVONA	1.113	1.504	26%
EMILIA ROMAGNA	94.450	96.016	1,6%
BOLOGNA	16.982	17.156	1%
FERRARA	25.816	25.990	0,7%
FORLÌ - CESENA	6.259	6.433	2,7%
MODENA	7.298	7.472	2,3%
PARMA	2.373	2.547	6,8%
PIACENZA	8.303	8.477	2,1%

RAVENNA	7.880	8.054	2,2%
REGGIO EMILIA	13.257	13.431	1,3%
RIMINI	6.282	6.456	2,7%
TOSCANA	54.227	55.787	2,8%
AREZZO	13.528	13.684	1,1%
FIRENZE	11.201	11.357	1,4%
GROSSETO	2.284	2.440	6,4%
LIVORNO	2.689	2.845	5,5%
LUCCA	1.979	2.135	7,3%
MASSA CARRARA	1.122	1.278	12,2%
PISA	7.845	8.001	1,9%
PISTOIA	4.504	4.660	3,3%
PRATO	7.260	7.416	2,1%
SIENA	1.815	1.971	7,9%
MARCHE	9.247	10.811	14,5%
ANCONA	1.936	2.327	16,8%
ASCOLI PICENO	920	1.311	29,8%
MACERATA	2.179	2.570	15,2%
PESARO - URBINO	4.212	4.603	8,5%
LAZIO	108.164	109.729	1,4%
FROSINONE	6.578	6.891	4,5%
LATINA	31.775	32.088	1%
RIETI	1.174	1.487	21%
ROMA	59.660	59.973	0,5%
VITERBO	8.977	9.290	3,4%
ABRUZZO	8.515	10.079	15,5%
CHIETI	2.347	2.738	14,3%
L'AQUILA	1.231	1.622	24,1%
PESCARA	3.066	3.457	11,3%
TERAMO	1.871	2.262	17,3%
UMBRIA	4.183	5.748	27,2%
PERUGIA	2.048	2.830	27,6%
TERNI	2.135	2.918	26,8%
MOLISE	1.583	3.148	49,7%
CAMPOBASSO	898	1.680	46,5%
ISERNIA	685	1.468	53,3%
CAMPANIA	59.520	61.085	2,6%
AVELLINO	6.551	6.864	4,6%
BENEVENTO	4.538	4.851	6,5%
CASERTA	10.926	11.239	2,8%
NAPOLI	23.263	23.576	1,3%
SALERNO	14.242	14.555	2,2%
PUGLIA	13.708	15.273	10,2%
BARI	5.356	5.669	5,5%
BRINDISI	1.573	1.886	16,6%
FOGGIA	2.763	3.076	10,2%
LECCE	2.094	2.407	13%
TARANTO	1.922	2.235	14%
BASILICATA	8.471	10.036	15,6%
MATERA	4.321	5.103	15,3%
POTENZA	4.150	4.933	15,9%
CALABRIA	14.478	16.043	9,8%
CATANZARO	1.374	1.687	18,6%
COSENZA	9.279	9.592	3,3%
CROTONE	627	940	33,3%

REGGIO CALABRIA	2.021	2.334	13,4%
VIBO VALENTIA	1.177	1.490	21%
SICILIA	75.490	77.056	2%
AGRIGENTO	19.122	19.296	0,9%
CALTANISSETTA	1.526	1.700	10,2%
CATANIA	15.307	15.481	1,1%
ENNA	1.451	1.625	10,7%
MESSINA	11.551	11.725	1,5%
PALERMO	15.492	15.666	1,1%
RAGUSA	2.239	2.413	7,2%
SIRACUSA	4.399	4.573	3,8%
TRAPANI	4.403	4.577	3,8%
SARDEGNA	20.697	22.261	7%
CAGLIARI	11.011	11.402	3,4%
NUORO	2.884	3.275	11,9%
ORISTANO	2.042	2.433	16,1%
SASSARI	4.760	5.151	7,6%
TOTALE	703.835	735.150	4,4%



I nostri stakeholder

Gli stakeholder vengono definiti dalla ISO 26000 “qualsiasi individuo o gruppo all’interno o all’esterno dell’Organizzazione che abbia un interesse nei confronti delle performance dell’organizzazione stessa”.

Stando alla ISO 26000, riconoscere la propria responsabilità sociale dipende inevitabilmente dal riconoscere i propri stakeholder. Principio fondamentale della responsabilità sociale è, infatti, rispettare e prendere in considerazione gli interessi dei propri stakeholder che verranno influenzati dalle sue decisioni e attività.

È in virtù di tali considerazioni che OPES aps ha avviato, con il Bilancio Sociale 2020/2021, un processo di identificazione e conseguente mappatura dei propri portatori di interesse, suddivisi tenendo conto del fatto che alcuni stakeholder sono interni, ovvero agiscono all’interno di OPES aps, ed altri sono esterni, in quanto esercitano un’influenza dall’esterno. Per definire tale mappatura, fondamentale è stato, oltre lo studio dei documenti istituzionali e l’attività di media analysis, il coinvolgimento degli organi di governance e del personale dell’Ente.

La mappatura viene aggiornata di anno in anno tenendo ferme le modalità e i criteri di individuazione e prioritizzazione degli stakeholder.



STAKEHOLDER INTERNI



ORGANI DI CENTRALI



ORGANI DI GIUSTIZIA



COMITATI REGIONALI E PROVINCIALI



DIPENDENTI



COLLABORATORI



ASSOCIAZIONI AFFILIATE (Sport, Terzo settore)



TESSERATI



VOLONTARI

STAKEHOLDER ESTERNI



ISTITUZIONI SPORTIVE

- CIO/CONI/CIP
- ENGSO
- SPORT E SALUTE Spa
- Federazioni sportive nazionali, discipline sportive associate, associazioni benemerite
- altri Enti di promozione sportiva



ISTITUZIONI POLITICHE NAZIONALI



COMMISSIONE EUROPEA



MEDICI ED OPERATORI SANITARI



ISTITUZIONI RELIGIOSE

- Ministero dello sport
- Dipartimento per lo sport
- Ministero del lavoro e delle politiche sociali
- Ministero dell'istruzione e del merito
- Ministero dell'interno
- Dipartimento per le politiche giovanili e il servizio civile universale
- Altri ministeri
- Regioni, Province, Comuni, Città metropolitane



ALTRI ENTI DEL TERZO SETTORE



CONSULENTI



MANAGER SPORTIVI E GESTORI
DI IMPIANTI SPORTIVI



FAMIGLIE



ASSOCIAZIONI/ SOCIETÀ SPORTIVE NON AFFILIATE



SOGGETTI NON TESSERATI



FORNITORI



SPONSOR E PARTNER



SCUOLE, UNIVERSITÀ ED ALTRI ENTI DI FORMAZIONE



PROTEZIONE CIVILE



MEDIA

Lo stakeholder engagement

Il coinvolgimento degli stakeholder implica il dialogo tra OPES aps e i portatori d'interesse dell'Ente. Tale dialogo continuo è indispensabile al fine di:

- Comprendere i bisogni e le aspettative degli stakeholder, così da poter prevedere le conseguenze delle proprie decisioni e attività su determinate categorie di portatori d'interesse;
- Misurare la percezione di come l'operato di OPES aps sia percepito all'esterno, misurando e riesaminando al tempo stesso le proprie prestazioni così da migliorarle;
- Creare sinergie e partnership per il raggiungimento di obiettivi comuni;
- Aumentare la trasparenza delle proprie decisioni e attività, divenendo maggiormente misurabili e consentendo agli stakeholder di maturare una più chiara valutazione delle decisioni e attività di OPES aps contribuendo ad alimentare la fiducia.

Sono numerose in tal senso le modalità di ascolto, dialogo e coinvolgimento degli stakeholder attivate da OPES aps. Nello specifico i portatori d'interesse vengono coinvolti attraverso:

- L'organizzazione di incontri (formali o informali), tavole rotonde, conferenze, seminari, webinar, appuntamenti formativi e/o altri momenti di confronto e condivisione;
- I canali di comunicazione, considerati come uno strumento strategico in grado di interagire con gli stakeholder informandoli e, in alcune circostanze, richiedendo un loro feedback circa l'operato dell'Ente;
- La divulgazione di documenti istituzionali o di altri materiali in grado di fornire una panoramica circa l'operato di OPES aps. È in tale contesto che trova rilievo il Bilancio Sociale, strumento di rendicontazione e allo stesso tempo documento utile a raccontare l'essenza dell'Ente.
- L'organizzazione di eventi e manifestazioni, sportive o sociali, su tutto il territorio nazionale.

Avere una strategia formalizzata di stakeholder engagement risulta essenziale per un'organizzazione come OPES aps che, quotidianamente, si interfaccia con una moltitudine di attori – di diverse dimensioni e natura – che possiedono bisogni diversi e nutrono aspettative specifiche nei confronti dell'Ente.

Questo comporta spesso il dover aggiornare o ripensare le proprie metodologie di dialogo con i portatori d'interesse, aprendo nuovi canali di confronto o sperimentando nuove tecniche di coinvolgimento. La piena operatività del progetto editoriale Risorse. News, unita alla riorganizzazione degli asset digitali dell'Ente e alla costante attività di pubbliche relazioni portate avanti da OPES aps e dai suoi rappresentanti rappresentano delle importanti modalità di stakeholder engagement, aventi finalità differenti ma tutte riconducibili alla Missione, alla Visione e ai Valori dell'Ente.



adidas



ITOP[®]
S.p.A.
Officine Ortopediche

18



5 PARITÀ DI GENERE

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



03

**PERSONE CHE
OPERANO
PER L'ENTE**

Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'Ente

Nel 2023 OPES ha avviato un processo di importante riorganizzazione interna volto all'efficiamento della struttura in termini sia di definizione degli obiettivi che di sostenibilità dei carichi di lavoro. Seppur i numeri nel loro insieme risultino per lo più speculari a quanto riportato nel Bilancio Sociale 2022, in realtà la base lavorativa dell'Ente risulta cambiata profondamente con l'inserimento di **3 nuove figure**.

La base lavorativa dell'OPES al 31/12/2023 è composta da **n. 16 persone**, di cui **7 donne** e **9 uomini**. Nell'attività inoltre, risultano coinvolti **n. 6 collaboratori** - di cui **2 donne** e **4 uomini** - e **318 volontari** - di cui **161 donne** e **157 uomini**.

Lavoratori per tipologia contrattuale



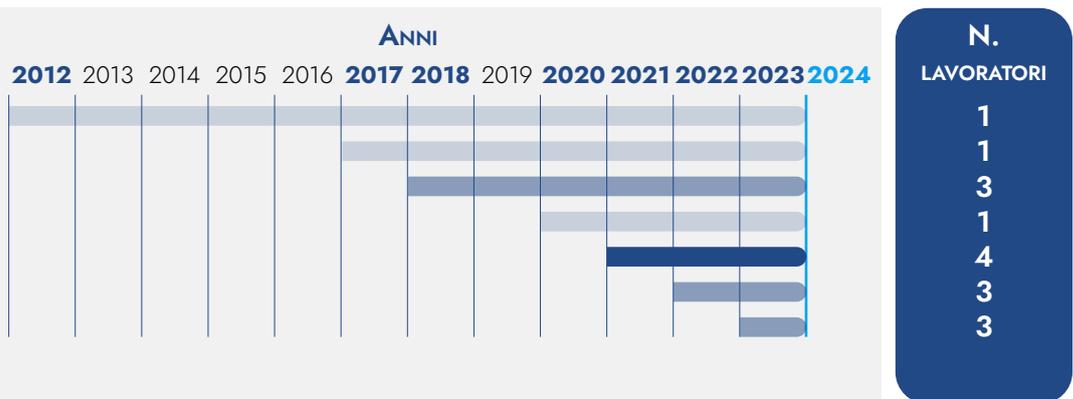
I CCNL applicati sono il **Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per il personale del Commercio e Terziario** ed il **CCNL Assepe Laz RM**.

Lavoratori per fasce d'età

Età media dei lavoratori: **39 anni**.



Anzianità lavorativa



Struttura dei compensi, delle retribuzioni e delle indennità di carica al 31/12/2023

Struttura delle retribuzioni

COSTO DA RETRIBUZIONE PRESENZE EFFETTIVE			
LIVELLO	DONNE	UOMINI	RETRIBUZIONE ANNUALE
LIVELLO 1	1	0	€ 32.768,40
LIVELLO 2	1	0	€ 28.669,49
LIVELLO 2 PART TIME 25%	0	1	€ 4.724,93
LIVELLO 3	0	1	€ 22.171,58
LIVELLO 4	1	1	€ 19.383,72
LIVELLO 4 PART TIME 87,50%	1	0	€ 17.552,71
LIVELLO 5	1	3	€ 18.466,62
LIVELLO C2	1	0	€ 5.592,12
APPRENDISTATO	1	2	€ 15.776,54
APPRENDISTATO PART TIME 75,00%	0	1	€ 12.740,02
TOTALE	7	9	€ 333.738,23

(COSTO AZIENDA ANNUALE)

RAPPORTO TRA RETRIBUZIONE MASSIMA E MINIMA DEI LAVORATORI DELL'ENTE

RETRIBUZIONE MASSIMA MENSILE	€ 2.340,60
RETRIBUZIONE MINIMA MENSILE PART TIME	€ 1.264,00
RETRIBUZIONE MINIMA MENSILE A TEMPO PIENO	€ 1.284,25
RETRIBUZIONE MASSIMA ANNUALE	€ 32.768,40
RETRIBUZIONE MINIMA ANNUALE PART TIME	€ 12.740,02
RETRIBUZIONE MINIMA ANNUALE A TEMPO PIENO	€ 15.492,71

Struttura dei compensi e delle indennità di carica

COMPENSI E INDENNITÀ DI CARICA	
SOGGETTO	IMPORTO LORDO
PRESIDENTE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI	€ 2.537,6
PRESIDENTE NAZIONALE	€ 29.497,15
COMPENSI ANNUALI EROGATI PER ATTIVITÀ PROGETTUALI	€ 487.341,19

RIMBORSI AI VOLONTARI	
SOGGETTO	IMPORTO LORDO
TOTALE RIMBORSO AI VOLONTARI	€ 31.807,60
N° SOGGETTI	€ 50,00
IMPORTO MASSIMO	€ 594,40
IMPORTO MINIMO	€ 10,00
IMPORTO MEDIO	€ 636,15



3 SALUTE
E BENESSERE

4 ISTRUZIONE
DI QUALITÀ

10 RIDURRE LE
DISUGUAGLIANZE

11 CITTÀ E COMUNITÀ
SOSTENIBILI

16 PACE, GIUSTIZIA E
ISTITUZIONI SOLIDE

17 PARTNERSHIP
PER GLI OBIETTIVI

04

OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Attività sportiva

Attività formativa

La progettazione nazionale

Il servizio civile universale

OPES International

Comunicare il valore

Il 2023 è stato un anno in cui OPES aps si è fortemente impegnata su tutto il territorio nazionale, grazie ai suoi coordinamenti provinciali e regionali, nel dare il proprio contributo per fare la differenza nella vita delle persone e delle comunità attraverso lo sport e ogni altra attività messa in campo. Il tutto promuovendo, senza distinzioni, il benessere sociale e psico-fisico, a partire da coloro che vivono situazioni di disagio, e lavorando per creare una comunità inclusiva e solidale per tutti.

A guidare tutti i progetti, gli eventi ed ogni attività svolta (sportiva, formativa, di promozione sociale e culturale e/o di volontariato in genere) di OPES aps c'è sempre la MISSIONE: "Gestire un programma sostenibile di sviluppo di promozione sportiva, sociale e culturale che generi valore per la persona e per la comunità" e la VISIONE "Ispirare ed alimentare lo sport ed il terzo settore in Italia e all'estero", bussole che tracciano in modo chiaro la rotta da seguire e che guidano le azioni quotidiane di ogni persona che opera in nome e per conto dell'Ente.

La sezione "Obiettivi e attività" ha il compito di illustrare le informazioni quantitative e qualitative ed i relativi impatti delle attività organizzate e realizzate da OPES aps nell'anno 2023.

Le aree di intervento di OPES

Anche per il 2023, con il fine di rappresentare al meglio le performance dell'Ente e di fornire una più chiara rappresentazione dei dati e delle informazioni relative alle attività realizzate nell'anno oggetto di rendicontazione, viene confermata la già consolidata struttura della sezione "Obiettivi e attività", suddivisa in **6 aree** che rappresentano gli aspetti rilevanti attraverso i quali OPES aps realizza la sua Missione istituzionale.

Attività sportiva

Attività formativa

La progettazione nazionale

Il servizio civile universale

Opes international

Comunicare il valore



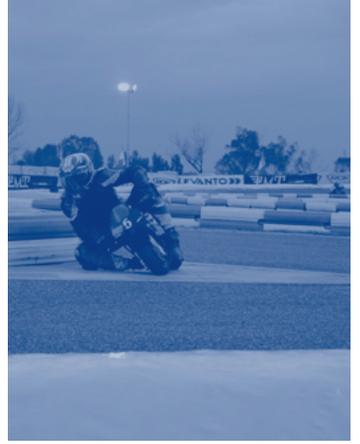
The image shows a vast, empty stadium with rows of blue seats. A large digital screen is mounted in the center, displaying the OPES logo and the tagline 'RISORSE CHE GENERANO VALORE'. Below the screen, the word 'OLIMPICO' is visible on a structure. The stadium's ceiling is a complex, vaulted structure with a repeating pattern of hexagonal panels. In the foreground, there are some technical equipment and a green tractor-like vehicle. The overall atmosphere is one of a large-scale event or construction site.

OPES

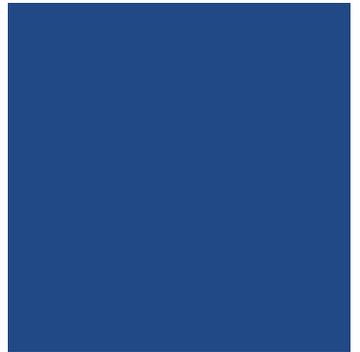
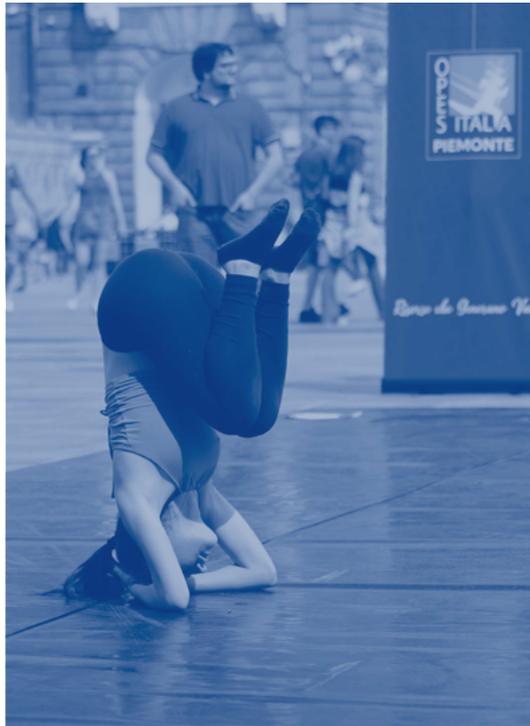
RISORSE CHE GENERANO VALORE

OLIMPICO





Attività sportiva ed eventi



La promozione dello sport per tutti ad ogni livello rappresenta per OPES aps uno dei principali scopi di esistenza. Da sempre infatti l'Ente veicola i valori dello sport attraverso il sostegno e l'organizzazione di attività motorie, ludiche e sportive su tutto il territorio nazionale.

In particolare OPES aps propone lo sport come risposta al disagio dei giovani che troppo spesso, non trovando modelli giusti o punti di riferimento per crescere in una società sempre più frenetica, in cui sembra di percorrere strade senza sbocchi. Lo sport quindi, visto anche come potente strumento educativo in grado di accompagnare le persone verso una presa di coscienza, verso un'assunzione di responsabilità ed un percorso di cittadinanza attiva.

La crescita organica di OPES aps nel 2023 ha riguardato anche il numero di manifestazioni sportive nazionali organizzate, **cresciute del 9,3%** rispetto all'anno precedente, che hanno coinvolto **decine di migliaia** di tesserati e appassionati su tutto il territorio italiano.

All'interno di queste, non vengono annoverati tutti gli eventi sportivi promossi in occasione delle progettualità nazionali e internazionali che trovano apposito spazio nella sezione a loro dedicata all'interno del Bilancio Sociale.

NUMERO MANIFESTAZIONI SPORTIVE NAZIONALI		
2022	2023	KPI
747	817	+ 9,3%

Di seguito si riportano, a titolo non esaustivo, alcune manifestazioni nazionali di rilievo che hanno caratterizzato le attività sportive dell'Ente nel 2023 e possono aiutare a comprendere ancor di più la varietà degli eventi sportivi promossi da OPES aps. L'obiettivo è quello di riuscire sempre più a raccontare le varie attività svolte, coinvolgendo settori e articolazioni territoriali dell'Ente, al fine di renderli parte integrante del documento di Bilancio Sociale nazionale.

Roma Sport Experience



Si è svolto nel week-end del 13 e 14 maggio 2023 **la sesta edizione del Roma Sport Experience**, il grande evento sportivo organizzato da OPES aps che porta all'interno del Parco del Cinema e della Tv di Cinecittà World un vero e proprio Villaggio dello Sport, con tantissime le attività gratuite a cui tutti gli ospiti del parco possono prendere parte.

Lo sport è chiaramente il pilastro su cui si regge l'evento, con il fine di promuovere l'attività fisica e soprattutto trasmettere i valori più nobili dello sport, in perfetta linea con la missione istituzionale dell'Ente.

Per tutto il weekend, l'evento ha offerto **40 attrazioni, 7 aree** a tema e **6 live show al giorno**, oltre a **20 playground gratuiti** in cui le **migliaia di persone presenti** hanno potuto cimentarsi con i principali sport individuali e di squadra.

All'interno dell'evento, spazio anche allo show **dell'International Excellent Competition**, la manifestazione di danza curata dal settore nazionale Danza di OPES aps che, come consuetudine, ha animato ulteriormente il palinsesto del Roma Sport Experience con oltre **4.000 atleti**, tra ballerine e ballerini che hanno realizzato più di **700 coreografie**.

L'ennesimo grande successo di una manifestazione che riesce a coniugare con efficacia sport e socialità.

Scambiamoci un gol



"SCAMBIAMOCI UN GOL" è un torneo di calcio a 5 tra case famiglia che nasce come modo per promuovere la pratica sportiva tra ragazzi e incentivarli alla socialità con gli altri, rispettando delle regole e condividendo sconfitte e vittorie allo stesso modo.

Il torneo, organizzato da Spes Contra Spem e Opes Comitato Provinciale di Roma, in collaborazione con Bulli Free Club, ha visto il coinvolgimento di **32 ragazzi** divisi tra **4 case famiglia**: il Gruppo Appartamento Approdo, il Gruppo Appartamento minori Casa Giona, La Lanterna Di Diogene e l'Opera Nazionale per le Città dei Ragazzi.

Le attività sono state svolte nei mesi di giugno e luglio 2023. Tutte le partite sono state arbitrate dagli arbitri appartenenti alla A.R.A – Associazione Romana Arbitri, i quali hanno garantito l'osservanza delle regole del gioco.





Le finali nazionali del campionato Zuego

Sono andate in scena il 2 luglio 2023, presso lo stadio Olimpico di Roma, le Finali Nazionali del Campionato di Subbuteo monomarca Zeugo, promosso dallo stesso Settore Nazionale Subbuteo OPES in collaborazione con il Dipartimento Promozione della Federazione Italiana Sportiva Calcio da Tavolo e con il patrocinio di Roma Capitale e del Consiglio Regione Lazio.

L'evento ha vissuto, durante la competizione, un momento cerimoniale altrettanto importante: gli **Oscar del Subbuteo 2022**, il prestigioso riconoscimento verrà conferito a giocatori, club, dirigenti e addetti ai lavori che nel 2022 si sono fatti valere in tutte le discipline del Subbuteo Tradizionale e del Calcio da Tavolo, dopo il successo della World Cup 2022 (che ha visto l'Italia classificarsi sul gradino più alto del podio in quasi tutte le categorie).

La lega calcio a 8



La Lega Calcio a 8 è il primo Campionato di Calcio a 8 in Italia per numeri e importanza mediatica, che conta oltre **20.000 atleti** e circa **700 società sportive** iscritte in tutta Italia. Diverse le competizioni previste: Serie A - che vede, tra gli altri, protagonisti ex Campioni del calibro di Francesco Totti, Davide Moscardelli ed Antonio Floro Flores -, Serie A2 e Serie B, oltre alla Coppa Italia (presente in ogni categoria) e la Coppa di Lega che coinvolge le squadre di tutte le categorie in unico format.

Il 2023, oltre alla conclusione della stagione sportiva 2022/2023 e l'inizio di quella 2023/2024 ha portato inoltre con sé una grande novità: la nascita di **Unica, la Lega Inclusiva di Calcio a 8**, nata con l'obiettivo di abbattere barriere fisiche e culturali ed esaltare la funzione sociale dello sport e del gioco del calcio, offrendo la possibilità a tutti, indipendentemente dalla propria condizione o abilità, di giocare e di vivere delle esperienze uniche. La nuova competizione è stata presentata al Salone d'Onore del CONI il 20 settembre 2023, giorno in cui la parola sport è stata inserita all'interno dell'art.33 della Costituzione.

Lo sport negli outlet La terza edizione della sport week

Tre giorni, un lungo weekend, per una terza edizione che ha trasformato nuovamente il McArthurGlenn Designer Outlet di Castel Romano in una magnifica palestra a cielo aperto. Dopo i successi dei precedenti due appuntamenti, il sodalizio tra il Parco commerciale alle porte della Capitale ed OPES si è rinnovato per offrire ad avventori, sportivi ed appassionati un'esperienza unica, capace di unire lo shopping alla promozione dei corretti stili di vita e delle differenti discipline sportive presenti. Il 19, 20 e 21 maggio 2023, infatti è tornata **la Sport Week** con attività sportive gratuite da provare, esibizioni, performance, contest, show, promozioni e competizioni agonistiche di altissimo profilo.

Le principali piazze dell'outlet capitolino si sono trasformate in luoghi sicuri adibiti allo sport. Le associazioni sportive dilettantistiche affiliate a OPES, insieme ai loro tecnici, tesserati e volontari, sono pronte ad accogliere coloro che volessero cimentarsi in una disciplina. Dal rugby al calcio freestyle, passando per il crossfit.

Piazza del Colosseo è stato l'anfiteatro del rugby per tutta la tre giorni, mentre in Piazza Marco Aurelio ci si è potuti sfidare in partite di calcio balilla e tennis tavolo. Il palinsesto di Piazza del Foro Romano, invece, è stato in grado di rispondere alle esigenze di ogni sportivo. Nelle giornate del 19 e del 20 maggio il palco ha ospitato i trainer del fitness, delle arti marziali, del calcio freestyle e della break dance. In più, grazie ad un nuovo progetto sportivo, ci si è potuti avvicinare al crossfit con un approccio innovativo che ha fatto leva sullo spirito ludico dei giochi di carte. Domenica 21 maggio, infine, la Sport Week si è chiuso nel segno della sana competizione con la JoyRun, la manifestazione podistica di 10 chilometri ed una Fun Run di 4 chilometri adatta a tutti. La Sport Week è stato inoltre teatro del **Campionato nazionale Calcio Freestyle** di OPES. In palio, per i **22 atleti in gara**, non soltanto la gloria e la possibilità di diventare un numero uno del movimento ma anche la partecipazione al Mondiale di Praga.

A partire dal 2023 inoltre, il format è stato **replicato in contemporanea anche in altri outlet del gruppo McArthurGlen**. Oltre a Castel Romano, OPES, grazie ai suoi comitati regionali e territoriali, è stato presente altresì negli Outlet La Reggia di Caserta, Noventa e Serravalle.

RiccioneGiovani

Il torneo nazionale sulla riviera romagnola

La Riviera romagnola e la città di Riccione sono state contagiate dall'entusiasmo e dalla passione di RiccioneGiovani, la manifestazione sportiva promossa da OPES League che dal 9 all'11 giugno 2023, ha portato presso il centro sportivo "Italo Nicoletti" **130 squadre** che hanno dato vita a tornei di calcio e di volley coinvolgendo un totale di **3.000 persone** tra atleti, accompagnatori, dirigenti, tecnici e famigliari.

La tre giorni promossa dalla OPES League ha chiuso di fatto la stagione agonistica. Più che una fase finale di un campionato nazionale, RiccioneGiovani è stata una festa della sport ed un'esperienza che ha rivelato il bello del movimento sportivo di base targato OPES con la 11ª edizione del torneo di calcio giovanile "Non solo calcio" (103 squadre, dai primi calci agli Under 17, provenienti da ogni angolo d'Italia), con la Final 8 della OPES League di Calcio a 7 riservata agli amatori e la OPES Volley '23, manifestazione di pallavolo giovanile riservata alle squadre femminili delle categorie under 12, 13, 16 e 18.



I grandi successi del settore ginnastica

Non si ferma mai e continua a macinare numeri da capogiro il Settore delle ginnastiche di OPES aps. Ogni singola gara, che sia di ritmica o di artistica, richiama giovani da ogni parte dello Stivale. Oltre alle varie tappe regionali previste durante l'anno, gli appuntamenti di maggior rilievo sono sicuramente i Campionati Nazionali.



IL CAMPIONATO NAZIONALE DI GINNASTICA RITMICA

Si è svolto dal 22 al 28 maggio 2023 nella Palestra Perticale di Piombino il Campionato Nazionale di Ginnastica Ritmica. L'evento ha visto la partecipazione di oltre **3.000 ginnaste** e **120 società sportive** provenienti da tutta Italia, che hanno dato il massimo per guadagnarsi il titolo in palio. D'altra parte, il 2023 si era aperto con una grande novità: **il primo Trofeo internazionale di Ginnastica ritmica**. La manifestazione, che si è tenuta i primi giorni di gennaio ad Anagni, ha rappresentato l'avvio di una lunga serie di risultati brillanti per le ginnastiche.

IL CAMPIONATO NAZIONALE DI GINNASTICA ARTISTICA

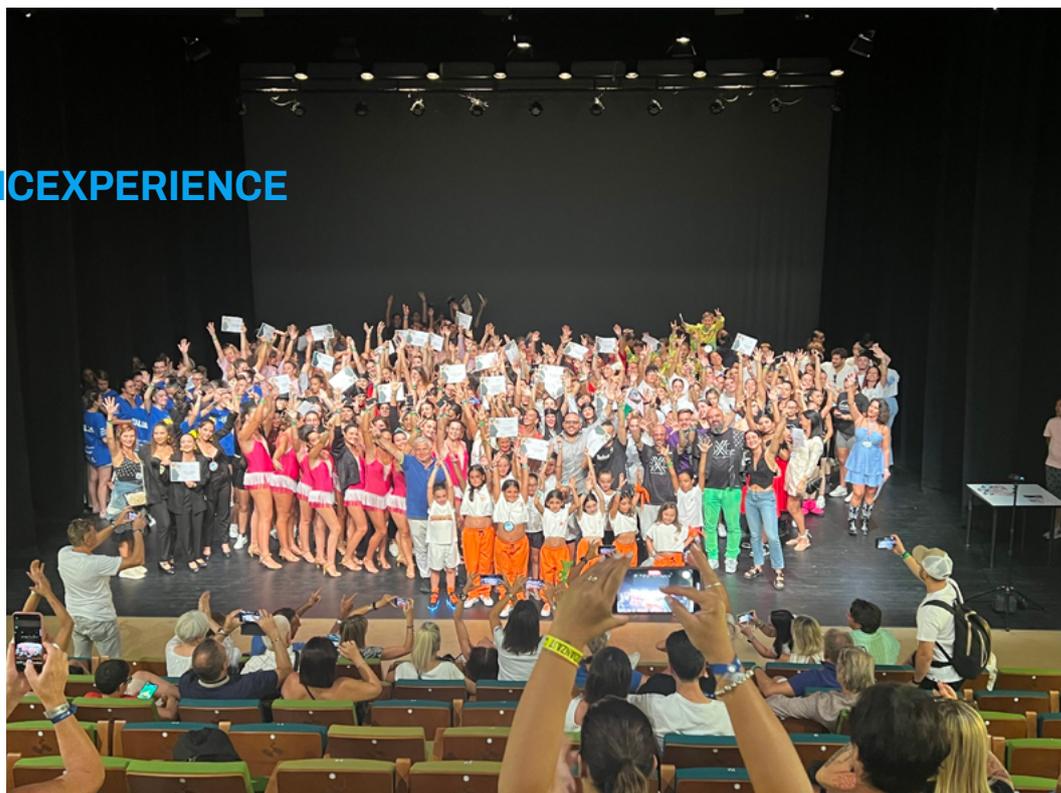
È andato in scena il 2, 3 e 4 giugno 2023 a Pomigliano D'Arco il **Campionato Nazionale di Ginnastica Artistica**. Un grande successo per un evento che ha coinvolto **quasi 100 società sportive** e **oltre 2.500 atleti da tutta Italia**.

SPORT E INCLUSIONE - IL CONVEGNO CON SPECIAL OLYMPICS

A Trevi, uno dei borghi più belli del Lazio, a conclusione di uno stage che ha coinvolto 80 ginnaste, è stato organizzato un convegno sull'importanza di sviluppare progetti di ginnastica totalmente inclusivi dal titolo "Ginnasticamente Insieme", promosso da OPES aps e Special Olympics nella splendida cornice del Castello Castani. L'occasione si è rivelata propizia per illustrare ai cittadini, al mondo dello sport, alle istituzioni e ai rappresentanti delle testate giornalistiche presenti i programmi futuri e le iniziative che le due organizzazioni vogliono attivare nel frusinate, ma anche in ogni provincia laziale e su tutto il territorio nazionale.

Opes danza sbarca in spagna per la **BARCELONADANCEXPERIENCE**

un successo internazionale



Si è svolto nel mese di settembre, con grande successo, il BarcelonaDanceXperience, un evento internazionale promosso e organizzato da OPES Danza e Europe Hip Hop Movement. Per quattro giorni, il magnifico teatro di Lloret de Mar ha ospitato **tanti ballerini provenienti da tutta Europa**, che hanno potuto partecipare a workshop con docenti di fama internazionale, ad una lezione di flamenco con musica dal vivo e competere in un concorso di danza.

L'evento ha rappresentato un'importante occasione di confronto e crescita professionale per i ballerini partecipanti, i quali hanno poi avuto la possibilità di arricchire le proprie conoscenze e tecniche sotto la guida di **maestri di fama internazionale**. I workshop, che hanno riguardato diverse discipline, dalla danza moderna all'hip hop, hanno consentito ai ballerini di perfezionare il proprio stile e scoprire nuovi approcci alla danza. La lezione di flamenco con musica dal vivo ha rappresentato un'esperienza unica per tutti; si è potuta infatti apprezzare l'essenza di questo affascinante genere musicale e coreografico. Il concorso di danza, infine, ha permesso ai ballerini di mettersi alla prova e confrontarsi con altri talenti provenienti da tutta Europa.

Il BarcelonaDanceXperience ha ottenuto davvero una eco straordinaria, lasciando un segno indelebile nei cuori di tutti gli atleti che vi hanno preso parte.

Danza in Fiera 2023

Dal 24 al 26 febbraio 2023, a Firenze, ha avuto luogo l'evento "Danza in Fiera", la manifestazione che ha visto la presenza di **Daniele Terenzi**, il primo ballerino in Europa a danzare con una protesi all'arto inferiore. L'evento, oltre a promuovere il movimento e la bellezza della danza, si è fatto ambasciatore di messaggi inclusivi e di grande rilevanza per tutte e tutti coloro che desiderano realizzare i propri sogni.

Sabato 25 febbraio, il ballerino ha chiuso "Danzando con il cuore", la rassegna di danza coreografica ed inclusiva di OPES, insieme a Ivan Cottini.

Inoltre, grazie ad ADI, si è tenuto "La Danza nello sport: in cammino verso la Riforma" un momento di confronto, dove Terenzi ha potuto dialogare con i presenti. L'appuntamento, ad ogni modo, ha rappresentato la prima occasione in cui IDA, OPES e ADI hanno ospitato in gara e in rassegna un atleta con questo tipo di disabilità motoria.

Alla rassegna di OPES hanno partecipato anche gli allievi della ASD Wheelchair Dance di Firenze.

OPES Armi e Tiro: il racconto del progetto sociale “Fai centro con il cuore”

Si è conclusa con successo la prima edizione del progetto “Fai centro con il cuore”, il **progetto di beneficenza finalizzato alla raccolta alimentare** frutto di una visione del settore Tiro a Segno nazionale di OPES, coordinata da OPES Armi e Tiro e promossa da OPES nazionale.

Il 14 gennaio 2023 gli atleti, i campioni, gli istruttori, gli appassionati e gli amici tutti si sono ritrovati al noto Poligono Testa di Lepre, caposaldo di OPES a Fiumicino, e hanno portato del cibo a lunga conservazione per supportare il lavoro della Onlus “Salvamamme”.

Una giornata tanto intensa quanto gratificante; dalle 9.00 del mattino fino al tramonto i partecipanti hanno avuto modo di frequentare il “Corso di Tiro” finalizzato alla sicurezza, maneggio e uso delle armi. Il corso, totalmente gratuito, ha offerto a tutti i presenti un sano divertimento e tanta formazione, quella minuziosa e scrupolosa che OPES eroga a livelli elevatissimi anche durante il gioco, grazie ai nuovi protocolli formativi di settore. A tutti i partecipanti è stato consegnato un ricordo, offerto dai partner della sezione Armi e Tiro dell’Ente.

Il Presidente nazionale di OPES, Juri Morico, ha promosso con soddisfazione l’evento, coordinando la gestione della raccolta alimentare, consegnata poi da Michele Alfarone ad una responsabile della Onlus “Salvamamme”, presieduta dalla Dott.ssa Katia Pacelli.

Kunlun Fight la sfida Italia – Belgio nel programma della Coppa Italia di kung fu di OPES

Una giornata di sport, con lo spettacolo della Coppa Italia di Kung Fu, e di emozioni. Ma anche un confronto che ha esaltato gli appassionati delle arti marziali e che ha messo in mostra i migliori **talenti di due scuole europee** di Chinese Kickboxing. È semplicemente Italia – Belgio, una riunione ricca di interesse e spunti tecnici che è inserita all’interno del palinsesto di eventi della manifestazione promossa dall’Unione Italiana Kung fu Tradizionale (U.I.K.T.). Domenica 5 febbraio 2023, il Palazzetto dello Sport Estraforum di Prato si è trasformato in un tempio che ha celebrato lo spirito dei veri fighter e delle arti marziali.

Sono stati **4 i match**, di grande spessore tecnico, con **8 atleti** che hanno già maturato esperienze in campo internazionale, oltre a vantare curricula sportivi di tutto rispetto. Il meglio che le due scuole di cinese kickboxing possano offrire in questo momento.

SCALEA FOOTBALL CUP

Si è tenuto dal 9 all’11 giugno 2023 la terza edizione della Scalea Football Cup, il **torneo nazionale di calcio giovanile di Scalea e Praia a mare**, organizzato da Paideia e dal Comitato provinciale OPES Cosenza.

Ad ospitare la manifestazione sportiva è stata la splendida cornice della costa tirrenica. Come per gli anni precedenti, infatti, gli atleti, i dirigenti e le famiglie hanno potuto godersi una tre giorni unica, grazie alla vicinanza al mare delle strutture sportive selezionate. Numerose le squadre che, a livello nazionale, si sono messe in gioco e hanno partecipato con passione e impegno.

Il simbolico calcio di inizio dell’evento 2023 è stato fissato alle ore 21.00 del 9 giugno, per accogliere al meglio atleti e accompagnatori l’organizzazione ha previsto infatti un gran Galà di apertura, che seguirà la cena in hotel. La competizione in quanto tale, invece, ha avuto inizio il 10 giugno a partire dalle ore 9.00 con le prime gare di qualificazione. È solo l’11 giugno, però, che si è entrati nel vivo con le fasi finali del torneo di calcio a 9 (nati tra il 2010 ed il 2013), calcio a 7 (2013-2014) e calcio a 6 (2015-2016). Al termine della manifestazione poi, la cerimonia di chiusura e la tanto attesa premiazione finale.

LA MARATONA MAGA CIRCE

È andata in scena domenica 5 febbraio 2023 la Maratona Maga Circe, evento della ASD In Corsa Libera svolto sotto l'egida Fidal e con il patrocinio dei Comuni di Sabaudia, San Felice Circeo e di OPES e con il supporto di Città Sport e Cultura. La gara è inserita nel calendario nazionale FIDAL tappa Bronze ed offre un tracciato da sogno lungo le strade delle rinomate località turistiche pontine.

Sabato 4 febbraio, alle 17.30, presso il "Palazzo Mazzoni" di Sabaudia, si è tenuta la conferenza stampa ufficiale con la presentazione del percorso alla presenza di autorità, esponenti del mondo dello sport e direttori di gara. L'evento è stato trasmesso anche in diretta facebook sulla pagina ufficiale della gara.

Una terza edizione finalmente libera dalle restrizioni e dagli impedimenti che hanno caratterizzato gli anni passati e che ha fatto sognare gli oltre 1.800 atleti giunti da tutta Italia e anche dall'estero.

Tre le distanze competitive: 13 km, 28 km e naturalmente la 42,195 km omologata Fidal.

INSIEME PER I BAMBINI DELL'UNITALSI

*L'iniziativa di opes
bat, ad sport e tennis
village Pietro Mennea*

Al servizio della comunità, al fianco dei soggetti più fragili e di tutte quelle realtà del non-profit che favoriscono il bene comune. Il Comitato provinciale di OPES BAT (Barletta – Andria – Trani) è sceso in campo per sostenere una nobile iniziativa: permettere ai bambini dell'UNITALSI (Unione Nazionale Italiana Ammalati a Lourdes e Santuari Internazionali) di frequentare gratuitamente un corso di tennis.

Nella città della Disfida il nostro Ente e l'associazionismo sportivo che promuove il gioco del tennis hanno creato una rete della solidarietà, consentendo a 8 piccoli atleti **tra i 6 e gli 11 anni** di giocare, divertirsi e vivere delle ore spensierate all'insegna della sana attività fisica. Accanto al Comitato di OPES BAT, infatti, ci sono l'Ad Sport Barletta ed il Tennis Village Pietro Mennea, che ha messo a disposizione la sua struttura, i suoi campi e suoi Maestri.

Non è la prima volta che le strade del Comitato e dell'Ad Sport del responsabile sportivo Enzo Ormas si incrociano. La scorsa estate, ad esempio, dopo un open day di wheelchair tennis, le due realtà avevano avviato dei corsi gratuiti. Ogni martedì di giugno, luglio e settembre, atleti paralimpici e persone costrette a stare su una sedia a rotelle avevano potuto provare il tennis in carrozzina, grazie ai Maestri FIT messi a loro disposizione.

Sport, natura ed avventura

*Dal 22 al 26
febbraio si è corsa
la Sila 3 vette*

La Sila 3 Vette è una race promossa da OPES che garantisce **un'avventura sportiva a contatto con la natura**.

Lo scenario è quello che si potrebbe trovare al circolo polare artico o in Alaska, anche se in questo caso siamo nel sud dell'Europa. La fatica è sempre la stessa, quella di una tipica manifestazione sportiva invernale di endurance che mette a dura prova un atleta dal punto di vista della resistenza, delle capacità aerobiche ed anaerobiche e dei propri limiti. La settima edizione della Sila 3 Vette, **una delle più belle race del mondo**, ha rubato la scena alle più note e blasonate corse mondiali sulle lunghe distanze. Dal 22 al 26 febbraio 2023, infatti, la località montana di Camigliatello Silano, incastonata nel Parco Nazionale della Sila, ha accolto gli ultrarunner e gli atleti iscritti alle prove Aria (260 chilometri), OVS 1947 (140 chilometri), Ultra (80 chilometri), Challenger (40 chilometri) e Tunist (21 chilometri). 5 sfide, ma sarebbe meglio chiamarle avventure, affrontate a piedi o con l'utilizzo di ciaspole, in fat bike, con gli sci o in compagnia di un cane.

Under ice, lago di Lavarone

È arrivata puntuale, come ogni inverno, l'Under ICE, l'immersione nel lago ghiacciato di Lavarone tenutasi il 28 e 29 gennaio 2023. Si tratta di uno **stage realizzato per professionisti e appassionati di subacquea** affinché tutti possano, contestualmente alle skill acquisite, confrontarsi con un'esperienza unica nel proprio genere, in una location affascinante, di quelle che lasciano bocca aperta. L'evento è organizzato da

OPES settore Subacquee, nella sua nona edizione, ha accolto **circa 200 partecipanti**.

Nuoto in acque libere

A Taranto si è svolta la Dominate the water

La “Dominate The Water” è un circuito che unisce atleti di livello e semplici amatori, accomunati dalla passione per lo sport e dal rispetto per il mare e l’ambiente. Non è una gara banale, neppure per chi proviene dalla piscina. Di sicuro, è in grado di esaltare le caratteristiche aerobiche ed anaerobiche dei partecipanti, ma anche il loro spirito di adattamento e di orientamento.

Il 16 e 17 settembre, si sono tuffati in acqua i nuotatori della “Dominate The Water” 2023, la manifestazione di nuoto in acque libere **ideata da Gregorio Paltrinieri** e organizzata a Taranto dalla SSD Mediterraneo Sport.

Il programma della Dominate The Water ha previsto **ben 3 gare** che hanno richiamato in Puglia gli atleti assoluti, i master o gli amatori e pure i più piccoli. Ad aprire la manifestazione è stata la mezzofondo sprint. Nel pomeriggio, alle ore 16:00, è stata la volta dei kids.

Domenica 17, infine, sono andati in scena coloro che fanno della resistenza la loro arma migliore. La mezzofondo, gara sulla distanza di 3 chilometri, è scattata alle ore 09:45 per gli assoluti e alle ore 10:00 per gli atleti Master/Amatori.

XMAS Cup Ice Swim

Un mega evento per accogliere il Natale 2023: la Xmas Cup Ice Swim, una manifestazione sportiva che prevede il nuoto in acque gelide nello splendido golfo di Omegna, in largo Vittorio Cobianchi, dove è stata predisposta una vasca da 50 metri nella cittadina ospitante la manifestazione.

La particolare competizione, promossa tra gli altri da OPES, ha previsto **13 gare divise in diverse categorie**. L’evento vero e proprio è iniziato alle ore 11.00 mentre il pomeriggio è stato interamente dedicato a un party esclusivo e alle premiazioni ufficiali.

Quella di Omegna è un’avventura impareggiabile, soprattutto per gli amanti di questo tipo di attività sportiva e della stagione invernale.

Le finali nazionali di arrampicata sportiva

Si sono svolte il 9 e il 10 settembre a Pistoia le Finali Nazionali del Settore Arrampicata Sportiva di OPES aps, disciplina sportiva in costante sviluppo che è stata inserita nel Programma olimpico da Tokyo 2021. Più di **70 atleti** riconducibili a **10 ASD** sono stati i protagonisti dell’evento suddivisi in **5 categorie**: U10, U12, U14, U16 e SENIOR.

Le attività del settore ju jitsu

Il 6 e 7 maggio 2023 è andato in scena, presso il Palazzetto comunale Antonio Sorbo, località Cerreto (Ladispoli), il Campionato nazionale di Ju Jitsu targato OPES. L’evento, realizzato in collaborazione con la SSD Sporting Club Juventus e Maximo Sport&Fitness, ha visto il coinvolgimento di **21 ASD** e **350 atleti**, che si sono cimentati in **4 discipline**: fighting system, ju jitsu duo show, duo system e parajujitsu.

A dicembre poi, il Settore Ju Jitsu di OPES si è reso ancora protagonista con la decima edizione del Trofeo “Babbo Natale sul Tatami”. Si tratta, ormai, di una ricorrenza fissa, organizzata in collaborazione con il Comitato Provinciale di OPES Roma. Una vera e propria festa, un po’ perché anticipa e celebra il Natale, un po’ perché consente a tantissimi atleti, anche piccolissimi, di cimentarsi in uno sport nobile e importante da praticare in fase di formazione. Ben **120 gli atleti** che hanno partecipato all’evento.





Attività formativa



L'attività formativa costituisce un pilastro fondamentale attraverso il quale l'Ente realizza la sua missione istituzionale. Nell'anno 2023 l'Ente ha realizzato **281 eventi formativi**, erogando **10.240 ore formative** e coinvolgendo un totale di **13.154 partecipanti**.

L'obiettivo principale è quello di erogare **una formazione di qualità** a Dirigenti, Tecnici, Atleti, Operatori e Volontari cercando di fornire loro competenze e conoscenze utili ad affrontare le sfide quotidiane, mettendo in relazione le "due grandi anime" che contraddistinguono l'agire di OPES aps: Sport e Terzo settore.

In particolare, all'interno di questi due macro-contenitori spesso convergenti, la formazione tocca diverse aree tematiche specifiche:

- aspetti tecnici di alto livello relativi alle varie discipline;
- inclusione e promozione sociale;
- temi legati al management sportivo;
- comunicazione e progettazione;
- impiantistica e sostenibilità;
- aspetti normativi e amministrativo-gestionali.

Importante inoltre nel 2023 è stato lo sforzo profuso da OPES aps in relazione alla Riforma dello sport, che ha assunto un ruolo centrale nelle attività formative rivolte agli affiliati.

Come meglio riepilogato nel grafico sottostante, l'attività formativa di OPES aps ha registrato un aumento importante rispetto al 2022, non tanto nel numero di attività (seppur aumentato anch'esso) quanto nel numero di ore formative erogate e nel numero di partecipanti coinvolti.

NUMERO MANIFESTAZIONI SPORTIVE NAZIONALI

ANNO	TOTALE EVENTI FORMATIVI	TOTALE ORE FORMATIVE	TOTALE PARTECIPANTI	TOTALE UOMINI	TOTALE DONNE
2022	269	8.339	11.567	6.362	5.205
2023	281	10.240	13.154	7.366	5.788
KPI (%)	+4,4%	+22,7%	+13,7%	+15,7%	+11,2%









La progettazione nazionale



Tra le attività svolte da OPES aps di grande rilevanza è quella dedicata alla progettazione che si sostanzia nella partecipazione a bandi e/o opportunità di finanziamento erogati/e da Istituzioni sportive, civili e politiche, da Enti del Terzo settore o da Aziende private, anche in cooperazione con altre realtà sportive e/o del Terzo settore. Tale area, rappresenta in larga parte la capacità dell'Ente di elaborare e mettere in pratica risposte efficaci alle esigenze manifestate dalla collettività. Importante è inoltre, l'attività di supporto tecnico ed operativo svolta da OPES aps per le proprie affiliate o per i propri partner nella partecipazione a bandi e finanziamenti.

Tale sezione del Bilancio Sociale viene pertanto dedicata alla descrizione degli obiettivi, delle attività e dei risultati ottenuti dall'Ufficio Progettazione nazionale. In tale analisi non rientrano tutti i progetti relativi all'attività del Servizio Civile Universale e di OPES International che trovano uno spazio dedicato all'interno del presente documento.

Il 2023

L'anno 2023 è stato un anno molto intenso dal punto di vista della progettazione. Sono ben **23** infatti, le **progettualità** (concluse, in corso di svolgimento e approvate) che vedono (o prevedono) il coinvolgimento attivo di OPES aps, alle quali si aggiungono altre **3 progettualità presentate e in attesa di esito**.



Il ruolo dei progetti nel raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile

Le progettualità sviluppate da OPES agiscono su numerosi cluster, coinvolgono una pluralità di soggetti e hanno un impatto diretto e indiretto su comunità più o meno ampie a seconda del raggio d'azione delle attività.

Attraverso la progettazione, OPES vuole fornire un **contributo diretto ad alcuni dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030**, meglio riepilogato nella tabella di riepilogo sotto riportata.

In particolare per ciascun progetto viene riportato:

- il **cluster**, ovvero l'ambito principale di intervento riconducibile agli obiettivi e alle attività de progetto;
- la **tipologia di partenariato attivato** (se presente) in sede di sviluppo della proposta progettuale;
- il **target**, ovvero i destinatari principali delle attività progettuali;
- gli **SDGs** su cui le attività progettuali hanno un impatto diretto.

PROGETTI CONCLUSI

MULTISPORT CUP

PARTENARIATI: Enti di Promozione sportiva

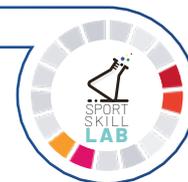
TARGET: Famiglie, bambini/e e ragazzi/e

CLUSTER: Sport, salute e benessere



SPORT SKILL LAB

TARGET: Rete associativa OPES
CLUSTER: Sviluppo di conoscenze e competenze

**B-ACTIVE**

PARTENARIATI: Enti di Promozione sportiva; Associazioni Benemerite
TARGET: Over 65 in condizioni di fragilità economica e sociale
CLUSTER: Sport, salute e benessere

**SOS – SPORT & OPPORTUNITÀ DI SALUTE**

PARTENARIATI: Enti di Promozione sportiva
TARGET: Reti associative sportive (ASD/SSD); Allenatori e tecnici sportivi; Dirigenti sportivi
CLUSTER: Sviluppo di conoscenze e competenze

**#INSIEME RIPARTIAMO CON LO SPORT**

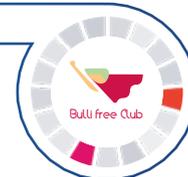
TARGET: Bambini/e e adolescenti tra i 6 e i 16 anni; Over 65; Persone in condizione di fragilità socioeconomica; Persone con disabilità
CLUSTER: Sport, salute e benessere

**LO SPORTELLLO DELLO SPORTIVO**

PARTENARIATI: Enti di Promozione sportiva
TARGET: Reti associative sportive (ASD/SSD); Dirigenti sportivi; Appassionati di sport
CLUSTER: Sviluppo di conoscenze e competenze

**BULLI FREE CLUB**

PARTENARIATI: Enti del Terzo settore; Associazioni Benemerite
TARGET: Allenatori e tecnici sportivi
CLUSTER: Sviluppo di conoscenze e competenze; inclusione sociale

**INFORMAZIONE – MUOVERSI NEL TERZO SETTORE**

TARGET: Enti del Terzo settore; Volontari e persone in generale
CLUSTER: Sviluppo di conoscenze e competenze

**AVVISO N.3/2022**

TARGET: Rete associativa OPES
CLUSTER: Sviluppo di conoscenze e competenze

**“OPES INSIEME 2023”**

TARGET: Atleti e persone con disabilità; Uomini e donne di tutte le età sportivi/e o appassionati/e di sport
CLUSTER: Inclusione sociale; Gender Equality



PER TIZIANO

TARGET: Bambini e ragazzi normodotati e con disabilità

CLUSTER: Sport, salute e benessere; Inclusion sociale



PROGETTI IN CORSO DI SVOLGIMENTO

PORTE APERTE ALLO SPORT

PARTENARIATI: Federazioni Sportive Nazionali; Enti di Promozione sportiva

TARGET: Famiglie, bambini/e e ragazzi/e

CLUSTER: Sport, salute e benessere



PROGETTO AIRONE

PARTENARIATI: Enti del Terzo settore; Enti regionali e locali; Università; Aziende e servizi pubblici

TARGET: Bambini orfani a causa di femminicidio

CLUSTER: Inclusion sociale



SPORT INFORMA

PARTENARIATI: Università

TARGET: Allenatori e tecnici sportivi; Educatori

CLUSTER: Sviluppo di conoscenze e competenze; Lotta al doping



SPORTS COMMUNITY

PARTENARIATI: Enti regionali e locali

TARGET: Comunità territoriali

CLUSTER: Sviluppo di conoscenze e competenze; Sviluppo dei territori



PEER SHARING COMUNITÀ EDUCANTE

PARTENARIATI: Enti del Terzo settore

TARGET: Comunità Educante nel VII Municipio di Roma

CLUSTER: Sviluppo di conoscenze e competenze; Sviluppo dei territori



SBAM

PARTENARIATI: Enti del Terzo settore

TARGET: Bambini/e e adolescenti tra i 6 e i 16 anni; Over 65; Persone in condizione di fragilità socioeconomica; Persone con disabilità

CLUSTER: Sport, salute e benessere



LO SPORT PER TUTTI, TUTTI PER LO SPORT

TARGET: Persone in condizione di fragilità socioeconomica; Bambini/e e ragazzi/e

CLUSTER: Sport, salute e benessere; Inclusion sociale



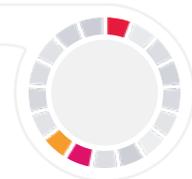
PROGETTI APPROVATI NEL 2023 MA NON INZIATI

ATTIVAZIONE

PARTENARIATI: Enti del Terzo settore, Rete territoriale OPES

TARGET: Enti del Terzo settore

CLUSTER: Sviluppo di conoscenze e competenze

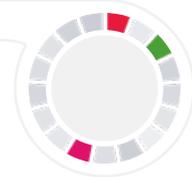


WINNER: NON SERVE SCOMMETTERE PER VINCERE

PARTENARIATI: Enti del Terzo settore, Rete territoriale OPES

TARGET: Educatori sportivi; Giovani dai 11 ai 24 anni; Famiglie e docenti

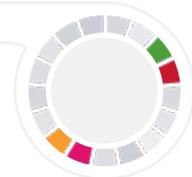
CLUSTER: Sviluppo di conoscenze e competenze; Lotta alla ludopatia



SPORTS CONNECTION

TARGET: Ragazzi/e di età 11-19 anni; Educatori e famiglie

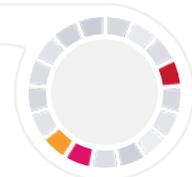
CLUSTER: Inclusione sociale



ROMA EST CINELAB

TARGET: Territorio del quinto municipio di Roma

CLUSTER: Sviluppo di conoscenze e competenze; Sviluppo dei territori



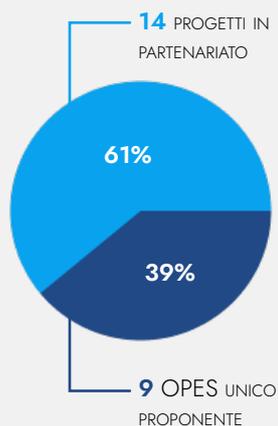
ENJOY L-HUB

PARTENARIATI: Enti del Terzo settore; ASD/SSD

TARGET: Comunità territoriali

CLUSTER: Sviluppo di conoscenze e competenze; Sviluppo dei territori





Come precedentemente espresso, le progettualità si pongono l'obiettivo di rispondere a diverse esigenze della collettività, utilizzando spesso lo sport come veicolo di inclusione sociale, di sviluppo dei territori e delle comunità, di benessere psico-fisico e dei corretti stili di vita, di sviluppo delle conoscenze e competenze, di promozione della cultura, ecc.

Nello sviluppo dei singoli progetti poi, risulta evidente come spesso sia necessaria una collaborazione con altre organizzazioni - tanto sportive quanto afferenti al Terzo settore, tanto pubbliche quanto private - al fine di massimizzare l'impatto delle attività previste e raggiungere con più efficacia gli obiettivi prefissati. Sono infatti 14 i progetti (più del 60%) che prevedono il coinvolgimento di partner strategici quali Enti di Promozione Sportiva, Federazioni Sportive Nazionali, Associazioni Benemerite, Università, Enti del Terzo settore (APS, ODV, Cooperative Sociali, ecc.), Enti locali, ecc.

Particolare attenzione viene rivolta poi al target delle progettualità, ovvero ai destinatari principali sui quali le attività vogliono avere un impatto, in armonia con quelli che sono obiettivi dichiarati e le esigenze rilevate in sede di progettazione.

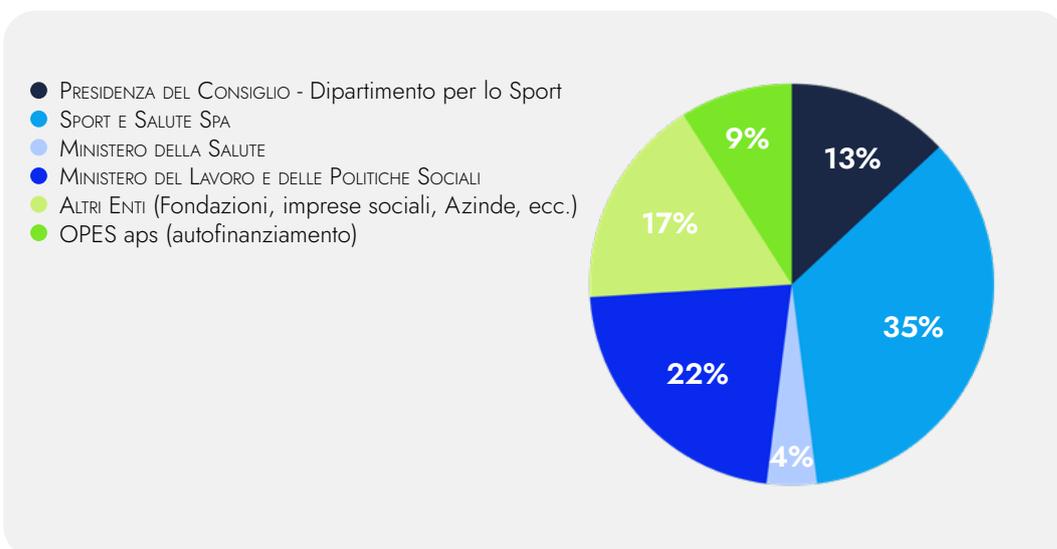
VALORE ECONOMICO DEI PROGETTI



PANORAMICA DEGLI ENTI FINANZIATORI

Spostando il focus sugli enti finanziatori delle varie progettualità, possiamo notare come la maggior parte di queste, ben otto (33%), risultino finanziate da Sport e Salute Spa, l'azienda pubblica italiana che si occupa dello sviluppo dello sport in Italia. Sei sono le progettualità che hanno risposto a opportunità diramate da Ministeri (5 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e 1 del Ministero della Salute) e tre quelle rispondenti ad iniziative finanziate dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri attraverso il Dipartimento per lo Sport. Infine, quattro progetti hanno trovato il finanziamento di altri enti come fondazioni, enti del Terzo settore o aziende private e tre sono invece le progettualità autofinanziate da OPES.

Un panorama variegato che testimonia la trasversalità e l'ampiezza del raggio d'azione dell'Ente.



Le singole progettualità

Il seguente spazio è dedicato alla descrizione delle singole progettualità attivate da OPES o nelle quali OPES ha avuto un coinvolgimento attivo.

PROGETTI CONCLUSI NEL 2023

MULTISPORT CUP

DURATA: 01/12/2022 – 30/11/2023

ENTE FINANZIATORE: Sport e Salute Spa

IMPORTO FINANZIATO: € 297.000

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS:

Obiettivo 4: Istruzione di qualità;

Obiettivo 10: Riduzione delle disuguaglianze;

Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili

RETE DI PARTENARIATO: ASI (capofila), ENDAS, OPES

OBIETTIVI E ATTIVITÀ SVOLTE

Il progetto "Multisport" prevedeva un'azione coordinata con scuole, famiglie e giovani in cui gli istruttori sportivi, facendo leva su genitori ed insegnanti, vogliono avvicinare le giovani generazioni all'attività sportiva e ridurre il rischio di "drop out" sportivo. Il progetto ha previsto quattro fasi di sviluppo volte a coinvolgere attivamente genitori e figli stimolandoli a praticare attività sportiva presso le ASD/SSD partecipanti al progetto. Le attività progettuali si sono concluse con delle manifestazioni sportive regionali in cui hanno gareggiato insieme genitori e figli, i vincitori di ciascuna disciplina sono approdati alle finali nazionali a cui ha seguito un convegno finale in cui sono stati premiati i vincitori di ciascuna disciplina ed illustrati i risultati del progetto.

B-ACTIVE

DURATA: 01/11/2022 – 30/11/2023

ENTE FINANZIATORE: Sport e Salute Spa

IMPORTO FINANZIATO: € 226.000

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS:

Obiettivo 3: Salute e benessere;

Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili;

Obiettivo 17: Partnership per gli obiettivi

RETE DI PARTENARIATO: OPES (capofila), ENDAS, UNVS

OBIETTIVI E ATTIVITÀ SVOLTE

Il progetto B-ACTIVE mirava ad educare e stimolare le persone coinvolte dal progetto ad acquisire delle abitudini più sane e attive, sia dal punto di vista del movimento che dal punto di vista alimentare, le quali hanno contribuito a migliorare la qualità della vita già dopo i primi incontri: l'adozione di una corretta e sana alimentazione e l'avvio di attività fisica di per sé contribuiscono in tempo reale ad innescare dei meccanismi di miglioramento fisico e psichico già dopo le prime settimane.

Grazie alla possibilità di avvalersi degli strumenti tecnologici messi in campo da Sport e Salute, come l'App dedicata al monitoraggio delle attività e all'analisi dei risultati, sono state avviate delle indagini, finalizzate alla rilevazione dei fabbisogni ed esigenze specifiche, con lo scopo di intervenire nei contesti oggetto di indagine, supportando gli strumenti di cui sopra, con azioni mirate all'implementazione delle attività di progetto. Sono state inoltre svolte attività di potenziamento formativo per gli operatori al fine di offrire un tessuto sportivo maggiormente preparato ed attivo sulle tematiche dell'invecchiamento attivo.





SPORT SKILLS LAB



DURATA: dal 01/08/2022 al 30/12/2023

ENTE FINANZIATORE: Sport e Salute Spa

IMPORTO FINANZIATO: € 80.000

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS:

Obiettivo 4: Istruzione di qualità;

Obiettivo 5: Parità di genere;

Obiettivo 10: Ridurre le disuguaglianze;

Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili

RETE DI PARTENARIATO: OPES unico proponente

OBIETTIVI E ATTIVITÀ SVOLTE

L'obiettivo principale del progetto è stato quello di comprendere e soddisfare i bisogni formativi del tessuto associativo, in particolare per mettere in condizione gli Organismi Sportivi (OS) di tornare ad operare nuovamente sul territorio in modo innovativo a seguito delle evoluzioni dovute alla pandemia causata dal Covid-19.

Il progetto "Sport Skill Lab", dopo un'analisi del contesto e la mappatura delle necessità degli Organismi Sportivi a seguito dei cambiamenti causati dal COVID-19, ha predisposto ed erogato un palinsesto formativo ricco di appuntamenti, offrendo complessivamente **100 ore di formazione** - interamente gratuite - suddivise in **5 corsi distinti**, ciascuno con moduli da 4 ore, erogati utilizzando la formula dei corsi di alta formazione durante i fine settimana. Il ruolo cruciale di Sport e Salute spa, attraverso il coinvolgimento di esperti di settore come docenti, ha permesso al progetto la costruzione di un'istruzione di qualità e la realizzazione di **5 macroaree distinte**, qui di seguito riportate, che hanno permesso di creare un bagaglio di competenze utili per rafforzare la carriera professionale in modo mirato di ogni partecipante:

- 1. Progettazione Sociale e Project Management:** per far sì che gli OS siano in grado sia di reperire fondi per autosostenersi ma che siano altresì in grado di gestirli
- 2. Aggiornamento normativo e fiscale:** come, ad esempio, chiarimenti e formazione circa le riforme ed i registri
- 3. Comunicazione Innovativa ed efficace:** con l'obiettivo di raggiungere un sempre crescente numero di utenza, fidelizzarla e rendere così lo sport centrale nella vita delle persone
- 4. Corporate Social Responsibility degli Organismi Sportivi:** per acquisire pratiche e comportamenti a favore delle comunità in cui si opera
- 5. Responsabilità sociale e ruolo degli attori sportivi all'interno della comunità educante:** per far sì che gli OS sappiano trasmettere ai propri operatori la visione CRS dell'OS stesso

SOS SPORT ED OPPORTUNITÀ DI SALUTE

DURATA: dal 01/12/2022 al 31/12/2023

ENTE FINANZIATORE: Sport e Salute Spa

IMPORTO FINANZIATO: € 642.688 – importo OPES 342.688



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS:

Obiettivo 3: Salute e benessere;

Obiettivo 4: Istruzione di qualità;

Obiettivo 5: Parità di genere;

Obiettivo 10: Ridurre le disuguaglianze;

Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili

RETE DI PARTENARIATO: ASC (capofila), OPES, ENDAS, LIBERTAS, CSAIN, PGS

OBIETTIVI E ATTIVITÀ SVOLTE

Il progetto "SOS" mirava a organizzare attività formative dedicate ai tecnici, istruttori

e dirigenti degli EPS e delle ASD/SSD affiliate, coinvolgendo le 20 regioni italiane e tutte le province interessate, al fine di intercettare bambini, adolescenti, gruppi socio-economicamente fragili, over 65 e donne. Il progetto ha permesso l'organizzazione di convegni e appuntamenti con testimonial sportivi, ex atleti e campioni come modelli dei valori sportivi che hanno parlato e promosso i principi della Carta Olimpica, al fine di diffondere gli aspetti positivi dei valori dello sport. Inoltre, il progetto ha previsto la somministrazione di 2 ore di attività motoria a settimana per 10 mesi e ha promosso stili di vita corretti per la prevenzione del benessere psicofisico. Le attività, completamente gratuite per garantire una copertura totale dei gruppi socio-economicamente fragili, si svolgeranno sotto forma di attività di gruppo al fine di favorire un maggiore integrazione, una partecipazione più ampia e agevolare il processo di socializzazione e trasmissione dei valori dello sport.

SITO WEB DEL PROGETTO: <https://www.sosport.it/>

#INSIEME RIPARTIAMO CON LO SPORT



DURATA: 01/11/2022 – 31/12/2023

ENTE FINANZIATORE: Sport e Salute Spa

IMPORTO FINANZIATO: € 150.033,00

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS:

Obiettivo 3: Salute e benessere;

Obiettivo 10: Ridurre le disuguaglianze;

Obiettivo 17: Partnership per gli obiettivi

RETE DI PARTENARIATO: OPES unico proponente

OBIETTIVI E ATTIVITÀ SVOLTE

Il progetto “#Insieme ripartiamo con lo sport” è nato dalla necessità di riattivazione motoria dei bambini e adolescenti tra i 6 e i 16 anni, persone in condizione di fragilità socioeconomica, disabili e over 65 in periodo post pandemico tanto per perseguire finalità di benessere fisico quanto anche per motivazioni di prevenzione ai disagi psicosociali createsi.

Il progetto aveva come idea fondamentale quella di “rimettere in moto” i bambini, gli adolescenti e la popolazione anziana, incentrandosi sui soggetti maggiormente sedentari, il tutto sviluppando attività inclusive che possano vedere la partecipazione di persone disabili e maggiormente fragili. Il progetto ha visto dei momenti chiave svilupparsi in giornate fondamentali come ad esempio quella del 26 giugno “Giornata mondiale contro l'abuso e il traffico illecito di droga” o del 3 dicembre “Giornata internazionale delle persone con disabilità” al fine di sottolineare l'importanza dell'attività fisica e sportiva sia per contrastare comportamenti devianti sia per includere le persone in condizione di maggiore fragilità.

LO SPORTELLLO DELLO SPORTIVO



DURATA: dal 1/11/2022 al 31/12/2023

ENTE FINANZIATORE: Sport e Salute Spa

IMPORTO FINANZIATO: € 60.660,00

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS:

Obiettivo 4: Istruzione di qualità

Obiettivo 8: Lavoro dignitoso e crescita economica

Obiettivo 17: Partnership per gli obiettivi

RETE DI PARTENARIATO: ASI (capofila), ASC, ENDAS, MSP, OPES

OBIETTIVI E ATTIVITÀ SVOLTE

L'obiettivo del progetto “Lo Sportello dello Sportivo” era quello di erogare servizi gratuiti

e trasversali a tutti gli affiliati e tesserati degli enti proponenti. Inoltre, mirava ad incentivare l'utenza, tramite l'esperienza maturata negli anni dalla rete di esperti di settore, a formarsi e padroneggiare sempre di più quelle conoscenze dirette a supportare lo sviluppo di una gestione corretta, efficiente e virtuosa della vita associativa sportiva gestendo tempestivamente le richieste.

Si tratta di un portale multiservizi di assistenza e consulenza del lavoro, giuridica, legale, fiscale, previdenziale per Società e Associazioni Sportive Dilettantistiche, Dirigenti e appassionati su tutto il territorio nazionale, poiché ha interessato tutte le ASD e le SSD affiliate ai 5 enti proponenti e presenti in tutte le 20 regioni italiane.

Lo "Sportello dello Sportivo" ha fornito a tutti gli utenti la possibilità di rivolgersi gratuitamente ad una rete di consulenti solida e professionale, per fornire consigli ma anche ricevere aggiornamenti sulle normative di riferimento oltre che le scadenze di principale importanza.

SITO WEB DEL PROGETTO: <http://www.losportellodellosportivo.it/>

BULLI FREE CLUB



DURATA: 01/12/2021 – 04/08/2023

ENTE FINANZIATORE: Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

IMPORTO FINANZIATO: € 351.701,00

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS:

Obiettivo 5: Parità di genere;

Obiettivo 10: Ridurre le disuguaglianze

RETE DI PARTENARIATO: CIAO LAB aps (capofila), OPES, AICEM, UNVS

OBIETTIVI E ATTIVITÀ SVOLTE

L'obiettivo del progetto "BULLI FREE CLUB" mira a realizzare modelli di apprendimento per coach sportivi volti allo sviluppo di una educazione sportiva libera dal bullismo e in contrasto a ogni forma di violenza.

Il progetto BULLI FREE CLUB ha realizzato una serie di attività per contrastare e prevenire la violenza, il bullismo, il cyberbullismo e altre forme di prevaricazione, sfruttando lo sport, esempi positivi di campioni e testimonial, e processi educativi informali. Il personale degli allenatori sportivi è stato formato per introdurre attività contro il bullismo nei programmi di allenamento e si sono creati materiali multimediali. L'iniziativa ha promosso una nuova cultura del rispetto e ha incoraggiato comportamenti inclusivi e virtuosi. I club partecipanti hanno ottenuto il marchio "BULLI FREE CLUB" e sono stati responsabilizzati per promuovere l'antibullismo anche al di fuori dell'ambito sportivo. Sono stati organizzati concorsi fotografici, cortometraggi ed eventi promozionali per sensibilizzare sul tema del bullismo e dello sport. Inoltre, come output del progetto, è stato realizzato un cortometraggio intitolato "Bob and the wave", diretto da Adelmo Togliani e interpretato da Emanuele Blandamura, Alessandro Benvenuti, Bianca Guaccero e Simone Casanica. Il cortometraggio narra la storia di Gino (Alessandro Benvenuti) e Laura (Bianca Guaccero) ex pugili che gestiscono una palestra di boxe, e di Gabriele (Simone Casanica), un giovane che sta scontando una pena alternativa per bullismo nella stessa palestra. Mentre Laura si impegna a guidare Gabriele lungo un percorso di riabilitazione morale, Gino si rende conto che per essere un vero mentore dovrà rivelare al ragazzo il motivo per cui la sua carriera sportiva è stata interrotta prematuramente. Il cortometraggio "Bob and the wave" è stato presentato alla Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia all'interno dell'Italian Pavillion.

SITO WEB DEL PROGETTO: <https://www.bullifreeclub.it/>



INFORMAZIONE — MUOVERSI NEL TERZO SETTORE

DURATA: 01/11/2021 – 03/07/2023

ENTE FINANZIATORE: Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

IMPORTO FINANZIATO: € 749.700,00

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS:

Obiettivo 3: Salute e benessere;

Obiettivo 4: Istruzione di qualità;

Obiettivo 5: Parità di genere;

Obiettivo 10: Riduzione delle disuguaglianze;

Obiettivo 17: Partnership per gli obiettivi

RETE DI PARTENARIATO: OPES unico proponente

OBIETTIVI E ATTIVITÀ SVOLTE

L'obiettivo principale del progetto InFormAzione era quello di rispondere alle necessità formative, informative ed organizzative a fronte dei cambiamenti sociali e delle riforme in atto nel Terzo Settore. Per farlo si è puntato sulla condivisione di strumenti utili alla gestione delle nuove iniziative di intervento in ambito sociale. In questo modo, oltre a sviluppare competenze sempre aggiornate, si è resa sempre più efficace la risposta del Terzo Settore anche nella promozione della cultura del volontariato.

Le attività svolte dal progetto InFormAzione hanno coinvolto la **pianificazione e l'esecuzione di corsi di formazione in modalità mista**, offrendo la possibilità di fruire della formazione sia da casa che in presenza. La scelta di questa modalità è stata dettata dalle esigenze imposte dalla pandemia causata dal COVID-19. Ad esempio, nel territorio romano sono stati **istituiti tre poli formativi**: uno presso l'Istituto Paritario Cavanis, uno presso la sede di UNICEF Italia e uno presso l'Associazione Salvamamma Salvabebè. Quest'ultimo, denominato Officina, ha ospitato lo **sportello di ascolto "La Persona al Centro"**, assistendo circa **305 persone**. Inoltre, le attività formative sono state realizzate anche in **hub itineranti**, che hanno coinvolto le città di Torino, Catania, Chieti e Firenze, adattando il palinsesto formativo alle **esigenze del tessuto associativo locale**. Complessivamente, sono stati raggiunti oltre **900 utenti**, con **527 partecipanti all'indagine sui fabbisogni**. Sono stati organizzati oltre **80 corsi di formazione** e la campagna di comunicazione ha coinvolto più di **825.000 utenti attraverso i social media**. Circa **400 enti territoriali** di vario genere hanno aderito al progetto. Gli eventi di promozione del progetto hanno incluso la **condivisione del Manifesto e della Carta dei Valori** e sono stati realizzati in numerose città. Infine, l'analisi dei risultati dell'attività di ricerca dei fabbisogni ha portato alla creazione di un **corso post-universitario di primo livello, il Master, presso l'Università degli Studi Internazionali di Roma**. Questa iniziativa mira a colmare un divario nell'offerta formativa, rispondendo in modo mirato alle esigenze emerse dal contesto sociale e professionale. Grazie alla sua struttura e al suo approccio interdisciplinare, il corso si propone di fornire agli studenti una formazione avanzata e specializzata, consentendo loro di acquisire competenze altamente richieste nel mercato del lavoro attuale.

SUPPORTER DEL PROGETTO: <http://www.progettoinformazione.it/supporter/>

SITO WEB DEL PROGETTO: <http://www.progettoinformazione.it/>

AVVISO N. 3/2022 - PER IL FINANZIAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE DI RILEVANZA NAZIONALE DELLE RETI ASSOCIATIVE AI SENSI DELL'ARTICOLO 72 DEL D.LGS. 3 LUGLIO 2017, N. 117. - ANNO 2022

DURATA: dal 23/08/2022 al 31/12/2023

ENTE FINANZIATORE: Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

IMPORTO FINANZIATO: € 195.741,73

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS:**Obiettivo 4:** Istruzione di qualità;**Obiettivo 8:** Lavoro dignitoso e crescita economica**RETE DI PARTENARIATO:** OPES unico proponente**OBIETTIVI E ATTIVITÀ SVOLTE**

Il progetto mirava a sostenere le reti affiliate di OPES nello sviluppo e nell'utilizzo efficace di diverse capacità, tra cui la lettura del contesto e dei bisogni sociali, la strutturazione di modelli funzionanti di intervento, la gestione degli stakeholder e la rendicontazione sociale. Tali azioni avevano – e hanno - l'obiettivo di promuovere un processo più ampio di consolidamento e maggiore strutturazione della rete OPES. Il progetto ha incluso la realizzazione di un'analisi e mappatura dei fabbisogni per comprendere lo stato delle competenze e individuare le criticità. La formazione è stata progettata per fornire agli utenti le basi dei modelli di progettazione e gestione efficienti, al fine di applicarli nel proprio territorio. È stata inoltre condotta una valutazione di impatto interna per valutare i risultati ottenuti in termini di acquisizione di conoscenze, sia a livello organizzativo che di partnership.

“OPES INSIEME 2023”*Trofeo nazionale multidisciplinare per l'inclusione sociale e la parità di genere***DURATA:** dal 15/10/2023 al 31/12/2023**ENTE FINANZIATORE:** Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per lo Sport**IMPORTO FINANZIATO:** € 66.666,60**SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS:****Obiettivo 4:** Istruzione di qualità;**Obiettivo 5:** Parità di genere;**Obiettivo 10:** Riduzione delle disuguaglianze;**Obiettivo 11:** Città e comunità sostenibili**RETE DI PARTENARIATO:** OPES unico proponente**OBIETTIVI E ATTIVITÀ SVOLTE**

I due obiettivi principali del progetto “OPES INSIEME 2023” erano: a) favorire l'accessibilità alla pratica sportiva per atleti con disabilità e promuovere la parità di genere nello sport, tramite eventi dedicati come quello denominato “INSIEME” promosso e organizzato da OPES, b) potenziare la rete di sensibilizzazione riguardante la pratica sportiva per persone con disabilità e la parità di genere nel mondo dello sport.

Il progetto ha preso avvio nel mese di settembre con l'organizzazione di riunioni del Project Manager con il gruppo di lavoro per definire linee guida e obiettivi. Inoltre, sono stati realizzati **momenti formativi con atleti sportivi**, sia in presenza nelle scuole che tramite webinar motivazionali, al fine di sensibilizzare maggiormente le giovani generazioni riguardo alla parità di genere e alla disabilità nello sport. Il progetto ha inoltre promosso 3 eventi inclusivi in diverse città: a Roma si è tenuta una partita di basket in carrozzina (misto) e una di sitting volley (misto), a Torino un torneo di tennis in carrozzina (maschile), mentre a Montesilvano si è disputata una partita di calcio a 5 (femminile). È importante sottolineare che, prima di consegnare il titolo nazionale per l'inclusione e la promozione della parità di genere denominato “INSIEME”. OPES ha assegnato un punteggio maggiore alle quattro squadre che hanno maggiormente promosso i valori del progetto attraverso i propri canali social. Per favorire un maggiore coinvolgimento delle scuole, OPES ha deciso di realizzare un evento conclusivo il 12 dicembre, contemporaneamente nelle tre città citate e a livello nazionale, sfruttando i canali social dell'ente. Il tema centrale di tutte le manifestazioni è stato quello di far provare agli studenti gli sport in prima persona, contribuendo così alla costruzione di una società più inclusiva e solidale, poiché le esperienze dirette con un atleta e/o un testimonial permettono ai ragazzi di rimanere maggiormente colpiti e di percepire il messaggio veicolato in modo più forte.



PER TIZIANO

DURATA: dal 21/04/2023 al 25/04/2023

ENTE FINANZIATORE: OPES

IMPORTO FINANZIATO:

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS:

Obiettivo 3: Salute e benessere;

Obiettivo 4: Istruzione di qualità;

Obiettivo 10: Riduzione delle disuguaglianze;

Obiettivo 17: Partnership per gli obiettivi.

RETE DI PARTENARIATO: OPES unico proponente

OBIETTIVI E ATTIVITÀ SVOLTE

Il progetto "Per Tiziano" è un'iniziativa promossa da OPES aps che, oltre a tenere vivo il ricordo di Tiziano Ciotti, giovane promessa del basket italiano prematuramente scomparso nel 2011, aveva l'obiettivo di proseguire la nobile mission della omonima ONLUS presieduta da Massimo Ciotti avvicinando i bambini e i ragazzi con disabilità all'attività fisica, motoria e sportiva al fine di migliorare il loro benessere psicofisico e promuovere una cultura della solidarietà e dell'inclusione sociale attraverso lo sport, specialmente tra gli studenti dei Licei Sportivi nel territorio di Frosinone e provincia. Il progetto ha previsto quattro azioni mirate a coinvolgere l'intera comunità nel processo di sensibilizzazione all'inclusione.

Azione 1 - realizzazione di un palinsesto formativo di 20 ore rivolto ai tecnici ed allenatori delle ASD e SSD locali, al fine di insegnare loro come accogliere e formare adeguatamente gli allievi con disabilità a livello sportivo. Questa azione è cruciale per garantire la replicabilità del progetto nel tempo.

Azione 2 - esecuzione di un'indagine sul territorio per comprendere le reali esigenze del target in relazione all'offerta sportiva esistente.

Azione 3 - creazione di programmi sportivi gratuiti in seguito all'identificazione dei bisogni, destinati a tutti i ragazzi con disabilità.

Azione 4 - erogazione di "giornate incontro" con testimonial olimpici e paralimpici, i quali condivideranno con i ragazzi le proprie esperienze, dimostrando come lo sport possa veicolare valori positivi e favorire l'inclusione sociale.



PROGETTI IN CORSO DI SVOLGIMENTO

PORTE APERTE ALLO SPORT



DURATA: 01/12/2022 – 03/04/2024

ENTE FINANZIATORE: Sport e Salute Spa

IMPORTO PROGETTO: € 218.125,00

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS:

Obiettivo 3: Salute e benessere;

Obiettivo 10: Riduzione delle disuguaglianze;

Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili

RETE DI PARTENARIATO: FIDAL (capofila), FIB, FIDS, ASC, OPES

OBIETTIVI

Il progetto "Porte aperte allo sport" mira ad avvicinare nuove famiglie, bambini e ragazzi all'attività sportiva attraverso una serie di eventi di sensibilizzazione chiamati open day sportivi, che si sono tenuti in 20 città italiane. Questi eventi hanno incluso attività sportive come bocce, atletica leggera e danza sportiva, sia durante l'orario scolastico (gratuito) che dopo la scuola, per almeno 2 ore a settimana per 6 mesi. Il progetto ha previsto il coinvolgimento anche i genitori in percorsi sportivi dedicati, al fine di aumentare la partecipazione complessiva. Per garantire la continuità dell'attività fisica, ogni scuola coinvolta ha ricevuto un kit di attrezzature sportive.

PROGETTO AIRONE



DURATA: dal 01/10/2021 al 30/09/2025

ENTE FINANZIATORE: Fondazione con il Sud

IMPORTO PROGETTO: € 85.565,00

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS:

Obiettivo 3: Salute e benessere;

Obiettivo 5: Parità di genere;

Obiettivo 10: Riduzione delle disuguaglianze;

Obiettivo 11: Pace, giustizia e istituzioni solide

RETE DI PARTENARIATO: Il Giardino Segreto (capofila); ANCI Lazio; ASL Roma 1; Associazione Centro ELIS; Attività di organizzazioni per la tutela dei cittadini; Azienda Pubblica di Servizi alla Persona n. 2 di Teramo; Be Free Soc. COOP. Sociale; Comitato Italiano per l'UNICEF Onlus; Consorzio Universitario Humanitas; Dipartimento materno infantile e scienze uroginecologiche Università La Sapienza Roma; Fondazione Nazionale degli Assistenti sociali FNSA; Giardiniera Italiana Società Cooperativa; Insieme a Marianna Associazione per la prevenzione ed il contrasto della violenza sulle donne e sui minori onlus; Istituto Psicoanalitico per le Ricerche Sociali; KAIROS Coop. Sociale A.R.L, Onlus – ETS; LUMSA; Libertas Margot ASD; OPES; OASI; Procura della Repubblica presso il Tribunale di Tivoli; Puccini Conversini Cooperativa Sociale; Regione Abruzzo; Regione Lazio; Regione Molise; Sapienza Università di Roma – Dipartimento di Psicologia; Università degli Studi dell'Aquila; Università degli Studi di Firenze – Dipartimento della Formazione e Psicologia

OBIETTIVI

Il progetto ha come obiettivo la costruzione di una rete multidisciplinare a sostegno di i bambini orfani di femminicidio, che sappia coniugare la rapidità della presa in carico con elevati standard specialisti, necessarie in situazioni contraddistinte dalla traumaticità dell'evento. L'impianto metodologico del Progetto Airone è centrato sulla necessità di ridurre i rischi di vittimizzazione secondaria, attraverso una presa in carico olistica che coinvolga anche la rete delle famiglie affidatarie e garantisca continuità all'azione di sostegno verso l'autonomia.





SPORT INFORMA



DURATA: 01/02/2023 al 01/08/2024

ENTE FINANZIATORE: Ministero della Salute

IMPORTO PROGETTO: 109.164 – OPES 75.536

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS:

Obiettivo 3: Salute e benessere;

Obiettivo 4: Istruzione di qualità;

Obiettivo 5: Parità di genere;

Obiettivo 17: Partnership per gli obiettivi

RETE DI PARTENARIATO: OPES (capofila); UNICUSANO

OBIETTIVI

Il progetto Sport Informa ha l'obiettivo di potenziare la rete informativa di contrasto all'utilizzo di sostanze dopanti con il fine di tutelare la salute nelle attività sportive. Per farlo intende costruire una comunità educante formata e preparata sul tema delle sostanze dopanti e sui fattori protettivi andando ad impattare sulle figure non tecniche che orbitano intorno al mondo dello sport e che entrano in contatto con i giovani in età evolutiva. Il progetto si svilupperà nelle località di: Torino, Chieti, Roma, Latina, Caserta, Catania e Cagliari ed intende raggiungere: 100 operatori parte della comunità educante; 20.000 tra bambini e ragazzi.

Il progetto in sintesi prevede:

- Una attività di formazione rivolta a docenti, educatori, animatori di centri estivi ed invernali volta all'erogazione di corsi e strumenti idonei al potenziamento dell'autostima, della competenza nella gestione di sé, con l'obiettivo di favorire un equilibrato sviluppo psicofisico dei ragazzi, tale da prevenire il rischio di doping.
- Una attività di sensibilizzazione rivolta ai target 6/10 e 11/19 attraverso webinar ed incontri con i campioni dello sport olimpico e paralimpico per parlare dei rischi del doping.
- Una attività pratica attraverso la partecipazione ad eventi multidisciplinari rivolta ai target 6/10 e 11/19 supportata da una campagna di sensibilizzazione per la prevenzione al doping e la promozione di stili di vita sani.
- Una indagine svolta attraverso l'erogazione di questionari al target adulto che seguirà la formazione ed al target 11/19 per indagare la conoscenza circa i rischi sull'utilizzo di sostanze dopanti.
- Una attività di comunicazione trasversale a divulgazione su scala nazionale, al fine di incrementare il numero di destinatari del messaggio proprio del progetto.

SPORTS COMMUNITY

DURATA: 16/10/2023 – 15/10/2024

ENTE FINANZIATORE: Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per lo Sport

IMPORTO PROGETTO: € 600.000,00

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS:

Obiettivo 3: Salute e benessere;

Obiettivo 4: Istruzione di qualità;

Obiettivo 5: Parità di genere;

Obiettivo 17: Partnership per gli obiettivi

RETE DI PARTENARIATO: OPES unico proponente

OBIETTIVI

L'obiettivo principale del progetto "Sports Community" è quello di promuovere l'innovazione nelle comunità territoriali attraverso l'incremento e la diffusione della pratica sportiva, sviluppando modelli sostenibili e intelligenti di sviluppo urbano e creando reti e partnership.



Il progetto “Sports Community” vedrà la costituzione di cinque “Comunità di Pratica” (COP), aggregazioni informali di attori che si costituiranno attorno a tematiche comuni per sviluppare idee e soluzioni condivise sui topic proposti, condividendo scopi, conoscenze, significati e linguaggi. Un facilitatore guiderà il dibattito ed i lavori di ogni COP fino a concordare una soluzione co-costruita sulle tematiche affrontate, che avranno come oggetto:

COP 1: Incremento e diffusione della pratica sportiva come strumento per l’innovazione delle Comunità territoriali e degli spazi, ipotizzando modelli sostenibili intelligenti, di sviluppo urbano, in grado di creare reti e partnership

COP 2: Incentivare la pratica sportiva in spazi urbani come parchi e giardini con riguardo ad interventi che valorizzano l’interconnessione digitale, l’innovazione degli spazi, la mobilità sostenibile e gli aspetti di rigenerazione e di integrazione del contesto urbano

COP 3: Incentivare la pratica sportiva nelle scuole e nelle università, legando l’educazione al benessere psico-fisico, e utilizzando lo sport come volano per la crescita individuale

COP 4: Promuovere e valorizzare i casi di successo sul territorio al fine di sviluppare una visione condivisa del valore sociale ed economico dello sport, in quanto strumento di dialogo e crescita condivisa

COP 5: Promozione e realizzazione di spazi virtuali e fisici dedicati all’innovazione, a favorire l’ideazione di acceleratori pubblici dedicati allo sport

Alle Comunità di pratica parteciperanno un minimo di dieci membri coinvolti in sei appuntamenti (5 da remoto ed 1 in presenza). A sua volta, ogni COP coinvolgerà un minimo di cento stakeholder attraverso la somministrazione di questionari volti ad indagare ulteriormente la tematica della stessa.

I partecipanti potranno essere coinvolti in tre ruoli diversi:

- **Sponsor:** indicheranno, in rappresentanza della loro organizzazione, uno o più membri di COP e minimo 10 stakeholder ai quali somministrare l’indagine
- **Membri delle COP:** soggetti che parteciperanno ai lavori della Comunità di Pratica
- **Stakeholder:** soggetti partecipanti all’indagine

I lavori portati avanti dalle COP e dai gruppi di lavoro, saranno supervisionati da un Comitato Tecnico Scientifico e coordinati dai referenti delle stesse che, insieme ai facilitatori, guideranno gli incontri.

SITO WEB DEL PROGETTO: <https://www.sportscommunity.it/>

PEER SHARING - COMUNITÀ EDUCANTE

DURATA: 1/05/2023 – 30/04/2025

ENTE FINANZIATORE: Con i Bambini Impresa Sociale

IMPORTO PROGETTO: € 99.999,12

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS:

Obiettivo 1: Riduzione della povertà;

Obiettivo 3: Salute e benessere;

Obiettivo 4: Educazione di qualità;

Obiettivo 10: Riduzione delle disuguaglianze

RETE DI PARTENARIATO: Forum SaD (capofila); OPES

OBIETTIVI

Il progetto “Peer Sharing – Comunità Educante” prevede un processo di costruzione, rafforzamento e consolidamento partecipativo della Comunità Educante in modo da rispondere adeguatamente e continuativamente ai bisogni educativi del territorio.

Peer Sharing, con competenze diversificate del partenariato, intende contrastare la povertà educativa rafforzando la Comunità Educante nel VII Municipio di Roma con una “condivisione alla pari” tra i soggetti del territorio. Con una strategia multilivello verranno rafforzati elementi identitari del territorio e servizi municipali e verranno intensificati presidi e iniziative locali, diffuse in modo capillare sul territorio, in particolare nelle zone

più marginali. Sarà aumentata la capacità degli attori di collaborare in rete e sarà promossa l'acquisizione di nuove competenze educative funzionali all'implementazione di servizi. La maggiore responsabilizzazione dei membri della Comunità Educatrice Diffusa sarà sperimentata nella co-progettazione di strumenti educativi di rete. Questa mobilitazione faciliterà l'integrazione sociale dei minori e famiglie in povertà educativa avviando un modello di welfare generativo educativo sostenibile. Si creerà una comunità educante solidale che farà in modo di attenuare le differenze economiche e sociali derivanti dalla disomogeneità che il Municipio presenta.

SBAM

DURATA: maggio 2023

ENTE FINANZIATORE: OPES

IMPORTO PROGETTO: € 70.000,00



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS:

Obiettivo 3: Salute e benessere;

Obiettivo 4: Educazione di qualità;

Obiettivo 10: Riduzione delle disuguaglianze;

Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili

RETE DI PARTENARIATO: OPES; CPD

OBIETTIVI

L'obiettivo principale del progetto "SBAM" è promuovere la cultura dello stile di vita sana a livello nazionale attraverso lo sport, il benessere, l'alimentazione e il movimento come comportamento quotidiano imprescindibile per migliorare lo sviluppo di ciascun individuo, indipendentemente dall'età e dalle sue condizioni, attraverso strategie motivazionali, formative e l'azione sociale. Infatti, l'acronimo deriva da:

SPORT: cultura dello sport attraverso le diverse discipline sportive.

BENESSERE: stare bene con sé stessi e con gli altri, promuovendo la educazione affettiva, il rispetto per l'ambiente, la prevenzione sanitaria, l'identità e la cultura.

ALIMENTAZIONE: sana alimentazione e linee guide per educazione alimentare.

MOVIMENTO: azioni educative e ricreative, cambiando routine per far muovere la collettività.

Il progetto si propone di instaurare una cultura del movimento che permei la vita quotidiana, mirando a migliorare il benessere e la salute delle persone. L'attenzione è rivolta principalmente ai giovani delle scuole primarie e secondarie, nonché alle persone anziane, con un focus particolare sulla partecipazione dei giovani con disabilità. Gli obiettivi principali comprendono la promozione di stili di vita sani, l'incoraggiamento del dialogo e dell'interazione tra diverse generazioni attraverso eventi che sensibilizzano sull'importanza del movimento, e la creazione di opportunità inclusive per le persone con disabilità, garantendo loro pari accesso e partecipazione alle attività fisiche. Le azioni previste nel contesto del progetto includono interventi formativi rivolti alle scuole, associazioni sportive e centri aggregativi, il supporto di professionisti del settore, l'implementazione di modelli di accessibilità per assicurare l'inclusione di tutti, l'adozione di strategie innovative e tecnologie moderne, e la promozione di una cultura ecosostenibile e dell'integrazione culturale attraverso la comunicazione e la sensibilizzazione.

SITO WEB DEL PROGETTO: <https://sbam.life/>

LO SPORT PER TUTTI, TUTTI PER LO SPORT

DURATA: 19/12/2023 – 18/4/2024

ENTE FINANZIATORE: Poste Italiane

IMPORTO PROGETTO: € 10.000,00

**LO SPORT
PER TUTTI,
TUTTI PER
LO SPORT**

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS:

Obiettivo 3: Salute e benessere;

Obiettivo 4: Istruzione di qualità;

Obiettivo 10: Riduzione delle disuguaglianze;

Obiettivo 17: Partnership per gli obiettivi

RETE DI PARTENARIATO: OPES unico proponente

OBIETTIVI

Il progetto "Lo sport per tutti, tutti per lo sport" mira a valorizzare e veicolare lo sport come strumento di inclusione, partecipazione, aggregazione e benessere psicofisico, nonché di prevenzione. L'obiettivo principale è diffondere, soprattutto tra i giovani, la consapevolezza che il diritto allo sport non sia solo un principio astratto, ma una realtà tangibile, soprattutto nelle aree più disagiate del Paese, dove lo sport rappresenta un autentico motore di sviluppo sociale per la comunità. A tal fine, il progetto prevede quattro aree di intervento:

1. Incontri in presenza nelle scuole con atleti testimonial, al fine di promuovere corretti stili di vita e diffondere i valori dello sport;
2. Raccolta fondi a favore di enti terzi avviando una raccolta fondi mediante un'asta di beneficenza di cimeli rappresentativi del mondo sportivo;
3. Campagna di comunicazione pedagogica, stimolante, informativa e pratica, volta a educare il pubblico, sensibilizzare l'opinione pubblica e fornire informazioni chiare ed esaustive;
4. Evento finale per discutere le tematiche affrontate durante il progetto e consegnare le donazioni raccolte a favore degli enti individuati.





PROGETTI APPROVATI NEL 2023 (ma non ancora iniziati)**ATTIVAZIONE****DURATA:** avvio anno 2024 (durata 18 mesi)**ENTE FINANZIATORE:** Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**IMPORTO PROGETTO:** € 835.000,00**SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS:****Obiettivo 3:** Salute e benessere;**Obiettivo 4:** Educazione di qualità;**Obiettivo 10:** Riduzione delle disuguaglianze;**Obiettivo 11:** Città e comunità sostenibili**RETE DI PARTENARIATO:** OPES (capofila); Associazione Salvamamme Salvabebè; Associazione Amici Dell'Educatario Della Provvidenza ODV; Opere Sportive Toscana APS; OPES Italia Organizzazione Per L'educazione Allo Sport Comitato Regionale Toscana; OPES Comitato Provinciale Di Salerno; Consulta Per Le Persone In Difficoltà ODV ETS; MODAVI Protezione Civile Lazio**OBIETTIVI**

L'obiettivo principale del progetto è migliorare l'efficacia dell'intervento del Terzo Settore promuovendo la professionalizzazione e il potenziamento delle competenze. Si mira a identificare e colmare i deficit formativi, adattando le organizzazioni alle nuove metodologie di progettazione partecipata e al contesto normativo attuale.

Il progetto è volto allo sviluppo e potenziamento del Terzo Settore ed è focalizzato su quattro principali attività: ricerca scientifica, formazione, sperimentazione di modelli di co-progettazione e tutoring per lo sviluppo di progetti.

La ricerca scientifica si propone di valutare la capacità generativa del Terzo Settore, esaminando i progetti realizzati, le competenze disponibili e modelli di welfare adottati. Tale ricerca mira a individuare i bisogni formativi e professionali per definire percorsi formativi efficaci.

La formazione, parte fondamentale per il progetto, sarà focalizzata sul trasferimento di competenze in ambito di project management sociale, sia per progetti nazionali che europei. Si strutturerà in due livelli: un master post-universitario della durata di 1.500 ore, rivolto a 10 progettisti, e un Corso di Alta Formazione della durata di 90 ore e destinato a 20 tecnici di supporto alla progettazione.

La sperimentazione di nuovi modelli di co-progettazione sarà volta a migliorare il dialogo e la realizzazione di interventi innovativi in collaborazione con stakeholder e amministrazioni locali, al fine di sviluppare progetti di successo che rispondano con efficacia alle esigenze del territorio.

Infine, il progetto prevede un'attività di tutoring mirata ad accompagnare lo sviluppo di progetti, garantendo coerenza e sostenibilità nel tempo. Quest'azione è fondamentale per migliorare la capacità progettuale delle organizzazioni coinvolte e per aumentare il numero di progetti e servizi da offrire al territorio di riferimento.

WINNERS: NON SERVE SCOMMETTERE PER VINCERE**DURATA:** avvio anno 2024 (durata 18mesi)**ENTE FINANZIATORE:** Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**IMPORTO PROGETTO:** € 869.566 - totali OPES 290.000**SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS:****Obiettivo 1:** Porre fine a ogni forma di povertà;**Obiettivo 3:** Salute e benessere;**Obiettivo 10:** Ridurre le ineguaglianze**RETE DI PARTENARIATO:** CIAOLAB aps (capofila); OPES aps; Eurosport aps; OPES Comitato Provinciale Latina; OPES Comitato Regionale Toscana; OPES Comitato Regionale

Abruzzo; OPES Comitato Regionale Lombardia; OPES Comitato Provinciale di Prato aps;

OBIETTIVI

Il progetto mira a contrastare le ludopatie giovanili, focalizzandosi sulle scommesse sportive. Utilizzando lo sport come strumento principale, si intende strutturare interventi all'interno dei centri sportivi, formando i coach e introducendo attività di prevenzione durante gli allenamenti.

Il progetto delle attività coinvolgono diversi gruppi target, tra cui educatori sportivi, giovani dai 11 ai 24 anni e genitori/ docenti. Le azioni sono state elaborate in collaborazione con le realtà territoriali coinvolte, assicurando così la rilevanza e l'efficacia delle proposte. La formazione degli operatori sportivi è fondamentale per garantire un impatto duraturo e la replicabilità delle iniziative anche dopo la conclusione del progetto. I risultati attesi includono una diminuzione degli episodi critici legati alle dipendenze, miglioramenti e un toolkit formativo. Per massimizzare l'effetto moltiplicatore, sono previste azioni specifiche, come la formazione di formatori e la creazione di un toolkit accessibile online. Grazie alla presenza capillare delle reti coinvolte, l'impatto del progetto si estenderà su livello locale contribuendo a una maggiore diffusione delle migliori pratiche e alla creazione di una società inclusiva e sostenibile.

SPORTS CONNECTION

DURATA: avvio anno 2024 (durata 12 mesi)

ENTE FINANZIATORE: Presidenza Consiglio dei Ministri – Dipartimento Sport

IMPORTO PROGETTO: € 190.195,46

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS:

Obiettivo 3: Salute e benessere;

Obiettivo 4: Istruzione di qualità;

Obiettivo 10: Ridurre le disuguaglianze;

Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili

RETE DI PARTENARIATO: OPES unico proponente

OBIETTIVI

Il progetto si pone l'obiettivo di promuovere il ruolo sociale dello sport quale strumento di inclusione e coesione sociale, affrontare efficacemente il linguaggio e gli atteggiamenti di odio, razzismo e discriminazione nello sport, anche con il coinvolgimento dei tifosi e delle famiglie, nonché di promuovere lo sport inclusivo e accessibile, soprattutto per le persone con disabilità, la protezione dei minorenni nello sport e la rimozione degli ostacoli alla partecipazione dei bambini all'attività sportiva.

Il target maggioritario del progetto sarà quello dei ragazzi e delle ragazze in fascia di età 11-19 anni, ma si interverrà anche su famiglie ed educatori così come richiesto dal principio esposto all'interno dell'Avviso.

L'azione A vede lo sviluppo del Bando delle Idee si svilupperà in una dimensione interregionale che prevederà all'incirca di trovarsi a dover esaminare 20 proposte ideate dai ragazzi dei territori presi in esame.

L'azione B ha carattere nazionale e nel corso dei 5 webinar e/o incontri oltre che alle "pillole di sport" prevederà la presenza di circa 3.000 utenti direttamente coinvolti.

L'azione C avrà un carattere interregionale e prevederà la partecipazione di 200 utenti ad ogni evento, per un totale di circa 1.200 partecipanti. Dal punto di vista della tipologia del target la particolare attenzione data anche alle discipline paralimpiche fa sì che le attività si sviluppino in maniera inclusiva anche orientandosi alla partecipazione di utenti con disabilità. La gratuità degli eventi permetterà inoltre la partecipazione anche dei minori che si trovano in situazione di svantaggio socioeconomico.

Azione D) L'azione D ha un carattere nazionale e nel corso degli interventi prevede la presenza di circa 100 soggetti in target. Inoltre, sarà svolta per il progetto una campagna di comunicazione trasversale che prevede di raggiungere circa 50.000 soggetti in

target la campagna metterà inoltre in risalto quelle che sono le giornate simbolo e livello nazionale ed internazionale per ciò che riguarda i temi dello sport quelli dell'inclusione.

ROM EST CINELAB

DURATA: aprile, maggio, giugno 2024

ENTE FINANZIATORE: Zètema Progetto Cultura Srl

IMPORTO PROGETTO: € 40.000,00

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS:

Obiettivo 4: Istruzione di qualità;

Obiettivo 10: Riduzione delle disuguaglianze;

Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili

RETE DI PARTENARIATO: OPES unico proponente

OBIETTIVI

Il progetto ha come obiettivo la realizzazione di un percorso formativo nel settore audiovisivo, rivolto al territorio del quinto municipio di Roma, in particolare ai quartieri Casilino, Alessandrino, Quarticciolo, Tor Sapienza e Tor Tre Teste.

Il corso di formazione promosso dal progetto ha come obiettivo lo sviluppo della cultura cinematografica e audiovisiva, finalizzato allo sviluppo del cinema e dell'audiovisivo sul piano artistico, culturale, tecnico ed economico e l'integrazione sociale, mediante l'utilizzo del cinema e dell'audiovisivo, al fine di prevenire il disagio sociale e la marginalizzazione delle persone in un quadrante della capitale degradato e assolutamente non servito da alcun servizio legato al cinema e all'audiovisivo. Il progetto prevede la realizzazione di attività di educazione, di divulgazione, di diffusione e sensibilizzazione del pubblico sulla cultura dell'audiovisiva tramite programmi educativi, mediante il ricorso all'uso di nuove tecnologie, anche al fine di prevenire il disagio sociale e la marginalizzazione. Il corso di produzione cinematografica durerà 2 settimane al termine delle quali i discenti si cimenteranno nella realizzazione di un vero cortometraggio che racconterà il territorio e le comunità locali con le proprie tradizioni e i propri usi. I partecipanti saranno avvicinati al mondo dell'audiovisivo attraverso una serie di lezioni e master-class dedicate, che copriranno tutto il percorso relativo alla produzione di un'opera filmica. All'interno del gruppo verranno assegnati, a seconda dell'attitudine dei singoli, i differenti ruoli caratterizzanti in una produzione audiovisiva: autori, tecnici e artisti.

ENJOY L-HUB

DURATA:

ENTE FINANZIATORE: Sport e Salute Spa

IMPORTO PROGETTO:

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS:

Obiettivo 1: Sconfiggere la povertà;

Obiettivo 3: Salute e benessere;

Obiettivo 5: Parità di genere;

Obiettivo 10: Ridurre le disuguaglianze

RETE DI PARTENARIATO: OPES; CiaoLab APS; Enjoy Sporting Club SSDarl

OBIETTIVI

Il progetto si pone l'obiettivo di realizzare un centro che possa diventare un punto di fermo per un quartiere che non dispone di altri centri di aggregazione aperti in grado di offrire servizi adeguati a far fronte alle esigenze del quartiere e del quadrante della città. Il progetto mira a creare un punto di aggregazione che possa produrre e promuovere cultura in senso ampio, coinvolgendo il più vasto pubblico possibile attraverso una serie di attività volte a stimolare l'interesse del territorio verso tutti i fenomeni e le molteplici

sfaccettature della cultura. Tra gli obiettivi del progetto vi è la creazione di un'identità sia sportiva che extrasportiva nell'individuo di riferimento, costruendo attorno a lui una rete di relazioni che possano fungere da punto di riferimento contro ogni forma di dispersione sia psicologica che sportiva, favorendo così una significativa sinergia tra le attività sportive ed extrasportive. Questa sinergia tra le attività contribuisce in modo efficace al raggiungimento degli obiettivi, tra cui spicca la creazione di valore umano. La volontà di collegare l'attività sportiva delle arti marziali e della difesa personale nasce dall'esigenza di stabilire dei limiti al contatto fisico e di definire chiaramente quando tale contatto può superare i limiti del rispetto reciproco.







Il Servizio Civile Universale



Dal 2014 OPES è Ente di Servizio Civile Universale riconosciuto dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale. Il Servizio Civile Universale di OPES, a partire dal 2014, ha permesso a ragazzi di età compresa tra i 18 e i 28 anni (28 anni e 364 giorni) di partecipare a progetti di promozione sportiva, di conservazione del patrimonio artistico e ambientale, di assistenza, di educazione ed istruzione, di integrazione sociale e culturale, di protezione civile e di tutela dei diritti umani.

Le attività del 2023

Nell'annualità 2022/2023, i progetti di Servizio Civile presentati da OPES aps sono stati **in totale 36**, ben **11 progetti in più** rispetto ai 25 approvati nella stagione precedente, con una percentuale di approvazione e finanziamento del **100% rispetto al 71,4%** sui progetti totali approvati nel 2020.

Di questi 36 progetti, **29** sono stati svolti interamente nel **territorio nazionale**, **5** nei **territori comunitari** di Portogallo, Spagna, Belgio e Svezia e **2** progetti in **territorio extracomunitario** (Sudafrica).

I settori e le aree d'intervento principali sono quelle:

- dell'Assistenza, di Protezione Civile, di tutela del patrimonio ambientale, storico, artistico, culturale e di riqualifica urbana;
- dell'Educazione e promozione culturale, paesaggistica, ambientale, del turismo sostenibile e sociale dello sport.



G ESTERO: PROMOZIONE DELLA PACE TRA I POPOLI, DELLA NONVIOLENZA E DELLA DIFESA NON ARMATA; PROMOZIONE E TUTELA DEI DIRITTI UMANI; COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO; PROMOZIONE DELLA CULTURA ITALIANA ALL'ESTERO E SOSTEGNO ALLE COMUNITÀ DI ITALIANI

- › **G-04:** Cooperazione allo sviluppo, anche con riferimento alla promozione della democrazia partecipativa e ai settori dell'assistenza, del patrimonio culturale, dell'ambiente e dell'aiuto umanitario alle popolazioni vittime di catastrofi

Dalla lettura del grafico soprastante deduciamo che i progetti di Educazione e Promozione culturale, paesaggistica, ambientale, del turismo sostenibile e sociale e dello sport (**settore E**) rappresentano il **61,9%** dei settori principali totali, contando ben **13 aree d'intervento su 21**; delle restanti aree d'intervento **3** sono di **Assistenza**, con particolare riferimento ai settori A01, A03; A05; **1** di **Protezione Civile** - Diffusione della conoscenza e della cultura della protezione civile e attività di informazione alla popolazione e **4** di **Patrimonio storico**, artistico e culturale.

Analisi dei volontari

Il numero dei volontari assegnati all'Ente per i progetti svolti nell'annualità 2022-2023 è stato di **324**, con un **aumento** significativo **del 47,27%** rispetto i 220 volontari assegnati nel precedente bando.

Anche per quanto riguarda il totale delle domande ricevute è stato registrato un aumento: sono state presentate **675 domande**, dato relativamente **più alto del 18,4%** rispetto le 570 domande pervenute nel precedente bando. Questo aumento, oltre che legato ad un forte interesse giovanile nell'intraprendere tale percorso, è parzialmente legato anche all'aumento dei progetti e di conseguenza dei posti a disposizione. Rimane comunque eterogenea la divisione delle domande per progetto, risultando più domande che posti per molte sedi rispetto ad altre in cui il numero di richieste risulta inferiore/assente rispetto i posti per volontario disponibili.

All'avvio in servizio i **volontari totali** sono stati **267**, con 56 candidati volontari risultanti rinunciari in partenza (da un sondaggio a campione sugli stessi il principale motivo della rinuncia è risultato quasi ad unanimità il grande lasso di tempo che intercorre tra la presentazione della domanda e l'effettivo avvio in servizio).

Il bilancio finale conta **218 volontari che hanno terminato idoneamente il servizio**, **56 rinunciari** e **49 volontari che hanno interrotto il servizio**, da cui ricaviamo che il **67,75% dei volontari hanno concluso il servizio**. L'età media dei partecipanti ai progetti è stata di 23,59 anni, dato interessante che rimane costante rispetto all'età media della precedente progettazione risultante di **23,6 anni** nonostante il relativo aumento dei posti disponibili per i volontari.

Per quanto riguarda il rapporto tra volontari per genere, il numero di operatori volontari uomini è superiore di 18 unità (**153 donne** e **171 uomini**) rispetto alle sole 3 unità in più registrate nell'anno precedente (108 donne e 111 uomini) confermando il tendenziale l'equilibrio di genere registrato nell'annata precedente.

Il settore di **maggiore impiego dei volontari** è quello sotto il **codice E**, ovvero di *Educazione e Promozione culturale, paesaggistica, ambientale, del turismo sostenibile e sociale e dello sport*, seguito da *progetti di Tutela Patrimonio storico, artistico e culturale e infine di Assistenza*, con particolare riferimento alla categoria dei bambini e dei disabili.

FORMAZIONE DEI VOLONTARI

Dei **324 operatori volontari selezionati**, tenuto conto delle rinunce ad inizio servizio e di quelle in corso, hanno partecipato alla formazione **244 volontari**. Per ogni volontario sono state erogate **42 ore di formazione generale** (30 in presenza e 12 attraverso una piattaforma FAD) e **72 ore di formazione specifica** (19 in presenza e 53 attraverso una piattaforma FAD) per un totale rispettivamente di **10.248** (7.320 e 2.928) e **17.568** (4.636 e 12.932) ore di formazione.

La formazione generale è stata svolta in linea con le tematiche selezionate dal Dipartimento.

- **VALORI E IDENTITÀ DEL SCU**
 - Identità del gruppo in formazione e patto formativo
 - Dall'obiezione di coscienza al SCU
 - Il dovere di difesa della Patria – difesa civile non armata e non violenta
 - La normativa vigente e la Carta di impegno etico
- **LA CITTADINANZA ATTIVA**
 - La formazione civica
 - Le forme di cittadinanza
 - La protezione civile
 - La rappresentanza dei volontari nel servizio civile
- **IL GIOVANE VOLONTARIO NEL SISTEMA DEL SERVIZIO CIVILE**
 - Presentazione dell'ente
 - Il lavoro per progetti
 - L'organizzazione del servizio civile e le sue figure
 - Disciplina dei rapporti tra enti e volontari del servizio civile nazionale
 - Comunicazione interpersonale e gestione dei conflitti

La formazione generale si sviluppa inoltre come momento di team building e di costruzione di soft skills attraverso lo svolgimento di attività tramite dinamiche non formali che fungono anche da momento di aggregazione e di crescita per il volontario.

A livello contenutistico la formazione specifica varia a seconda della tipologia di progetto, affrontando tematiche specifiche dedicate ai contenuti dello stesso. Tramite il percorso in FAD i volontari possono studiare sui moduli presenti sulla piattaforma e verificare le proprie competenze ed i progressi ottenuti con un quiz finale al termine dei moduli. In particolare, per i volontari all'estero vengono preparati moduli specifici sul Paese che ospiterà il progetto in modo da fornire ai volontari una base sulla cultura del luogo ove andranno a svolgere le loro attività per i seguenti mesi. Tra le 19 ore di formazione specifica che vengono svolte in presenza ai volontari è inoltre stata erogata la formazione relativa alla sicurezza sui luoghi di lavoro in relazione alla legge 81/08.

FORMAZIONE DEGLI OPERATORI LOCALI DI PROGETTO

OPES aps ha organizzato inoltre, per le date del 28 Luglio e 3 Agosto 2023, la formazione per gli Operatori Locali di Progetto (OLP), svolgendo un corso in ognuna delle giornate sopraindicate. I **2 corsi**, della durata di **8 ore ciascuno**, si sono svolti tramite la piattaforma Zoom per motivi logistici e ha visto una partecipazione complessiva di **50 corsisti** complessivi, di cui **28 maschi e 22 femmine**, suddivisi nelle 2 giornate. Durante il corso sono stati affrontati gli argomenti previsti dal programma e delle ampie sessioni di dinamiche non formali, question-answer ed esercitazioni pratiche.

MONITORAGGI

Durante i progetti svolti da OPES aps sono stati svolti **3 monitoraggi** (Iniziale – Intermedio – Finale). Il piano di monitoraggio prevede la somministrazione ai volontari, agli OLP e al RLEA nel caso sia necessaria la partecipazione di questa figura di questionari attraverso cui si vuole seguire lo svolgimento del progetto nella sua interezza, comprendendone le sfumature all'interno delle tre fasi. In particolare, attraverso il monitoraggio iniziale si vuole tastare il primo impatto con il Servizio Civile, le aspettative, le idee, le motivazioni, ottenendo inoltre una valutazione del percorso formativo strutturando i questionari in modo da comprendere eventuali correzioni da apportare nel corso dei progetti attraverso un'analisi quantitativa a qualitativa delle risposte. Il monitoraggio intermedio comprende invece un insieme di domande orientate al livello di svolgimento del progetto, al grado di soddisfazione dei volontari, alle tipologie di attività svolte. Il monitoraggio conclusivo

è maggiormente orientato a cogliere le competenze acquisite dai volontari nel corso dell'anno di servizio, a misurare livello di svolgimento di progetto al termine dell'anno in corso verificando i risultati ottenuti rispetto a quelli attesi. I monitoraggi per gli OLP si sviluppano in maniera simile a quelli dei volontari in modo da poter effettuare una comparazione maggiormente efficace tra i percorsi svolti dal volontario e quelli svolti dagli OLP.

Analisi dei progetti realizzati

PROGETTI NAZIONALI

Come evidenziato in premessa, circa l'**80% delle progettualità** sono state attivate, da un punto di vista geografico, sul territorio nazionale e in particolare nelle Regioni di **Lazio, Campania, Lombardia, Sardegna, Toscana, Umbria, Puglia, Emilia-Romagna, Calabria, Veneto, Piemonte e Sicilia.**



LE SINGOLE PROGETTUALITÀ

ASSISTENZA IN ABRUZZO

OBIETTIVI E ATTIVITÀ: Incrementare l'assistenza dedicata ai minori in condizioni di disagio nei territori di riferimento, al fine di sviluppare una serie di attività che vada a sostenere e ad assistere i giovani in condizioni di maggiore disagio e fragilità. Il progetto ha inteso realizzare uno studio completo della domanda e dell'offerta relativa all'area di intervento dell'assistenza dedicata a adulti ed anziani in condizioni di disagio nel territorio comunale, in particolare in relazione al disagio socioeconomico, che arrivi ad analizzare il contesto territoriale in diversi ambiti di complessità in modo da ottenere dati sempre più precisi sulla situazione attuale.

SETTORE E AREA D'INTERVENTO: A-03 ovvero Assistenza - Minori e giovani in condizioni di disagio o di esclusione sociale

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Comune di Nereto e del Comune Di Città Sant'Angelo - Ufficio Servizi Sociali Comunale

VOLONTARI: 7 volontari (5 donne e 2 uomini). Non sono risultati rinunciatari iniziali, mentre un solo volontario ha interrotto durante il servizio. L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 24.1 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio degli operatori volontari, è risultato un parziale equilibrio di titoli, con 4 Diplomi di scuola superiori di secondo grado e 3 lauree triennali, riconfermando anche quest'anno l'aumento della presenza di volontari laureati.

CORAGGIO PERSEVERANZA DEDIZIONE: NOI CI SIAMO!

OBIETTIVI E ATTIVITÀ: Incrementare la rete di supporto all'assistenza di disabili, adulti e anziani in condizioni di indigenza nel Comune di Torino attraverso l'incremento di attività di inclusione sociale e di sostegno relativo all'accesso ai beni di prima necessità". Si sono sviluppate due linee di attività; la prima atta allo sviluppo di attività innovative di integrazione del disabile a livello sociale attraverso l'implementazione di attività socializzanti e lo sviluppo di nuovi modelli di interazione, la seconda che segue le linee dell'assistenza più classica sostenendo il disabile nelle difficoltà legate alla logistica, al trasporto e alle attività quotidiane con formule di welfare leggero.

SETTORE E AREA D'INTERVENTO: A-01, A-03 quelle relative all'assistenza dei disabili, degli adulti e della Terza Età in condizioni di disagio

LUOGO DI SVOLGIMENTO: CPD CONSULTA presso Torino

VOLONTARI: 6 volontari (2 donne e 4 uomini). Al termine del progetto, solo un volontario ha rinunciato durante il servizio, mentre gli altri hanno terminato regolarmente. L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 25.67 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio deduciamo una maggioranza di diplomati, rappresentante i 2/3 dell'intero (4), ma anche la presenza di volontari in possesso di laurea triennale e magistrale (1 e 1).

INSIEME CON HERMES ONLUS

OBIETTIVI E ATTIVITÀ: Incrementare l'inclusione dei giovani adulti con disabilità sul territorio di Roma, intendendo come inclusione sociale anche la promozione dei diritti delle persone con disabilità e della loro autonomia. Il raggiungimento di tale obiettivo è stato rafforzato dalla presenza di altri 2 obiettivi specifici: Incrementare la rete di supporto per i disabili e le loro famiglie, potenziare i servizi assistenziali e ludico-ricreativi per i disabili del territorio.

SETTORE E AREA D'INTERVENTO: A-01, assistenza dei disabili.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Roma

VOLONTARI: 2 volontari (2 donne). Purtroppo nessuna delle due operatrici selezionate ha effettivamente iniziato l'attività di servizio, risultando rinunciarie, e di conseguenza il progetto non ha visto alcun impiego di volontari. L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 22.5 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio entrambe le donne selezionate avevano un Diploma di scuola secondaria di 2° grado.

SPORT AND GO

OBIETTIVI E ATTIVITÀ: incrementare l'inclusione delle persone con disabilità attraverso la pratica sportiva attraverso l'organizzazione di importanti eventi ed attività sportive portate al pubblico, in linea con gli obiettivi specifici che prevedevano un incremento delle attività sportive inclusive dedicate alle persone con disabilità all'interno dei territori di progetto.

SETTORE E AREA D'INTERVENTO: A-01, assistenza dei disabili.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: a livello nazionale in molteplici province, presentando sedi nei territori di Roma, Torino, Barletta, San Marzano sul Sarno, Frosinone, Viterbo, Palermo, Latina e Firenze.

VOLONTARI: 25 volontari (18 donne e 7 uomini). La maggior parte degli operatori (20) ha terminato regolarmente il servizio, mentre solo 5 operatori hanno rinunciato (una rinuncia iniziale e quattro in corso). L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 23.48 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio 18 volontari presentavano un Diploma di scuola secondaria di 2° grado, 3 un Diploma di scuola secondaria di 1° grado, 3 una Laurea triennale e 1 una Laura magistrale.

I.R.I.S. INSIEME PER IL RECUPERO E L'INCLUSIONE SOCIALE

OBIETTIVI E ATTIVITÀ: potenziare il sistema di inclusione sociale e di riabilitazione del tossicodipendente mediante una serie di attività propedeutiche al recupero, attraverso un incremento delle attività ludico-ricreative e formative per tossicodipendenti; stesso potenziamento è stato effettuato per la rete comunicativa dedicata ai percorsi di recupero e di reintegrazione in società.

SETTORE E AREA D'INTERVENTO: A-05, assistenza a persone affette da dipendenze e (tossicodipendenza, etilismo, tabagismo, ludopatia...).

LUOGO DI SVOLGIMENTO: /

VOLONTARI: 6 volontari (2 donne e 4 uomini). Di questi 3 hanno rinunciato in partenza, altri 2 hanno concluso anticipatamente il servizio mentre solo 1 ha terminato il servizio regolarmente. L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 27.33 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio 5 volontari presentavano un Diploma di scuola secondaria di 1° grado e 1 un Diploma di scuola secondaria di 2° grado.

PROTEZIONE CIVILE IN ABRUZZO

OBIETTIVI E ATTIVITÀ: diffusione dei temi di Protezione Civile e incremento della partecipazione della cittadinanza ed in particolare dei giovani nelle attività di Protezione civile attraverso l'incremento delle attività e le simulazioni di protezione civile sul territorio di riferimento.

SETTORE E AREA D'INTERVENTO: B, attività di diffusione della conoscenza e della cultura della protezione civile quanto nelle attività di informazione alla popolazione

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Regione Abruzzo?

VOLONTARI: 8 volontari (6 donne e 2 uomini). Di questi solo 1 ha concluso anticipatamente il servizio, mentre gli altri hanno tutti terminato regolarmente. L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 21.5 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio 1 volontario presentava un Diploma di scuola secondaria di 1° grado, 5 un Diploma di scuola secondaria di 2° grado, 1 una Laurea triennale e 1 una Laura magistrale.

SICUREZZA E PARTECIPAZIONE

OBIETTIVI E ATTIVITÀ: diffusione della cultura della prevenzione e della sicurezza tra la cittadinanza, per offrire ai giovani dei contesti considerati, e tramite trasmissione e diffusione delle informazioni alla cittadinanza tutta, attività che incrementino la prevenzione dai rischi e la conoscenza dei principi basilari di sicurezza e soccorso.

SETTORE E AREA D'INTERVENTO: B-03, attività di diffusione della conoscenza e della cultura della protezione civile quanto nelle attività di informazione alla popolazione.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: /

VOLONTARI: 5 volontari (3 donne e 2 uomini). Tutta la compagine di volontari non ha terminato regolarmente il servizio in quanto sono risultate 4 rinunce iniziali ed una in corso. L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 22.4 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio 1 volontario presentava un Diploma di scuola secondaria di 1° grado, 3 un Diploma di scuola secondaria di 2° grado e 1 una Laura magistrale.

VOLONTARI X LA CITTÀ

OBIETTIVI E ATTIVITÀ: potenziare l'informazione relativa alle tematiche di Protezione Civile, questo attraverso l'aumento sia delle attività e delle simulazioni di protezione civile sul territorio di riferimento, sia della partecipazione della cittadinanza ed in particolare dei giovani nelle attività di Protezione civile.

SETTORE E AREA D'INTERVENTO: B-03, attività di diffusione della conoscenza e della cultura della protezione civile quanto nelle attività di informazione alla popolazione.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: /

VOLONTARI: 2 volontari (1 donna e 1 uomo). Tutta la compagine di volontari ha terminato regolarmente il servizio. L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 21.5 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio entrambi presentavano un Diploma di scuola secondaria di 2° grado.



HINTERLAND: CULTURA OLTRE LA CAPITALE

OBIETTIVI E ATTIVITÀ: riuscire a creare una rete univoca tra i territori nella divulgazione e valorizzazione dei propri beni culturali tramite il potenziamento tanto del sistema bibliotecario locale quanto della partecipazione attiva della cittadinanza, attraverso l'importante contributo degli operatori volontari.

SETTORE E AREA D'INTERVENTO: D riguardanti il patrimonio storico, artistico e culturale, con particolare riferimento ai settori D-01 e D-03 riguardanti rispettivamente la cura e conservazione delle biblioteche (D-01) e la valorizzazione delle storie e culture locali.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: /

VOLONTARI: 29 volontari (18 donne e 11 uomini). Di questi solo 3 hanno rinunciato inizialmente, mentre 6 ha concluso anticipatamente durante il servizio. L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 22.9 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio 1 volontario presentava un Diploma di scuola secondaria di 1° grado, 5 un Diploma di scuola secondaria di 2° grado, 1 una Laurea triennale e 1 una Laura magistrale.

CULTUR@CATANIA

OBIETTIVI E ATTIVITÀ: incrementare la valorizzazione del patrimonio museale all'interno del Comune di Catania e impattare sulla rete informativa legata alla rete museale potenziando sia quella in presenza che quella informatica e digitale. Questo mediante l'incremento delle attività interne/esterne alla rete museale catanese sviluppando attività di valorizzazione tanto interne ai musei di riferimento quanto al raccordo tra le realtà locali per lo sviluppo di attività integrate atte a valorizzare il patrimonio museale nella sua interezza.

SETTORE E AREA D'INTERVENTO: D-04 riguardanti il patrimonio storico, artistico e culturale, con con particolare riferimento alla valorizzazione del sistema museale pubblico e privato.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Comune di Catania

VOLONTARI: 8 volontari (4 donne e 4 uomini). Di questi 2 sono rinunciatari iniziali, mentre gli altri 6 hanno terminato regolarmente il servizio. L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 22.375 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio 7 volontari presentavano un Diploma di scuola secondaria di 2° grado e 1 una Laura triennale.

CULTURA IN ABRUZZO

OBIETTIVO: potenziare il sistema di valorizzazione e sviluppo del patrimonio museale e culturale locale attraverso l'incremento delle attività interne ed esterne alla rete museale del territorio sviluppando attività di valorizzazione tanto nei musei quanto nelle reti locali, attività nelle quali i volontari hanno sempre collaborato con i professionisti messi a disposizione dall'Ente e dal progetto.

SETTORE E AREA D'INTERVENTO: D riguardanti il patrimonio storico, artistico e culturale, con particolare riferimento ai settori D-01 e D-03 riguardanti rispettivamente la cura e conservazione delle biblioteche (D-01) e la valorizzazione delle storie e culture locali.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Regione Abruzzo

VOLONTARI: 10 volontari (3 donne e 7 uomini). Tutti hanno concluso regolarmente il servizio. L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 22.9 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio 7 volontari presentavano un Diploma di scuola secondaria di 2° grado, 3 una Laurea triennale e 1 una Laura magistrale.

MANEAT MUSEO PER TUTTI

OBIETTIVI E ATTIVITÀ: potenziamento della rete interna ed esterna ai singoli poli museali

l'incremento della partecipazione di minori e giovani alle attività di valorizzazione del patrimonio museale.

SETTORE E AREA D'INTERVENTO: D-04 riguardanti il patrimonio storico, artistico e culturale, con particolare riferimento alla valorizzazione del sistema museale pubblico e privato.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Palazzo Chigi del Comune di Formello nel Lazio

VOLONTARI: 2 volontari (1 donna e 1 uomo). Entrambi hanno concluso anticipatamente durante il servizio. L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 21.5 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio entrambi i volontari presentavano un Diploma di scuola secondaria di 2° grado.

LO SPORT SI FA ARTE

OBIETTIVI E ATTIVITÀ: incrementare l'utilizzo della pratica sportiva come strumento per la ripresa delle attività culturali, con particolare riferimento alla fruibilità dei percorsi culturali urbani e non urbani attraverso esso mediante il potenziamento della rete scolastica e giovanile riguardo la tematica dello sport come strumento di valorizzazione dei beni storici, artistici e culturali.

SETTORE E AREA D'INTERVENTO: D-05 riguardanti il patrimonio storico, artistico e culturale, con area d'intervento specifica quella di tutela e valorizzazione dei beni storici, artistici e culturali (D-05)

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Comuni di Roma, Bologna e Grugliasco

VOLONTARI: 7 volontari (5 donne e 2 uomini). Sono risultati 1 rinunciatario iniziale e ben 3 che hanno concluso anticipatamente il servizio. L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 23.85 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio 5 volontari presentavano un Diploma di scuola secondaria di 2° grado e 2 una Laurea triennale.

TERZA ETÀ RISORSA SEMPRE ATTIVA

OBIETTIVI E ATTIVITÀ: valorizzazione del patrimonio artistico culturale e storico dei comuni interessati attraverso la salvaguardia del vasto patrimonio materiale e immateriale esistente, il suo impiego nella promozione culturale del territorio e, contestualmente, la realizzazione di attività culturali e di manifestazione, eventi legati al folclore ed alle tradizioni del territorio. Per fare questo, si è cercato di migliorare la conoscenza, da parte delle giovani generazioni dei contesti analizzati, del vasto patrimonio artistico-storico-culturale e dell'offerta culturale che offrono i territori interessati dall'attività progettuale attraverso uno scambio intergenerazionale.

SETTORE E AREA D'INTERVENTO: D-05 riguardanti il patrimonio storico, artistico e culturale, con area d'intervento specifica quella di tutela e valorizzazione dei beni storici, artistici e culturali

LUOGO DI SVOLGIMENTO: /

VOLONTARI: 6 volontari (6 uomini). Di questi due hanno rinunciato inizialmente, mentre il resto della compagine ha terminato regolarmente il servizio. L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 23.66 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio 4 volontari presentavano un Diploma di scuola secondaria di 2° grado e 2 una Laurea triennale.

I CITTADINI DI DOMANI

OBIETTIVI E ATTIVITÀ: potenziare l'utilizzo della pratica sportiva come elemento di promozione culturale nel territorio di Pordenone mediante attività di animazione culturale

verso i minori e verso i giovani.

SETTORE E AREA D'INTERVENTO: E-01 ed E-02, trattando di educazione e promozione culturale, paesaggistica, ambientale, del turismo sostenibile e sociale dello sport.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: provincia di Pordenone, presso la sede di Biblioteca Civica situa in Piazzale 20 Settembre

VOLONTARI: 5 volontari (2 donne e 3 uomini). Solo 2 volontari hanno terminato regolarmente il servizio, mentre gli altri hanno rinunciato. L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 21.4 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio 2 volontari presentavano un Diploma di scuola secondaria di 1° grado e 3 un Diploma di scuola secondaria di 2° grado.

PRENDI PARTE AL FUTURO

OBIETTIVI E ATTIVITÀ: incrementare le attività culturali e artistiche dedicate ai giovani di Roma, soprattutto per quanto riguarda il recupero di quelle attività culturali territoriale recentemente in declino. Altrettanto importante sono state le iniziative per incrementare la partecipazione ed il protagonismo giovanile in ambito culturale.

SETTORE E AREA D'INTERVENTO: E-02, riguardante l'Educazione e promozione culturale paesaggistica, ambientale, del turismo sostenibile e sociale e dello sport oltre che l'animazione culturale verso i giovani

LUOGO DI SVOLGIMENTO: sede di CIAO LAB nel Comune di Roma

VOLONTARI: 5 volontari (1 donna e 4 uomini). Tutti quanti concluso regolarmente l'annualità di servizio civile. L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 24 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio 2 volontari presentavano un Diploma di scuola secondaria di 2° grado e 2 una Laura triennale.

ESPLORIAMO MARINO

OBIETTIVI E ATTIVITÀ: potenziare la rete di promozione culturale nel territorio di Marino anche come strumento di inclusione attraverso una serie di attività culturali e turistiche sul territorio, oltre che supportare gli esperti del settore nel potenziamento della rete di percorsi inclusivi di promozione culturale per giovani e anziani.

SETTORE E AREA D'INTERVENTO: E-04, Educazione e promozione culturale paesaggistica, ambientale, del turismo sostenibile e sociale e dello sport - animazione di comunità.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: sede di CIAO LAB nel Comune di Roma

VOLONTARI: 3 volontari (2 donne e 1 uomo). Tutti quanti concluso regolarmente l'annualità di servizio civile. L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 22,3 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio 1 volontario presentava un Diploma di scuola secondaria di 1° grado e 2 un Diploma di scuola secondaria di 2° grado.

INFORMAZIONE E DIRITTI DEL CITTADINO

OBIETTIVI E ATTIVITÀ: /

SETTORE E AREA D'INTERVENTO: E-04, E-16 ovvero di educazione e promozione culturale, paesaggistica, ambientale, del turismo sostenibile e sociale e dello sport, con particolare riferimento alle attività di animazione di comunità (E-04) e all'educazione e promozione dei diritti del cittadino (E-16)

LUOGO DI SVOLGIMENTO: sede di APRILIA GIOVANI

VOLONTARI: 3 volontari (2 donne e 1 uomo). Tutti quanti concluso regolarmente l'annualità

di servizio civile. L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 24,33 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio entrambi i volontari presentavano un Diploma di scuola secondaria di 2° grado.

IN CLASSE CON TE

OBIETTIVI E ATTIVITÀ: potenziamento della rete di sostegno scolastico all'interno del territorio di Campagnano. In primis si è cercato di incrementare il numero di interventi legati al rapporto genitori insegnanti e al sostegno psicologico individuale dell'alunno; altrettanto essenziale è stato l'incremento delle attività di supporto per l'orientamento ed il sostegno allo studio, con particolare riferimento alle attività di pre-scuola e dopo-scuola.

SETTORE E AREA D'INTERVENTO: E-09, ovvero di Educazione e promozione culturale, paesaggistica, ambientale, del turismo sostenibile e sociale e dello sport.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: sede del Comune di Campagnano

VOLONTARI: 2 volontari (2 donne). Tutti quanti concluso regolarmente l'annualità di servizio civile. L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 26 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio entrambi i volontari presentavano un Diploma di scuola secondaria di 2° grado.

MIND THE GAP

OBIETTIVI E ATTIVITÀ:

SETTORE E AREA D'INTERVENTO: E-10, temi di Educazione e promozione della differenza di genere, ed E-20, promozione dello sport, anche finalizzata a processi di inclusione.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: /

VOLONTARI: 4 volontari (1 donna e 3 uomini). Di questi solo 2 hanno terminato regolarmente il servizio, mentre sono risultati una rinuncia iniziale ed una in corso. L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 22,25 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio 2 volontari presentavano un Diploma di scuola secondaria di 1° grado, 1 un Diploma di scuola secondaria di 2° grado e 1 una Laurea triennale.

C.A.S.P.E.R CITTADINANZA ATTIVA PER LO SPORT E LA RESILIENZA

OBIETTIVI E ATTIVITÀ: Incrementare la partecipazione giovanile nelle attività di volontariato come strumento di resilienza nel periodo pandemico e post-pandemico.

SETTORE E AREA D'INTERVENTO: l'E-12, Educazione e Promozione culturale, paesaggistica, ambientale, del turismo sostenibile e sociale e dello sport con riferimento specifico alla promozione della pace, dei diritti umani, della nonviolenza e della difesa non armata della Patria; l'E-20 sempre riguardante l'Educazione e promozione dello sport ma incentrate su finalità rivolte a processi di inclusione.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: diverse sedi (4 a Roma e 1 a Milano)

VOLONTARI: 5 volontari (5 donne). Di questi solo 1 è risultato rinunciatario mentre gli altri hanno concluso regolarmente l'annualità di servizio civile. L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 24 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio 3 volontari presentavano un Diploma di scuola secondaria di 2° grado e 2 una Laurea triennale.

ROMA + VERDE

OBIETTIVI E ATTIVITÀ: incrementare le attività di educazione ambientale all'interno del territorio di Roma, con particolare attenzione verso la classe di età di bambini e ragazzi.



SETTORE E AREA D'INTERVENTO: E, Educazione e Promozione culturale, paesaggistica, ambientale, del turismo sostenibile e sociale e dello sport con area d'intervento specifica riguardante l'educazione e promozione ambientale;

LUOGO DI SVOLGIMENTO: /

VOLONTARI: 4 volontari (2 donne e 2 uomini). Di questi solo 2 hanno concluso regolarmente l'annualità di servizio civile, mentre gli altri 2 volontari sono risultati rinunciatari iniziali. L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 25 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio 2 volontari presentavano un Diploma di scuola secondaria di 2° grado, 1 una Laurea triennale e 1 una Laurea magistrale.

TURISMO SOCIALE IN ABRUZZO

OBIETTIVI E ATTIVITÀ: incrementare le attività legate al turismo sociale e paesaggistico locale, attraverso una maggiore partecipazione e coinvolgimento della cittadinanza all'interno delle attività proposte.

SETTORE E AREA D'INTERVENTO: E-14, riguardante l'educazione paesaggistica; E-18, riguardante l'educazione e promozione del turismo sostenibile e sociale.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: /

VOLONTARI: 5 volontari (2 donne e 3 uomini). Tutti hanno concluso regolarmente l'annualità di servizio civile. L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 23,4 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio 4 volontari presentavano un Diploma di scuola secondaria di 2° grado e 1 una Laurea triennale.

EDUSPORT - EDUCARE ALLA LEGALITÀ

OBIETTIVI E ATTIVITÀ: potenziare le azioni di contrasto all'illegalità attraverso la pratica sportiva mediante numerose attività di promozione sportiva e di servizio civile, somministrando questionari e promuovendo i valori del servizio civile.

SETTORE E AREA D'INTERVENTO: E-15, riguardante l'educazione e promozione della legalità; E-20, riguardante la promozione dello sport, anche finalizzate a processi di inclusione.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Lazio, Campania, Sicilia e Calabria

VOLONTARI: 46 volontari (17 donne e 29 uomini). 7 sono risultati rinunciatari iniziali, mentre solo 1 ha rinunciato durante il servizio. I restanti 36 volontari hanno terminato regolarmente il servizio. L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 24,02 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio...

H.O.M.E. HELP AND OPPORTUNITY TO MADE IN EVERYWHERE

OBIETTIVI E ATTIVITÀ: incrementare le attività dedicate allo sviluppo di una rete di sostegno per il diritto all'abitare.

SETTORE E AREA D'INTERVENTO: E-16, riguardante l'educazione e promozione dei diritti del cittadino; E-24, riguardante gli Sportelli informa per tutela dei diritti sociali.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: /

VOLONTARI: 4 volontari (4 donne). Di queste, 2 operatrici hanno chiuso anticipatamente durante il servizio, mentre le altre 2 hanno regolarmente terminato il servizio. L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 23,25 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio tutte e 4 le volontarie presentavano un Diploma di scuola secondaria di 2° grado.

INFORMIAMOCI INSIEME

OBIETTIVI E ATTIVITÀ: potenziare i servizi di assistenza informativa dedicati alla popolazione del territorio, con particolare riferimento alla classe di persone in condizione di fragilità in relazione all'emergenza pandemica; altro obiettivo specifico perseguito dal progetto è stato quello di incrementare il numero di sportelli informativi a favore di anziani in difficoltà e giovani disoccupati.

SETTORE E AREA D'INTERVENTO: E-16, riguardante l'educazione e promozione dei diritti del cittadino; E-24, riguardante gli Sportelli informa per tutela dei diritti sociali.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: /

VOLONTARI: 9 volontari (8 donne e 1 uomo). Di questi, 8 hanno concluso regolarmente l'annualità di servizio civile e 1 ha rinunciato in partenza. L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 24,33 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio 1 volontario presentava un Diploma di scuola secondaria di 1° grado, 7 volontari presentavano un Diploma di scuola secondaria di 2° grado e 1 una Laurea magistrale.

SCOPRI I CASTELLI DELLA SAPIENZA

OBIETTIVI E ATTIVITÀ: potenziare la rete di turismo sostenibile e sociale all'interno del territorio coperto dal Consorzio dei Castelli della Sapienza mediante il rafforzamento delle attività turistiche locali in riferimento alle realtà minori, e potenziando la rete comunicativa ed informativa relativa al turismo

SETTORE E AREA D'INTERVENTO: E-18, riguardante l'educazione e promozione ambientale

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Castelli della Sapienza

VOLONTARI: 4 volontari (2 donne e 2 uomini). Di questi solo la metà hanno terminato regolarmente il servizio, risultando per gli altri una rinuncia iniziale ed una in corso. L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 22 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio tutti i volontari presentavano un Diploma di scuola secondaria di 2° grado.

RIMETTIAMOCI IN MOTO

OBIETTIVO: incrementare il supporto alla rete della promozione sportiva e dell'inclusione sociale attraverso lo sport a livello nazionale, attraverso il contributo attivo degli operatori volontari. In tale senso, sono state avviate nel corso dell'annualità di servizio civile iniziative volte all'incremento del numero di eventi sportivi inclusivi gratuiti sul territorio con particolare riferimento al target giovanile; per perseguire questo obiettivo si è rafforzato soprattutto il sistema di promozione sportiva all'interno dei contesti scolastici.

SETTORE E AREA D'INTERVENTO: E-20, riguardante l'educazione e la promozione dello sport, anche finalizzate a processi di inclusione.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: 9 regioni, ovvero Lazio, Sicilia, Sardegna, Basilicata, Veneto, Lombardia, Campania, Calabria e Umbria.

VOLONTARI: 72 volontari (17 donne e 55 uomini). Di questi, solo poco più della metà degli operatori, 38 per la precisione, ha terminato regolarmente, mentre sono risultati 17 rinunce iniziali e 17 rinunce in corso durante il servizio. L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 22,625 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio 11 volontari presentavano un Diploma di scuola secondaria di 1° grado, 52 volontari presentavano un Diploma di scuola secondaria di 2° grado, 2 una Laurea magistrale e 1 un titolo di Scuola primaria.

GIOVANI INDIPENDENTI

OBIETTIVI E ATTIVITÀ: contrastare e prevenire la tossicodipendenza in maniera tanto efficiente quanto creativa attraverso proiezioni cinematografiche, teatrali e fotografiche. interventi specifici volti a conferire maggiore incisività all'obiettivo principale, sono stati quelli nel settore scolastico: oltre ad aumentare gli interventi nelle scuole, si è cercato di aumentare la partecipazione giovanile al contrasto della tossicodipendenza.

SETTORE E AREA D'INTERVENTO: E, ossia di educazione e promozione culturale, paesaggistica, ambientale, del turismo sostenibile e sociale e dello sport; l'obiettivo principale è stato quello di potenziare la rete di prevenzione nell'ambito delle tossicodipendenze, secondo le modalità dell'area d'intervento E-21 riguardante la messa in pratica di attività artistiche finalizzate a processi d'inclusione.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: 9 regioni, ovvero Lazio, Sicilia, Sardegna, Basilicata, Veneto, Lombardia, Campania, Calabria e Umbria.

VOLONTARI: 4 volontari (4 uomini). Di questi, Dei quattro volontari in servizio, uno è risultato rinunciatario iniziale, mentre due hanno concluso anticipatamente durante il servizio; in conclusione 1 solo volontario ha terminato regolarmente il servizio. L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 25,25 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio 2 volontari presentavano un Diploma di scuola secondaria di 1° grado, e 2 un Diploma di scuola secondaria di 2° grado.

PROGETTI COMUNITARI

Sono 5 le progettualità svolte sul territorio comunitario, sviluppate in 4 paesi europei: Portogallo, Spagna, Belgio e Svezia.



LE SINGOLE PROGETTUALITÀ

DESTINAZIONE PORTIMAO

OBIETTIVI E ATTIVITÀ: incrementata l'inclusione sociale attraverso l'aumento della partecipazione giovanile a livello locale ed europeo attraverso numerose attività per rafforzare la partecipazione giovanile alla cittadinanza attiva, e per potenziare il sistema comunicativo ed informativo relativo alle opportunità giovanili.

SETTORE E AREA D'INTERVENTO: G-4, promozione della pace tra i popoli, della non violenza e della difesa non armata; promozione e tutela dei diritti umani, cooperazione allo sviluppo, promozione della cultura italiana all'estero e sostegno alle comunità di italiani all'estero. L'area d'intervento prevede principalmente la cooperazione allo sviluppo, anche con riferimento alla promozione della democrazia partecipativa e ai settori dell'assistenza, del patrimonio culturale, dell'ambiente e dell'aiuto umanitario alle popolazioni vittime di catastrofi.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Portimao (Portogallo)

VOLONTARI: 5 volontari (3 donne e 2 uomini). Di questi, 2 hanno rinunciato in partenza, avviando dunque il servizio in 3. L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 25 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio 1 volontario presentava un Diploma di scuola secondaria di 1° grado, 3 una Laurea triennale e 1 una Laurea magistrale.

EQUIVALENCIA

OBIETTIVI E ATTIVITÀ: Incremento della partecipazione giovanile alla cittadinanza attiva; Diminuzione dei comportamenti discriminatori all'interno dei territori presi in esame; Incremento delle progettualità europee in relazione alle associazioni locali; Incremento dell'effetto rete tra le associazioni presenti sul territorio; Potenziamento delle attività di formazione per giovani in relazione alla mobilità internazionale.

SETTORE E AREA D'INTERVENTO: G-4, promozione della pace tra i popoli, della non violenza e della difesa non armata; promozione e tutela dei diritti umani, cooperazione allo sviluppo, promozione della cultura italiana all'estero e sostegno alle comunità di italiani all'estero. L'area d'intervento prevede principalmente la cooperazione allo sviluppo, anche con riferimento alla promozione della democrazia partecipativa e ai settori dell'assistenza, del patrimonio culturale, dell'ambiente e dell'aiuto umanitario alle popolazioni vittime di catastrofi.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Valencia (Spagna)

VOLONTARI: 6 volontari (6 uomini). Di questi, 2 hanno rinunciato in partenza, mentre gli altri 4 hanno completato il servizio. L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 25,66 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio 1 volontario presentava un Diploma di scuola secondaria di 1° grado, 1 una Laurea triennale e 4 una Laurea magistrale.

EUROSPORT BRUXELLES

OBIETTIVI E ATTIVITÀ: incrementare l'inclusione ed il benessere sociale attraverso l'aumento della partecipazione ad attività socializzanti ed inclusive a livello locale ed europeo. Complementari all'obiettivo principale, è stata potenziata la rete associativa locale nell'ambito della promozione dello sport come elemento di inclusione e di supporto alla salute, assieme al sistema comunicativo ed informativo relativo all'inclusione e alla stessa pratica sportiva.

SETTORE E AREA D'INTERVENTO: G-4, promozione della pace tra i popoli, della non violenza e della difesa non armata; promozione e tutela dei diritti umani, cooperazione allo sviluppo, promozione della cultura italiana all'estero e sostegno alle comunità di italiani all'estero. L'area d'intervento prevede principalmente la cooperazione allo sviluppo, anche con riferimento alla promozione della democrazia partecipativa e ai settori dell'assistenza, del patrimonio culturale, dell'ambiente e dell'aiuto umanitario alle popolazioni vittime di catastrofi.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Bruxelles (Belgio)

VOLONTARI: 4 volontari (2 donne e 2 uomini). Di questi, 1 ha rinunciato in partenza, avviando dunque il servizio in 3. L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 25 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio 1 volontario presentava un Diploma di scuola secondaria di 1° grado, 1 una Laurea triennale e 2 una Laurea magistrale.

NEXT STOP FARO

OBIETTIVI E ATTIVITÀ: incrementare lo sviluppo del sistema culturale di Faro anche tramite interventi di cooperazione ed inclusione sociale.

SETTORE E AREA D'INTERVENTO: G-4, promozione della pace tra i popoli, della non violenza e della difesa non armata; promozione e tutela dei diritti umani, cooperazione allo sviluppo, promozione della cultura italiana all'estero e sostegno alle comunità di italiani all'estero. L'area d'intervento prevede principalmente la cooperazione allo sviluppo, anche con riferimento alla promozione della democrazia partecipativa e ai settori dell'assistenza, del patrimonio culturale, dell'ambiente e dell'aiuto umanitario alle popolazioni vittime di catastrofi.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Faro (Portogallo)

VOLONTARI: 4 volontari (3 donne e 1 uomo). Tutti hanno completato il servizio. L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 27 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio 3 volontari presentavano un Diploma di scuola secondaria di 2° grado e 1 una Laurea magistrale.

STOCOLMA: SPORT E NON SOLO

OBIETTIVI E ATTIVITÀ: incrementare i livelli di inclusione sociale anche attraverso l'utilizzo della pratica sportiva nel territorio di Stoccolma, incrementando la partecipazione giovanile alla cittadinanza attiva e diminuendo quelli che sono gli atteggiamenti discriminatori all'interno dei territori presi in esame.

SETTORE E AREA D'INTERVENTO: G-4, promozione della pace tra i popoli, della non violenza e della difesa non armata; promozione e tutela dei diritti umani, cooperazione allo sviluppo, promozione della cultura italiana all'estero e sostegno alle comunità di italiani all'estero. L'area d'intervento prevede principalmente la cooperazione allo sviluppo, anche con riferimento alla promozione della democrazia partecipativa e ai settori dell'assistenza, del patrimonio culturale, dell'ambiente e dell'aiuto umanitario alle popolazioni vittime di catastrofi.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Stoccolma (Svezia)

VOLONTARI: 4 volontari (2 donne e 2 uomini). Di questi solo due hanno terminato regolarmente l'annualità di servizio civile, mentre altrettanti hanno chiuso anticipatamente durante il servizio. L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 25,75 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio 1 volontario presentava un Diploma di scuola secondaria di 1° grado, 1 una Laurea triennale e 1 una Laurea magistrale.

PROGETTI EXTRA-COMUNITARI

Sono 2 infine, le progettualità svolte sul territorio extra-comunitario, entrambe in territorio sudafricano.



LE SINGOLE PROGETTUALITÀ

INVICTUS CAPE TOWN

OBIETTIVI E ATTIVITÀ: incrementare l'inclusione sociale attraverso l'aumento della partecipazione ad attività sportive socializzanti nel territorio di Cape Town; collegato a questo infatti, sono state promosse iniziative sul territorio per potenziare lo sport a livello sociale e soprattutto strutturale, incrementando conseguentemente la partecipazione di minori e giovani in condizioni di disagio ad attività sportive di carattere inclusivo ed educativo.

SETTORE E AREA D'INTERVENTO: G-4, promozione della pace tra i popoli, della non violenza e della difesa non armata; promozione e tutela dei diritti umani, cooperazione allo sviluppo, promozione della cultura italiana all'estero e sostegno alle comunità di italiani all'estero. L'area d'intervento prevede principalmente la cooperazione allo sviluppo, anche con riferimento alla promozione della democrazia partecipativa e ai settori dell'assistenza, del patrimonio culturale, dell'ambiente e dell'aiuto umanitario alle popolazioni vittime di catastrofi.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Cape Town (Sudafrica)

VOLONTARI: 8 volontari (4 donne e 4 uomini). Di questi solo la metà ha concluso regolarmente il servizio, in quanto 3 volontari hanno rinunciato ed un altro ha interrotto il servizio in corso. L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 25,5 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio 3 volontari presentavano un Diploma di scuola secondaria di 2° grado, 1 una Laurea triennale e 4 una Laurea magistrale.

STELL(AND)SPORT

OBIETTIVI E ATTIVITÀ: incrementare l'inclusione ed il benessere sociale attraverso l'utilizzo della pratica sportiva all'interno del territorio di Stellenbosch. Per fare questo è stato necessario in corso di progetto potenziare l'infrastruttura sociale locale nell'ambito dello sport inclusivo, incrementando di conseguenza i livelli di informazione e comunicazione nell'ambito dello sport sociale.

SETTORE E AREA D'INTERVENTO: G-4, promozione della pace tra i popoli, della non violenza e della difesa non armata; promozione e tutela dei diritti umani, cooperazione allo sviluppo, promozione della cultura italiana all'estero e sostegno alle comunità di italiani all'estero. L'area d'intervento prevede principalmente la cooperazione allo sviluppo, anche con riferimento alla promozione della democrazia partecipativa e ai settori dell'assistenza, del patrimonio culturale, dell'ambiente e dell'aiuto umanitario alle popolazioni vittime di catastrofi.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Stellenbosch (Sudafrica)

VOLONTARI: 4 volontari (1 donna e 3 uomini). Di questi solo 1 ha rinunciato inizialmente, mentre gli altri hanno tutti quanti terminato regolarmente il servizio. L'età media dei volontari selezionati per il progetto è stata di 24 anni. Per quanto riguarda i titoli di studio 3 volontari presentavano un Diploma di scuola secondaria di 2° grado e 1 una Laurea magistrale.





OPES International



Il Dipartimento Internazionale di OPES aps nasce nel 2017 con l'obiettivo di ideare e realizzare progetti di cooperazione internazionale nel settore sportivo per poter aumentare le capacità e competenze della rete dei club e degli enti di OPES aps, di confrontare, esplorare ed indagare nuovi metodi e approcci di lavoro a livello europeo per rendere lo sport di base in Italia più efficace, rappresentare lo sport di base italiano nei tavoli e nelle piattaforme europee ed alimentare relazioni internazionali con enti sportivi a livello europeo.

Oltre all'attività di progettazione, importante è anche la cooperazione con il dipartimento del Servizio Civile di OPES aps nella creazione di relazioni e sinergie all'estero.

Nel 2022 è stato creato il sito di OPES International, completamente dedicato all'attività con focus specifico su tutte le progettualità, anche in lingua inglese.

Le attività del 2023

Il 2023 è stato un anno importante, caratterizzato da un'importante mole di lavoro finalizzata alla conclusione di ben **3 progettualità**: BAGS - Be Active for Greener Sport; EQUIP for Equality in Practice; ISPORTS: Integrated Approach for the Prevention, Detection and Combat of Sexual Harassment in Sports.

Oltre a questo, gran parte delle attività realizzate nell'anno in oggetto riguardano il progetto **Sports as Value**, iniziato nel marzo 2023 e tuttora in corso di svolgimento. Insieme a quest'ultimo, sono proseguiti i lavori di altre **4 progettualità**: YIAP: Youth Integrity Ambassador Program; GOS - Green Outdoor Sports; CHANGE - Cooperation for change management and innovation in sports; Quality Label Sport for Good.

2023	2023
<p>PROGETTI CONCLUSI: 3</p> <p>BAGS - <i>Be Active for Greener Sport</i></p> <p>EQUIP FOR EQUALITY IN PRACTICE</p> <p>ISPORTS: <i>Integrated Approach for the Prevention, Detection and Combat of Sexual Harassment in Sports</i></p>	<p>PROGETTI IN CORSO DI SVOLGIMENTO: 5</p> <p>YIAP: <i>Youth Integrity Ambassador Program</i></p> <p>GOS - <i>Green Outdoor Sports</i></p> <p>CHANGE - <i>Cooperation for change management and innovation in sports</i></p> <p>QUALITY LABEL SPORT FOR GOOD</p> <p>SPORT AS VALUE</p>

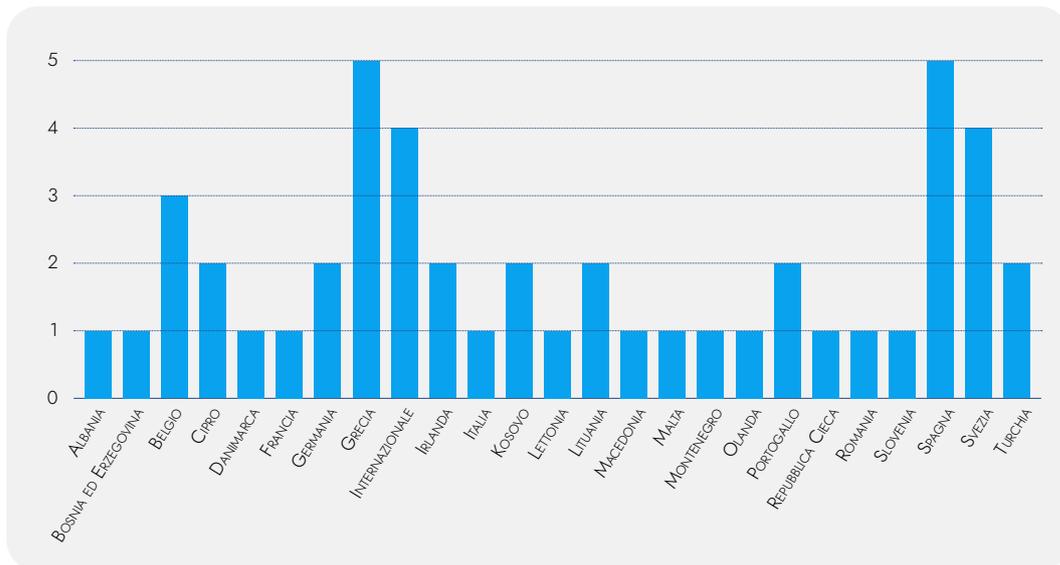
Di questi, uno (BAGS) vedeva OPES aps come Ente coordinatore e 7 come Partner.



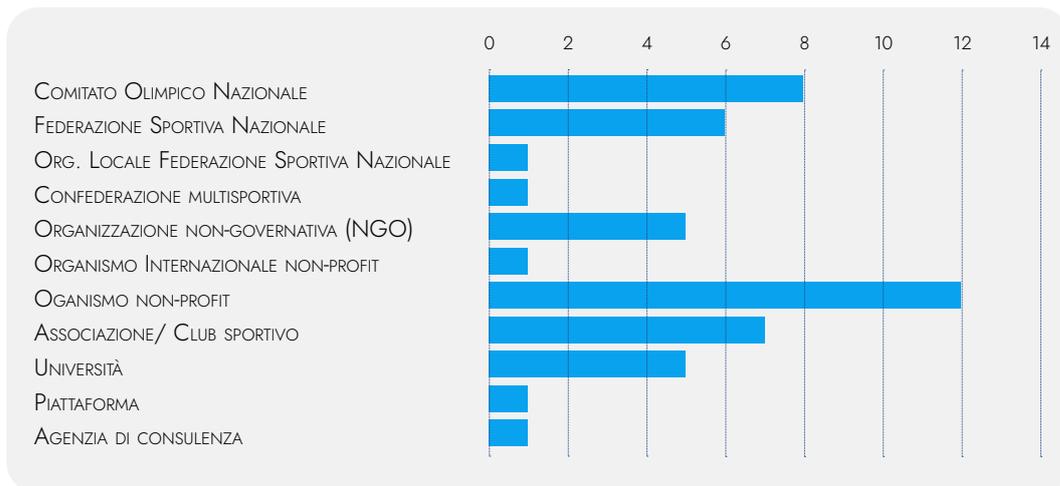
Analisi dei partenariati attivati

La realizzazione dei progetti di OPES International si basa sull'attivazione di partnership principalmente volte allo scambio di conoscenze e competenze e allo sviluppo di attività sui territori. In particolare, sono **48 i partner coinvolti** nei progetti appartenenti a **24 Paesi** differenti con **5 organismi che operano a livello internazionale**, senza considerare la Commissione Europea che eroga i finanziamenti e agisce a supporto trasversale su tutte le progettualità.

N° organizzazioni per Paese



N° organizzazioni per tipologia



Da un'analisi qualitativa emerge la natura fortemente disomogenea dei partner coinvolti, con una forte predominanza di organismi non-profit (ben 12). Da segnalare l'alto numero di Comitati Olimpici Nazionali coinvolti (ben 8) e di Federazioni Sportive Nazionali (6).



Analisi dei progetti realizzati



PROGETTI CONCLUSI

OPES COME ENTE COORDINATORE

BAGS: Be Active for Greener Sport

DURATA DEL PROGETTO: dal 01.07.2022 al 31.12.2023

ENTE FINANZIATORE: EACEA - Erasmus+ Sport Program

IMPORTO TOTALE DEL PROGETTO: € 60.000,00

PARTNER DEL PROGETTO:

- Logos Basket (Spagna);
- RHA (Romania);
- ENGSO (Svezia).

OBIETTIVI:

1. formare e fornire strumenti a 26 allenatori, insegnanti, volontari, dirigenti, coinvolti nel campo dello sport a livello di base, per sviluppare e mantenere un approccio ecosostenibile nell'organizzazione delle attività quotidiane del loro club sportivo (tra cui tornei sportivi, attività sociali, attività di formazione).
2. incoraggiare la partecipazione dei nuovi arrivati allo sport come volontari, coinvolgendoli in attività di greening e condividendo le pratiche per adottare comportamenti ecosostenibili;
3. sviluppare una politica ambientale sostenibile che contenga i principi e gli impegni identificati attraverso il progetto e che possa essere adottata dai club, a partire da quello coinvolto;
4. sensibilizzare l'opinione pubblica sull'impatto dello sport e degli eventi/attività sociali/competizioni ad esso associati sull'ambiente e sui consigli pratici da seguire sull'ambiente e consigli pratici su come prevenirli e mitigarli.

GLI OBIETTIVI SPECIFICI PER OGNI WP SONO I SEGUENTI:

- WP1 -> Garantire un'attuazione di buona qualità del progetto e la gestione del consorzio di progetto; monitorare il rispetto della tempistica, degli obiettivi e delle risorse del progetto; valutare i progressi e i risultati del progetto; riferire sui progressi e sui risultati del progetto.
- WP2 -> Formare e attrezzare il team BAGS per rendere più ecologiche le sue attività; coinvolgere i nuovi arrivati nel campo dello sport; sviluppare una politica ambientale sostenibile; sensibilizzare sul legame tra sport e ambiente; finalizzare, comunicare e divulgare i risultati del progetto.

ATTIVITÀ SVOLTE: Un corso di formazione per il team BAGS si è svolto a Sedavì (Spagna) il 15 e 16 febbraio 2023. L'idea del TC era di formare i partecipanti sull'uso dello strumento Green, prodotto durante il progetto Play Green. Durante i due giorni, i partecipanti hanno conosciuto il tema dello sport e dell'ambiente, hanno presentato le loro pratiche locali, hanno riflettuto sulle sfide da affrontare per implementare la sostenibilità nello sport e sono stati formati sull'uso del Green Tool. Nell'ultima parte della formazione, i partecipanti hanno iniziato a lavorare in gruppi nazionali per pianificare insieme l'introduzione di misure sostenibili nel loro lavoro quotidiano, aumentando la sostenibilità dei club, sia per gli allenamenti sportivi che per i tornei e gli eventi sociali.

La x si è svolta da metà febbraio 2023 a luglio 2023 e durante questo periodo i partecipanti, supportati dai coordinatori, hanno testato le competenze acquisite per rendere le attività locali più sostenibili e per attrarre volontari (anche non provenienti dall'ambiente sportivo) all'implementazione di pratiche sostenibili nello sport. Le attività avevano anche lo scopo di attrarre nuovi volontari, che iniziassero a interessarsi al settore dello sport.

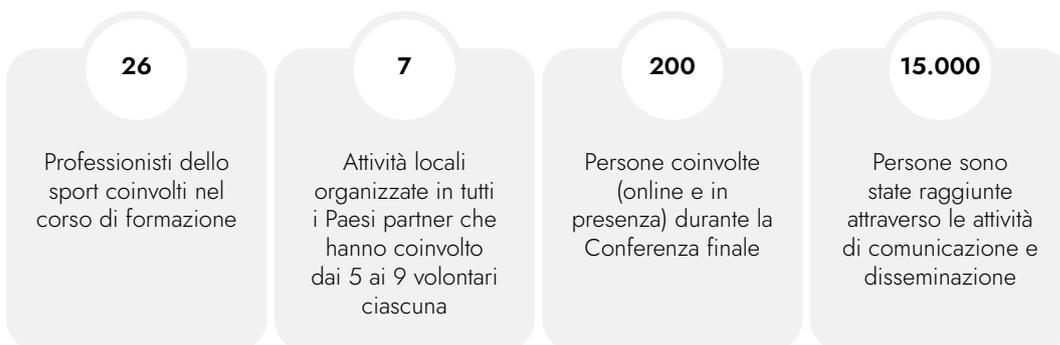
Il 18 luglio 2023 il team BAGS, insieme ai coordinatori, si è riunito online in un incontro di valutazione con lo scopo di presentare le attività svolte, raccogliere feedback e riflettere sulle sfide. Durante l'incontro online, i partner hanno identificato misure e suggerimenti provenienti dal campo, da diffondere ad altri club sportivi al di fuori del consorzio.

Le informazioni emerse dall'incontro di valutazione sono diventate anche la base per la costruzione della politica (insieme ai dati provenienti da un sondaggio e da alcune ricerche) e per iniziare la sceneggiatura per la preparazione delle pillole video.

Durante la fase di follow-up (6 mesi), le misure e le pratiche (per eventi verdi e per attrarre volontari) sono state utilizzate per finalizzare la policy, organizzare attività di divulgazione e produrre materiali di comunicazione con lo scopo di dare consigli pratici ad altri club sportivi e organizzazioni che desiderano utilizzare strumenti per sostenere la sostenibilità ambientale nel loro campo.

I risultati del progetto sono stati infine presentati durante una conferenza finale organizzata a Bucarest il 9 dicembre 2023.

I NUMERI DI BAGS



OPES COME PARTNER

EQUIP for Equality in Practice

DURATA DEL PROGETTO: 01.01.2021 - 31.12.2023

ENTE FINANZIATORE: EACEA-EUROPEAN EDUCATION AND CULTURE EXECUTIVE AGENCY

IMPORTO TOTALE DEL PROGETTO: € 391.454

PARTNER DEL PROGETTO:

- European Non-Governmental Sports Organization (ENGSO);
- BOIC Comitato Interfederale Olimpico Belgio (Belgio);
- RF-Sisu (Svezia);
- European Gay and Lesbian Sport Federation (EGLSF) (Internazionale);
- Comitato Olimpico Olandese (NOC NSF) (Paesi Bassi);
- Confederação do Desporto de Portugal (Portogallo);
- Hellas Paralympic Committee - Comitato Paralimpico Ellenico (Grecia);
- Centrum Ethic in de Sport (ICES);
- Centro Etico dello Sport (Belgio);
- The European Lotteries (Internazionale);
- EPAS (Francia) CoE Consiglio d'Europa.

OBIETTIVI: L'obiettivo generale del progetto EQUIP era quello di incrementare la parità nello sport nel contesto europeo, attraverso un'attuazione pratica e sostenibile delle buone pratiche e delle politiche esistenti. Questo approccio puntava inoltre a migliorare la governance sportiva tra le organizzazioni partner grazie all'impegno delle Organizzazioni Sportive Ombrello "Coach organizations" coinvolte in EQUIP, che avevano il compito di supportare gli altri attori e individuare le proprie priorità e favorire l'attuazione delle pari opportunità.

Il fine ultimo era consentire ad ogni cittadino di poter praticare sport liberamente e in sicurezza, indipendentemente dall'identità di genere, dall'orientamento sessuale, dallo status socioeconomico, dall'abilità o disabilità, dalla razza e/o etnia, religione, età o altri criteri discriminatori. Pari opportunità e diversità sono state affrontate in termini di pratiche quotidiane, strutture e processi delle organizzazioni sportive.



Con il progetto si intendeva:

- Sostenere la parità come una priorità a livello di governance nell'ambito sportivo;
- Mettere in pratica politiche e buone prassi esistenti in materia di uguaglianza nello sport;
- Sviluppare competenze e capacità all'interno delle Organizzazioni Sportive Ombrello;
- Sviluppare una rete che promuova l'uguaglianza all'interno dello sport, a lungo termine;
- Aumentare la consapevolezza sul tema;
- Mettere l'uguaglianza all'ordine del giorno e promuovere l'azione per favorirla.

ATTIVITÀ SVOLTE: Il progetto ha previsto lo svolgimento di una serie di Meeting transnazionali che hanno coinvolto i membri delle organizzazioni partner. In particolare:

- Meeting transnazionale online tenutosi il 10 gennaio 2023;
- Meeting transnazionale tenutosi a Bruxelles dal 12 a 14 marzo 2023;
- Meeting transnazionale per la preparazione della conferenza finale tenutosi l'11 aprile 2023;
- Meeting transnazionale online tenutosi il 31 maggio 2023 per la preparazione della Conferenza Finale;
- Meeting transnazionale online tenutosi il 13 luglio 2023 sul meeting e la conferenza finale di progetto;
- Workshop ospitato da OPES e ASD Koshido Budo in Sicilia il 10 settembre 2023;
- Meeting transnazionale online tenutosi il 13 settembre 2023;
- Meeting finale di progetto (Meeting di preparazione e di chiusura) dall'11 al 13 ottobre 2023 tenutosi a Lisbona.

Inoltre, ogni organizzazione partner ha tenuto due workshop coinvolgendo organizzazioni sportive, atleti e coach e persone sul territorio.

I NUMERI DI EQUIP



ISPORTS: *Integrated Approach for the Prevention, Detection and Combat of Sexual Harassment in Sports*

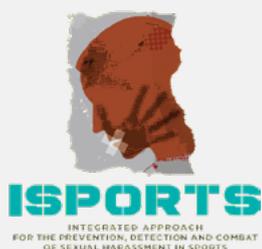
DURATA DEL PROGETTO: 01.01.2021 – 30.04.2023

ENTE FINANZIATORE: EACEA - EUROPEAN EDUCATION AND CULTURE EXECUTIVE AGENCY

IMPORTO TOTALE DEL PROGETTO: € 397.490

PARTNER DEL PROGETTO:

- Università della Tessaglia (Grecia);
- Federazione ellenica di pallavolo (Grecia);
- Champions Factory Ireland Limited;
- L'Orma (Italia);
- Centro per l'innovazione sociale (CSI) (Cipro);
- Università Frederick (FredU) (Cipro);
- Symplexis (Grecia);
- Helping Hand (Grecia);
- Associazione per lo sviluppo sostenibile (SDK) (Turchia);
- Unye Gucu Futbol Kulubu Dernegi (Turchia).



OBIETTIVI:

L'obiettivo principale del progetto ISports era quello di sviluppare un approccio olistico per la protezione dei giovani atleti da qualsiasi forma di molestia sessuale, responsabilizzando i professionisti dello sport, i giovani atleti e i club sportivi nell'individuazione, nella prevenzione e nella lotta contro le molestie sessuali in 4 Stati membri dell'UE e in Turchia attraverso attività che:

1. Affrontavano le lacune nelle politiche e nell'offerta di servizi all'interno dei club sportivi, concentrandosi sull'individuazione, la denuncia e la prevenzione delle molestie sessuali, come parte di un approccio olistico alla protezione dei giovani atleti.
2. Sostenevano il rafforzamento delle capacità dei professionisti dello sport, degli atleti e dei genitori per quanto riguarda i loro rischi e diritti, nonché l'individuazione, la gestione e la prevenzione delle molestie sessuali.
3. Mettevano in atto un meccanismo sostenibile e trasferibile per sostenere i giovani atleti.
4. Sensibilizzavano i professionisti dello sport, gli atleti e i genitori, le associazioni sportive e la comunità sull'individuazione, la denuncia e la prevenzione delle molestie sessuali.
5. Contribuivano alla definizione di politiche specifiche per lo sport.

TRA GLI OBIETTIVI SPECIFICI SI RICONOSCONO:

- Affrontare le molestie sessuali nello sport;
- Sostenere gli atleti vittime di molestie sessuali;
- Rieducazione di atleti e professionisti dello sport sulle molestie sessuali per deradicalizzarle;
- Prevenzione delle molestie sessuali tra gli atleti;
- Formazione di genitori e professionisti dello sport su come gestire efficacemente i casi di molestie sessuali;
- Creare materiale di risorse aperte sul tema delle molestie sessuali attraverso la piattaforma online ISports;
- Sensibilizzare sulle molestie sessuali nello sport;
- Informare i responsabili politici

ATTIVITÀ SVOLTE: 1°, 2° e 3° DOCUMENTO DI POLICY E RACCOMANDAZIONI - Ogni Paese partner ha preparato un documento programmatico sulle molestie sessuali nello sport, specifico per ogni Paese. Il documento è stato presentato ai responsabili politici e agli stakeholder di ciascun Paese per essere preso in considerazione ed eventualmente implementato. Lo scopo del documento è presentare informazioni di base sufficienti sull'argomento e offrire raccomandazioni al lettore, in modo che possa comprendere il problema e offrire suggerimenti che possano essere implementati nella politica e nella pratica.

Meccanismo Integrato – Un documento creato con l'obiettivo di capire come riconoscere e prevenire e rispondere alle molestie sessuali nello sport nei confronti degli atleti.

Piattaforma ISPORTS MOOC – Ideata con lo scopo di facilitare il processo di formazione di dirigenti di club sportivi, allenatori, professionisti dello sport e atleti sulla prevenzione e la risposta alle molestie sessuali. È stato utilizzato come strumento di rete tra i membri del gruppo target, i formatori di allenatori, i membri del consorzio e le organizzazioni e i club sportivi.

Meeting finale (12-13 aprile 2023) - L'obiettivo del Meeting finale, organizzato da OPES aps a Roma, era quello di discutere il progetto ISPORTS e fare eventuali osservazioni conclusive. Ogni partner ha avuto l'opportunità di discutere il proprio ruolo nel progetto e di fare le proprie osservazioni finali.

Conferenza Finale a Roma (14 aprile 2023) in cui sono stati presentati i risultati del progetto. I partner hanno avuto la possibilità di raccogliere i feedback dai partecipanti e sensibilizzarli circa le molestie sessuali nello sport. Sono stati invitati degli speaker che hanno condiviso conoscenza e buone pratiche.

I NUMERI DI ISPORTS



PROGETTI IN CORSO DI SVOLGIMENTO

OPES COME PARTNER

YIAP: Youth Integrity Ambassadors Program

DURATA DEL PROGETTO: dal 01.05.2022 al 30.04.2024

ENTE FINANZIATORE: EACEA – Erasmus+ Sport Program

IMPORTO TOTALE DEL PROGETTO: € 28.893,00 (quota OPES)

PARTNER DEL PROGETTO:

- Swedish Sport Confederation (RF-Sweden) + ENGSO/ENGSO Youth (Sweden);
- EUSA Institute (Slovenia);
- Special Olympics Europe-Eurasia Foundation (SOEE – Irlanda);
- RF-SISU Småland (Svezia);
- Portuguese Sport, Confederation (PSC-Portogallo);
- Lithuanian Union of Sport Federation (LSFS-Lituania).

Tra i partner associati: European Lotteries (EL), GLMS (EL), EU Institutions and Council of Europe.

IDEA PROGETTUALE

Il progetto Youth Integrity Ambassadors (YIAP) mira a formare e responsabilizzare i giovani, creando un gruppo di ambasciatori dei valori connessi all'integrità nell'ambito sportivo.

Nell'ambito del progetto, 36 giovani testeranno un nuovo programma educativo costruito da YSIEC – Youth Sport and Integrity Expert Committee, durante il quale acquisiranno conoscenze e competenze sul management, sugli strumenti digitali e l'importanza di valori come democrazia, uguaglianza e correttezza nella pratica sportiva come nella società in generale.

OBIETTIVI:

- Sviluppare tra i giovani competenze che gli consentano di prendere parte attiva nella loro società attraverso la diffusione e la disseminazione di una cultura dell'integrità nelle proprie comunità sportive;
- Creare un programma educativo volto a fornire ai giovani delle competenze di project management, strumenti digitali e riunirli attorno a valori comuni;
- Formare i giovani per identificare, prevenire e reagire attivamente alle pratiche di disonestà, inganni e corruzione nel settore sportivo e nella società in generale;
- Definire una rete di supporto qualificata di ambasciatori dell'integrità che possa rappresentare una piattaforma di condivisione;
- Stimolare la partecipazione giovanile basata su meccanismi inclusivi.

Gli ambasciatori YIAP realizzeranno inoltre campagne nazionali e le presenteranno attraverso un kit finale di strumenti e un video, per diffondere ulteriormente il messaggio.

Nello specifico sono previsti:

- 4 Meeting di Progetto Transnazionali (TPM);

**YOUTH
INTEGRITY**

ambassadors programme

- 2 Meeting di Progetto online;
- 2 attività didattiche e di apprendimento (Corso di Formazione Europeo & Corso di Valutazione);
- 1 Evento di Moltiplicazione Nazionale.



GOS: *Green Outdoor Sports*

DURATA DEL PROGETTO: dal 01.07.2022 al 01.07.2024

ENTE FINANZIATORE: EACEA – Erasmus+ Sport Program

IMPORTO TOTALE DEL PROGETTO: € 13.050,00 (quota OPES)

PARTNER DEL PROGETTO:

- ACD La Hoya (Spagna);
- Hodyna (Repubblica Ceca);
- Romanian Humanitarian Association (Romania).

IDEA PROGETTUALE

Il progetto mira a coinvolgere i cittadini di tutte le età, con l'obiettivo di supportarli a diventare più attivi fisicamente praticando sport di base all'aperto, a contatto con la natura come modalità per migliorare la propria salute e diventare più consapevoli rispetto all'importanza di preservare l'ambiente.

OBIETTIVI:

- Aumentare la consapevolezza, incoraggiare l'attività fisica e la cittadinanza attiva tra le persone di tutte le età in 4 paesi coinvolgendoli a prendere parte ad attività sportive all'aperto e favorendo un approccio intergenerazionale;
- Promuovere gli sport all'aria aperta come un modo per attrarre e responsabilizzare le persone all'interno delle comunità a diventare più attivi fisicamente e come cittadini.

CHANGE - *Cooperation for change management and innovation in sports*

DURATA DEL PROGETTO: dal 01.09.2022 al 01.08.2025

ENTE FINANZIATORE: EACEA - Erasmus+ Sport Program

IMPORTO TOTALE DEL PROGETTO: € 29.740,00 (quota OPES)

PARTNER DEL PROGETTO:

- ENGSO;
- NEXT SPORTS;
- Malmo University;
- LSFP;
- UFEC;
- WSF;
- BASIICS;
- DIF;
- MAU;
- SANDSI.

IDEA PROGETTUALE

Il progetto CHANGE mira a contribuire alla promozione dell'integrità e dei valori nello sport concentrandosi sulla promozione e sul miglioramento della buona governance nello sport. Il movimento sportivo organizzato sarà attrezzato per adottare approcci di governance innovativi, adattati agli sport di base, per costruire modi sostenibili e innovativi per affrontare le sfide presenti e future.

Obiettivo principale del progetto è migliorare la "buona governance" nello sport, dotando il movimento sportivo di base di conoscenze e competenze per migliorare la gestione di club e federazioni. Il COVID-19 ha accelerato la necessità di un modo più smart e innovativo di organizzare l'attività fisica.

Le organizzazioni sportive, guidate spesso da volontari non retribuiti, faticano a trovare



tempo e risorse per creare nuovi modi innovativi di lavorare. Il consorzio del progetto svilupperà un programma interattivo che offre una gestione innovativa per le federazioni sportive e i dirigenti sportivi a supporto del movimento sportivo di base in tutta Europa. Il programma si concentrerà sulla costruzione della resilienza e della sostenibilità ambientale, economica e sociale puntando su: digitalizzazione, inclusione/coinvolgimento e sostenibilità.

OBIETTIVI:

- Condurre ricerche sul movimento sportivo di base in Europa in relazione a governance, innovazione e cambio gestione;
- Indagare sulla prontezza all'innovazione nel movimento sportivo di base;
- Costruire un hub di esperti a supporto di club e federazioni, sui seguenti temi: digitalizzazione, inclusione/coinvolgimento e sostenibilità;
- Sviluppare un programma educativo interattivo che offra tecniche innovative per la gestione;
- Rafforzare collaborazioni sostenibili e partnership nel settore dell'innovazione e sport di base in Europa creando una rete di sostenitori del cambiamento all'interno del movimento sportivo di base.

Quality Label Sport for Good

DURATA DEL PROGETTO: dal 01.06.2022 al 01.12.2024

ENTE FINANZIATORE: EACEA – Erasmus+ Sport Program

IMPORTO TOTALE DEL PROGETTO: € 51.000,00 (quota OPES)

PARTNER DEL PROGETTO:

- SPIN (Germania);
- TAKT (Macedonia);
- VELCRO (Portogallo);
- SANDSI (Svizzera);
- Red Deporte (Spagna).

IDEA PROGETTUALE

Il progetto parte dal riconoscere il potenziale dello sport e del gioco per produrre risultati positivi sull'individuo e nella comunità, prendendo in considerazione settori come la salute, l'occupazione, la risoluzione dei conflitti o il sociale. Nell'ultimo decennio, infatti, sport e gioco sono stati utilizzati sempre più frequentemente come strumenti per raggiungere obiettivi anche non prettamente sportivi.

Tuttavia, il "settore Sport4Good" non è soltanto cresciuto in termini di dimensioni, ma è diventato anche più complesso e più confuso e, così come il numero di progetti, approcci e finanziamenti sono aumentati considerevolmente, altrettanto hanno fatto le "organizzazioni di attuazione".

Il progetto parte da questo per lavorare ad uno sviluppo di qualità del settore - in particolare, per le organizzazioni sportive di base.

OBIETTIVI:

- Sviluppare un marchio di qualità Sport4Good prendendo in considerazione:
 - › degli standard di qualità in linea con gli SDGs dell'Agenda 2030;
 - › individuando strumenti che possano consentire alle organizzazioni sportive di supportare il proprio sviluppo;
 - › creare e testare un processo di certificazione e accreditamento facile da usare su un sistema interattivo, quale una piattaforma online.
- testare il percorso di Accreditamento pilota di organizzazioni attive nell'ambito Sport4Good;
- realizzare attività di sensibilizzazione e divulgazione nei confronti delle organizzazioni sportive e degli stakeholders pubblici e privati per far comprendere il contributo dello sport verso la realizzazione degli SDG.

Sports as Value

DURATA DEL PROGETTO: 01.01.2023 – 31.12.2024

ENTE FINANZIATORE: EACEA - Erasmus+ Sport Program

IMPORTO TOTALE DEL PROGETTO: 199.996,00 €

PARTNER DEL PROGETTO:

- Comitato Olimpico del Kosovo (NOC KOSOVO);
- Universiteti i Prishtines (UNI PRISTINA) (KOSOVO);
- Udrezenje Gradana Olimpijski Komitet Bosne i Hercegovine Sarajevo (NOC BiH) (BOSNIA ed ERZEGOVINA)
- Crnogorski Olimpijski Komitet (NOC MONTENEGRO)
- Komiteti Olimpik Kombetar Shqiptar (NOC ALBANIA)
- L'atleta europeo come studente (EAS) (MALTA)
- Confederaç o do desporto de Portugal (PSC) (PORTOGALLO)

IDEA PROGETTUALE

All'inizio del 2023, il progetto "Sport as Value" ha avviato un viaggio di due anni in cui i paesi della regione balcanica e dell'Unione europea collaboreranno per un obiettivo comune: integrare valori positivi nella pratica sportiva e costruire comunit  pi  forti attraverso lo sport e la promozione dei valori dell'UE.

OBIETTIVI: Il progetto Lo Sport come Valore ha due obiettivi principali. In primo luogo, sviluppare la capacit  dei club, delle organizzazioni e delle federazioni sportive di integrare valori positivi nella pratica sportiva a livello di base in modo strutturato, dinamico e sistematico. In secondo luogo, costruire comunit  pi  forti e societ  pacifiche attraverso lo sport e la promozione dei valori dell'UE in una regione storicamente frammentata.

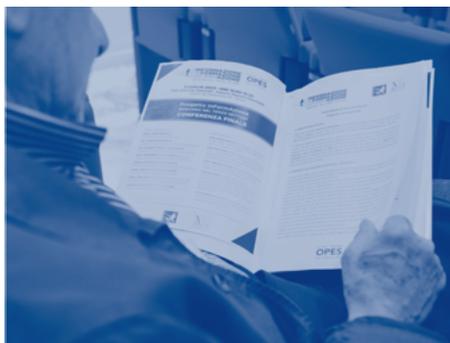
LE ATTIVIT  DEL 2023: Nell'anno 2023 sono state realizzate diverse attivit . Si   tenuto il Kick-Off meeting, dal 30 al 31 marzo 2023. Successivamente sono state raccolte le buone pratiche nazionali da parte delle organizzazioni partner e formulati i questionari diretti a federazioni, ministeri e studenti sullo sport di base.

Dal 12 al 14 ottobre 2023 si   tenuto il primo workshop di Sports as Value nell'ambito della ESP- European Sport Platform a Lisbona con l'obiettivo di sviluppare le capacit  dei professionisti dello sport di integrare la promozione dei valori nelle attivit  sportive, aumentare la consapevolezza del legame tra sport e valori positivi, aumentare la conoscenza dei partecipanti sui diversi valori europei, come la pace, l'integrit , il buon governo, la diversit  e l'uguaglianza e su come questi valori possano essere promossi efficacemente nello sport e attraverso il gioco.

Dal 19 al 22 novembre 2023 a Sarajevo si   tenuto il secondo workshop, ospitato dal Comitato Olimpico della Bosnia-Herzegovina e condotto da OPES aps. L'obiettivo di questo workshop era quello di creare e implementare un programma sostenibile e replicabile per integrare la promozione dei valori nelle attivit  sportive, sostenendo le capacit  dei dirigenti sportivi, degli organizzatori e dei volontari, rafforzando al contempo una rete di cooperazione tra le regioni coinvolte. Il programma si   concentrato su competenze tecniche come la progettazione, l'implementazione, il monitoraggio del budget, il coordinamento e il sistema di valutazione per costruire la capacit  dei partecipanti verso la creazione di programmi impattanti e sostenibili sulla promozione del valore.

Inoltre, durante l'anno 2023 sono state numerose le attivit  di comunicazione e disseminazione sia online che offline. In particolare, il progetto Sports as Value   stato presentato da OPES aps a Gaeta durante la Conferenza Annuale di EAS, che si   svolta dal 2 al 4 ottobre 2023.





Comunicare il valore



TRANSIZIONE. È questa la parola che più di altre definisce il 2023 di OPES in ambito comunicativo. Il termine, infatti, è ideale per descrivere il processo di trasformazione e di evoluzione che è stato avviato nel corso dei 12 mesi e che vedrà la sua completa attuazione soltanto nel 2024.

Ad essere interessato maggiormente da questo processo di **crescita e miglioramento è tutto l'ecosistema digitale**. Dal gestionale per il tesseramento al restyling di opesitalia.it, la casa digitale dell'Ente, passando per risorse.news, la testata giornalistica edita da OPES, e la scelta di un nuovo client di posta elettronica che possa risolvere annosi problemi, ogni strumento di lavoro e di comunicazione è stato analizzato, valutato, ripensato e interessato da una sorta di profondo rinnovamento. L'obiettivo di questa transizione? **Rendere moderno l'Ente**, indirizzandolo verso nuove frontiere, collocandolo dove merita, consentendogli di aprirsi a nuovi target e di comunicare in maniera efficace con i suoi stakeholder interni ed esterni, e permettendogli di ovviare ad ataviche criticità che hanno causato soltanto disagi e disservizi.

Il nuovo corso non si è soffermato soltanto sul "re-thinking" dell'ecosistema digitale, ma ha riguardato anche il **rebranding** e il **posizionamento**. Del resto, quando si avvia un simile processo di transizione, ogni singola molecola organica della grande cellula di OPES ne viene influenzata. Parallelamente allo studio del nuovo sito e del gestionale per il tesseramento anche il logo dell'Ente ha subito dei piccoli ma significativi ritocchi. Se la direzione intrapresa è quella di innovarsi, sfruttando le opportunità che il mondo digital può offrire, allora ogni aspetto della comunicazione, a cominciare dal logotipo, deve rispecchiare questa filosofia. Tutto, insomma, deve essere coerente e funzionale al pensiero e alle attività intraprese da un'associazione di promozione sociale, che è altresì un Ente di Servizio Civile Universale ed un Ente di Promozione Sportiva riconosciuto da CONI e CIP.

Il lavoro di **RESTYLING DEL LOGO** è stato il primo ad essere portato a termine. Seguendo i canoni del mondo digitale, dove il minimal e l'essenzialità la fanno da padrone, si è deciso di rendere meno pesante e barocco il logotype OPES - Risorse che Generano Valore. La prima operazione di design grafico è stata una sottrazione. Sono stati eliminati l'anno di fondazione e l'hashtag insieme che rendevano il logo simile ad un blocco marmoreo o ad un timbro. Dalla parte superiore a quella inferiore, la mano del graphic designer è intervenuta ovunque. Il font del payoff Risorse che Generano Valore, un corsivo forse un po' troppo anacronistico, è stato sostituito da una sans serif che ne migliora la leggibilità. La nuova versione risulta più pulita e molto più adatta alla comunicazione in ambito digital.

Dal 1980 #INSIEME
OPES
Risorse che Generano Valore

OPES
 RISORSE CHE GENERANO VALORE

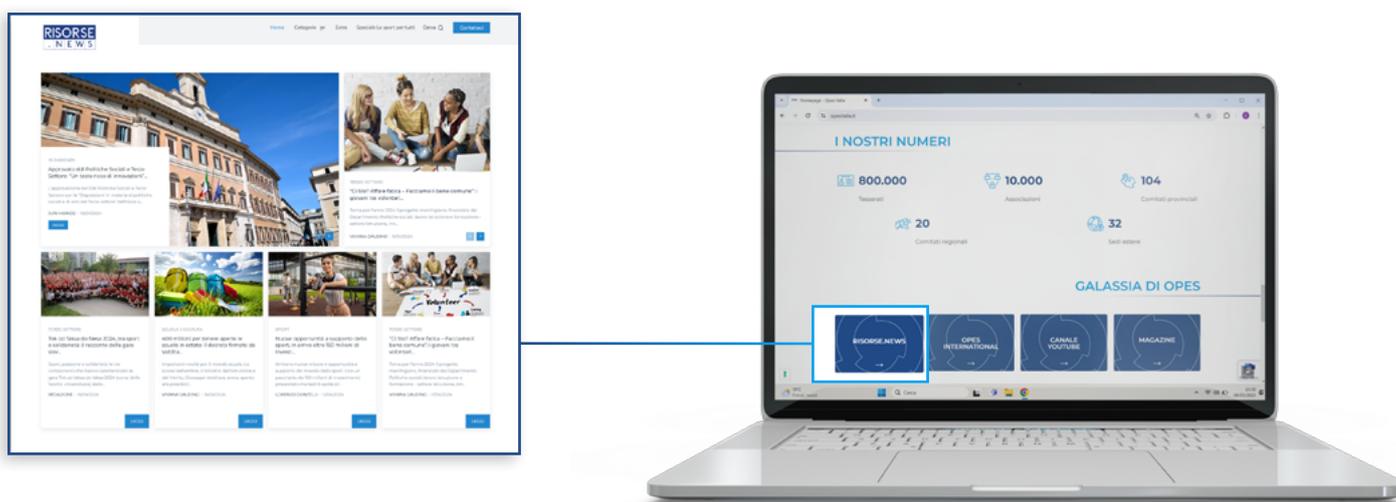
Un po' più complessa ma conclusasi sempre entro la fine del 2023, è invece l'opera di sviluppo del **NUOVO GESTIONALE**. Parliamo di uno strumento che risponde alle esigenze dei comitati regionali e provinciali e delle associazioni e società sportive dilettantistiche e che nel prossimo futuro sarà implementato da una App e da un CRM. Il Customer Relationship permetterà al suo utilizzatore di tenere traccia di tutte le interazioni avute con i suoi stakeholder, di analizzare una mole impressionante di dati che potrebbero rivelarsi utili per il lavoro quotidiano e di avviare strategie e campagne non solo di marketing. Per la comunicazione, poi, sarà determinante, poiché permetterà di comunicare in maniera diretta, quindi senza mediazioni, con la base associativa dell'Ente.



Il **SITO DI OPES** finalmente, dopo quasi dieci anni di vita, una sorta di era geologica per chi lavora nel frenetico mondo della comunicazione digitale, è entrato nell'ottica di essere ripensato, modificato e reso più funzionale alle esigenze dei navigatori. Il click che ha dato il via a questo processo è stato senza dubbio l'impossibilità di aggiornare i certificati di sicurezza sul content management system in uso. A causa di questa criticità, il sito opesitalia.it è stato oscurato o dichiarato non sicuro da Google Chrome, che nel frattempo ha modificato la sua policy e i suoi standard per rendere la navigazione meno rischiosa. Un sito non visibile sul principale browser di navigazione è come se non esistesse. Un danno non di poco conto dal punto di vista dei risultati di navigazione (i dati del 2023, già migliori rispetto a quelli del 2022, avrebbero potuto ottenere performance con un segno più negli ultimi mesi dell'anno, quando il pubblico ha riscontrato le maggiori difficoltà a visualizzare la casa digitale di OPES) e pure dell'immagine.



**RIPENSATO
MODIFICATO
PIÙ FUNZIONALE**



RISORSE.NEWS merita un capitolo a parte. La nascita della **nuova piattaforma d'informazione**, che dal mese di settembre 2023 è una **testata giornalistica registrata** presso il tribunale di Roma, è una logica conseguenza del percorso avviato dall'Ente a partire dal 2018, quando iniziava a progettare un house organ interno per veicolare informazioni a tesserati, affiliati e stakeholder e per raccontare le iniziative svolte o i progetti in cantiere. In un lustro, insomma, **OPES aps è diventato altresì un editore**.

Essere editore, in primis, significa fare informazione. Pertanto, veicolando news e contenuti di valore, si crea cultura e si educano i destinatari. Il concetto di educazione è sempre stato al centro della mission e dei valori di OPES. Vuol dire altresì ricoprire un ruolo sociale autorevole nella formazione dell'opinione pubblica. Risorse.news svolge un servizio per il pubblico, punta sulla qualità e sulla correttezza dell'informazione, rispetta il target di riferimento o il lettore e lo aiuta a comprendere il mondo in cui viviamo. Inoltre, grazie al lavoro svolto dai giornalisti e dalla redazione, l'Ente acquisisce prestigio, si posiziona, si attesta come Opinion Leader ed è riconosciuto come un protagonista attivo della società. Infine, una testata giornalistica come risorse.news permette di aumentare il numero e la qualità delle relazioni e magari giocare le partite importanti del nostro tempo.

Il lancio del nuovo prodotto editoriale sul libero mercato dell'informazione è avvenuto il **14 febbraio 2023**. Risorse.news è nato, come detto in precedenza, perché OPES vuole essere protagonista del tempo in cui viviamo, ma anche per rispondere agli stimoli provenienti dal tessuto sociale e per **dare voce al comparto del non-profit e dell'associazionismo**, mai pienamente ascoltato dai mass media generalisti. In un mondo giornalistico che urla e che cerca il sensazionalismo, Risorse.news adotta uno stile preciso, sicuramente diverso e rispettoso del lettore. Offre argomenti centrali ed attuali, spunti di riflessione, storie, approfondimenti, punti di vista, analisi e, perché no, critiche costruttive. In poche parole, crea cultura e genera valore. Le tematiche affrontate sono: attualità, ambiente e salute, scuola e cultura, sport e Terzo Settore, alle quali si aggiunge la categoria extra (video, approfondimenti, speciali ed indagini compongono la categoria extra).

Come può essere definito risorse.news?

Tecnicamente, **risorse.news è una testata registrata presso il Tribunale di Roma** con pubblicazione plurisettimanale, che è stata sviluppata da un progetto di informazione volto a rispondere alle esigenze del tessuto sociale e del non-profit. Risorse.news è altresì cronaca, resoconto, testimonianza, analisi, riflessione, punto di vista ed uno specchio che riflette il lavoro di comparti straordinari del Sistema Paese, ma anche un mezzo di comunicazione potentissimo che veicola messaggi positivi, di assoluto valore. Con il tempo potrebbe affermarsi come un incubatore culturale che ispira gli operatori del sociale e i singoli cittadini all'azione. In poche parole, Risorse.news non è un bollettino dell'Ente, bensì uno strumento funzionale alla sua attività quotidiana. Senza sovrapporsi, cammina parallelamente al sito opesitalia.it.

La testata giornalistica edita da OPES fornisce altresì delle opportunità. In primis, consente a chi vuole intraprendere la professione giornalistica di svolgere quei mesi di **praticantato** necessari all'iscrizione all'albo dei pubblicitari o dei professionisti. Inoltre, coinvolgendo comitati e settori, che possono collaborare, interagire e partecipare all'attività redazionale con riflessioni, linee di indirizzo o contenuti, favorisce la **nascita di una community partecipata** e dei cosiddetti user generated contents. Risorse.news può pure operare come **media house** che produce contenuti speciali e realizzare prodotti editoriali, totalmente originali, rientranti nelle macroaree del branded contents e del branded journalism.

MEDIA COMPANY, NEWSROOM AZIENDALE E REDAZIONE. Questo è l'ufficio comunicazione di OPES aps, una piccola struttura che, grazie alle competenze e alla professionalità delle persone che la compongono, riesce a districarsi con disinvoltura tra comunicazione, informazione, mondo digital, grafiche, video e social network, producendo e distribuendo contenuti destinati a penetrare nella sfera pubblica secondo la logica dei media. Una logica che tiene conto della tempestività e della simultaneità, della continuità, dell'autenticità e della verità e pure della capacità di raggiungere contemporaneamente pubblici eterogenei ed omogenei, ma anche generalisti o specialisti. Sulla base degli obiettivi da raggiungere, l'ufficio comunicazione predispone "contents" informativi, formativi, crossmediali e transmediali, di infotainment, pedagogici, celebrativi, coinvolgenti, emozionali ed evocativi, con l'intento di produrre anche effetti conativi, ossia spingere all'azione il target.

Il lavoro quotidiano svolto per comunicare al meglio OPES aps segue le direttive del content marketing, del brand storytelling e del brand journalism. Se il primo, a differenza dell'advertising, fornisce ai destinatari messaggi con contenuti di valore e di qualità, che non risultano fastidiosi, il secondo punta sulle funzioni della narrazione pubblica (OPES all'interno della sfera pubblica), della narrazione personale (OPES racconta sé stesso) e della narrazione relazionale (la costruzione ed il consolidamento di relazioni). Il corporate storytelling di OPES si basa su storie che condividono conoscenze, che incitano a compiere azioni positive, che riguardano il futuro, che comunicano ciò che l'Ente è o fa, che trasmettono e sottolineano i suoi valori, la sua mission e la vision, e che sostengono il cambiamento o il miglioramento del mondo in cui viviamo. Infine, il brand journalism, ovvero quella forma di comunicazione che si fonda sulla relazione tra giornalismo e marketing e che importa l'impronta giornalistica nelle sue strategie di comunicazione. Anche attraverso questa strategia, che tiene conto delle tecniche di content marketing, brand storytelling e brand journalism, si può percepire l'evoluzione di OPES aps in editore di contenuti. Un cambiamento netto che investe la cultura aziendale e i modelli organizzativi interni.

Il lavoro realizzato nel 2023, nonostante l'ufficio comunicazione si sia ritrovato a fronteggiare diverse situazioni con un organico ridotto, ha prodotto dei risultati che possono essere definiti interessanti.



Di seguito una panoramica delle **PERFORMANCE** di OPES aps, risorse.news e dei progetti realizzati nel corso dei 12 mesi.

Analisi comunicazione 2023 - OPES aps

Il sito web www.opesitalia.it

Analizzando i dati a disposizione (backend del sito web + Analytics) OPES Italia, sul fronte delle pubblicazioni, visualizzazioni e della diffusione online, ha ottenuto una **discreta crescita** nel 2023. In primo luogo, sono stati prodotti **368 articoli**, 13 in più rispetto all'anno precedente. Secondo poi, osservando le rilevazioni di Analytics, sono premianti anche i risultati in termini di performance della piattaforma. Ad esempio: nel 2023 gli **utenti attivi sul sito** sono stati **130.743**, ovvero quasi 6 mila in più rispetto al 2022 (che ne ha contati 124.945); quanto invece alla durata del coinvolgimento per singolo utente, nel 2023 questa si traduce in **1 minuto e 21 secondi di media**, mentre nell'anno precedente 50 secondi di media. Infine, in termini di **pagine visualizzate**, nel 2023 Analytics ne determina **336.496**, mentre per il 2022 sono state 311.812.

Quanto invece alle **performance dei singoli mesi**, i picchi maggiori in termini di visualizzazioni si sono registrati nei mesi di **febbraio** (45.073, + 33,31% rispetto al febbraio 2022), **marzo** (48.904, +8,5% rispetto allo stesso periodo del 2022), **maggio** (35.665, +22,67% rispetto al maggio 2022), e **settembre** (26.856, + 24,9% rispetto al settembre 2022).

OPES aps è comparso in 4 milioni e 780 mila ricerche, ottenendo **159.162 click**. Pertanto, il Click Through the Rate (CTR, tasso che misura l'efficacia di una campagna pubblicitaria on-line) si attesta al **3,3%**, mentre la posizione media nella SERP (la schermata dei risultati prodotta dal motore di ricerca in risposta a una richiesta dell'utente) ottiene un ranking di **17,2**.

	2022	2023
ARTICOLI	355	368
UTENTI ATTIVI SUL SITO	124.945	130.743
T. COINVOLGIMENTO/ SINGOLO UTENTE	50"	1' 21"
PAGINE VISUALIZZATE	311.812	336.496
PER MESE:		
Febbraio	< + 33,31%	45.073
Marzo	< +8,5%	48.904
Maggio	< +22,67%	35.665
Settembre	< + 24,9%	26.856

Il sito web www.terzosettore.opesitalia.it

La piattaforma terzosettore.opesitalia.it è nata a seguito dell'esperienza di Programma Emergenza Covid nel 2021 come *hub virtuale in grado di raccontare e diffondere il lavoro svolto da OPES nel campo del Terzo Settore*.

La scelta di puntare su un dominio di terzo livello è stata perseguita per tre motivi:

1. la differenziazione di messaggi e target rispetto al settore sportivo;
2. il sito opesitalia.it non consente grossi margini di manovra o di implementazione, anzi necessiterebbe di un profondo restyling per rispondere ai nuovi canoni della comunicazione e alle esigenze dell'associazionismo;
3. la risposta alla necessità di aggregare in un hub virtuale tutte le attività formative del progetto "InFormAzione", un'iniziativa che ha aggiornato il mondo dell'associazionismo e del volontariato ed innestato nuove competenze nel Terzo Settore.

Va fatta tuttavia una precisazione: il sito opesitalia.it sta per essere totalmente rivoluzionato e non solo nella sua veste grafica, ma anche in termini di struttura, categorie e spazi ideali ad accogliere prodotti di diversa matrice. Pertanto, i contenuti di terzosettore.opesitalia.it confluiranno nel sito madre. Questo è uno dei motivi per cui dal termine del progetto InFormAzione, ovvero dal luglio del 2023, sono stati realizzati solo due articoli. Va altresì aggiunto che l'argomento Terzo Settore è stato trattato ampiamente nella nuova piattaforma di informazione erogata da OPES aps, risorse.news.

I canali social di OPES aps

INSTAGRAM E FACEBOOK

In un contesto in cui il mercato sembra saturo di nuovi follower, OPES ha mantenuto una presenza distintiva.

Mentre, infatti, la copertura su Facebook ha subito una leggera flessione del 9,5%, Instagram ha sperimentato una notevole crescita del 128,1% in termini di copertura nel periodo da gennaio 2023 a dicembre 2023. Le visite alla pagina hanno registrato un notevole aumento del 154,2% su Facebook e del 43,8% su Instagram, indicando un coinvolgimento più intenso da parte dell'audience.

È degno di nota anche il modesto incremento del 7,1% nel numero di "Mi Piace" sulla pagina Facebook, suggerendo che, nonostante il calo nella copertura, le interazioni con il pubblico sono state mantenute. Nel frattempo, su Instagram, la conquista di 571 nuovi followers indica un interesse in crescita costante.

In sintesi, la performance complessiva riflette una situazione in cui, nonostante alcune sfide sulla piattaforma Facebook, OPES ha saputo mantenere e consolidare il suo seguito, grazie a strategie mirate e attività coinvolgenti nel contesto sportivo e del terzo settore.

www.opesitalia.it

VARIAZIONE RISPETTO AL 2022			
	COPERTURA ANNUALE	VISITE ALLA PAGINA	FOLLOWER TOTALI
f	731.182 (-9,5%)	37.738 (+154,2%)	932 (+7,1%)
📷	462.482 (+128,1%)	12.534 (+43,8%)	571

Tra i contenuti che spiccano per prestazioni organiche, troviamo il post inaugurale della settimana a Venezia, durante la presentazione del cortometraggio "Bob And Weave", che ha raggiunto notevole successo con una copertura di 4.551 e 104 Reazioni su Facebook. Sul fronte Instagram, invece, il reel creato per l'occasione è stato oggetto di sponsorizzazione, toccando un vasto pubblico di 35.528 persone con 21,6k visualizzazioni e 137 "Mi Piace".

Nell'ambito delle inserzioni, il contenuto ideato per "Torino Porte Aperte allo Sport" ha conseguito risultati notevoli, con:

- una copertura di 200.066
- 267.037 impression
- un Costo Per Risultato di 0,03€.

Particolarmente degno di nota è il costo straordinariamente contenuto di 0,005€ per risultato, associato alla sponsorizzazione del post su Venezia. Questo dato, il migliore dell'intera stagione, emerge come notevole soprattutto quando viene messo a confronto con le altre campagne social attuate durante l'anno.

Nell'ambito delle metriche di engagement, il post sul **Gala dello Sport 2023** del 19 dicembre su **Facebook** ha suscitato 119 Reazioni, con 4.583 impression e una copertura di 4.469 persone.

Su **Instagram**, invece, il post organico dedicato ai premiati del **Premio Città di Roma** ha raccolto 114 "Mi Piace" e Reazioni.

L'anteprima dell'album completo sul Premio Città di Roma ha ricevuto particolare apprezzamento sia dalla community di OPES che dagli utenti esterni, consolidando il profilo dell'organizzazione.

Nella tabella, i migliori post di ogni mese per quanto riguarda **FACEBOOK**.

MESE	POST	COPERTURA	IMPRESSION	INTERAZIONI
GENNAIO	"OPES come Rete Associativa"	8.309	12.242	172
FEBBRAIO	"Servizio Civile al Sei Nazioni"	2.085	2.241	62
MARZO	"FIRMATA LA CONVENZIONE CON LA Federazione Pugilistica Italiana"	11.857	12.198	123
APRILE	"Premio città di Roma"	5.980	6.684	143
MAGGIO	"SBAM - Sport Benessere Alimentazione e Movimento"	19.270	29.361	118
GIUGNO	"meeting Donne, lavoro e sport in Italia"	1.454	1.541	83
LUGLIO	"conferenza finale del Progetto InFormAzione"	3.178	3.960	54
AGOSTO	"Reminder del webinar Gestire lo Sport con la Riforma"	6.853	7.480	53
SETTEMBRE	"Arrivo a Venezia"	4.551	4.636	120
OTTOBRE	"Eventi Danza in Sicilia"	3.216	3.609	85
NOVEMBRE	"Prima di Bob and Weave"	12.170	18.258	41
DICEMBRE	"Gala dello Sport 2023"	4.469	4.586	119

Nella seconda tabella, invece, i post più performanti di ogni mese per quanto riguarda **INSTAGRAM**.

MESE	POST	COPERTURA	IMPRESSION	INTERAZIONI
GENNAIO	Reel su "Evento Sii Unico"	1.090	1.273	39
FEBBRAIO	-	-	-	-
MARZO	"Giornata mondiale contro il #bullismo e il #cyberbullismo"	883	1.138	62
APRILE	"Premiati Premio città di Roma"	1.368	1.646	114
MAGGIO	Reel su "Invito a SBAM - Sport Benessere Alimentazione e Movimento"	8.125	9.353	91
GIUGNO	-	-	-	-
LUGLIO	Reel su "conferenza finale del Progetto InFormAzione"	731	911	47
AGOSTO	Reel su "OPES si prepara per Venezia - Video Messaggio di Juri Morico"	8.666	9.631	88
SETTEMBRE	Carosello su "Venezia 80 - Panel "Cinema e Terzo Settore"	1.131	1.413	82
OTTOBRE	Post su "momenti backstage di Bob and Weave!"	855	1.075	38
NOVEMBRE	Post su "Anteprima di Bob And Weave"	1.772	2.145	61
DICEMBRE	Reel su Auguri di Natale"	595	663	35

Risultati relativamente in calo invece per la Pagina Facebook ed il Profilo Instagram dedicati al Terzo Settore di OPES. Tuttavia, è cruciale considerare che questa diminuzione potrebbe essere ingannevole a causa di un'attività sociale irregolare nel corso del 2023. La Pagina Opes Terzo Settore, infatti, ha sperimentato un periodo di inattività dal 28 settembre fino a dicembre, influenzando le prestazioni sia su Facebook che su Instagram.

www.terzosettore.opesitalia.it

VARIAZIONE RISPETTO AL 2022			
	COPERTURA ANNUALE	VISITE ALLA PAGINA	FOLLOWER TOTALI
f	158.688 (-46,3%)	6.638 (+53,3%)	934 (+14,5%)
📷	47.717 (-55,4%)	442 (-14,1%)	45 (0%)

Esaminando i contenuti pubblicati, emerge chiaramente che la maggior parte di questi rientrano nella sfera del progetto "InFormAzione", conclusosi il 3 luglio.

Su Facebook, il post datato 15 febbraio 2023, contenente un articolo di Risorse.News sul Terzo Settore e l'Innovazione Digitale, ha ottenuto il maggiore successo organico, generando 1.410 coperture, 1.584 impression, 10 interazioni e 11 clic sul link.

Le sponsorizzate hanno svolto un ruolo significativo, soprattutto con un contenuto legato al progetto "InFormAzione" su Facebook che ha generato risultati molto positivi: 10.534 coperture, 13.188 impression, 96 interazioni e 65 clic sul link.

Passando ad Instagram, il post più rilevante riguarda la conferenza di chiusura del progetto "InFormAzione", che ha generato 68 coperture, 75 impression e 13 interazioni. Tra le sponsorizzate, emerge un post sempre collegato al progetto finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali. Il focus su una conferenza programmata a Catanzaro ha generato 3.340 coperture, 4.378 impression e 13 interazioni.

Ovviamente, l'irregolarità dell'attività social potrebbe aver contribuito ai risultati, ma è evidente che le sponsorizzate legate al progetto "InFormAzione" hanno influito positivamente durante i periodi di maggiore attività.

LINKEDIN

LinkedIn, la piattaforma dedicata alla costruzione di connessioni professionali, si è distinta come un punto luminoso di crescita per OPES aps. Qui, contenuti di natura istituzionale e newsletter, anche se in numero inferiore rispetto al 2022, hanno contribuito a un notevole aumento di 376 Followers. I dati relativi alla pagina di OPES aps evidenziano un aumento significativo con 3.063 visualizzazioni totali e un coinvolgimento notevole, registrando ben 934 reazioni ai vari post.

Particolarmente degno di nota è il successo ottenuto dal post dedicato al progetto "Unstoppable- Superiamo gli Ostacoli". Questo post ha attratto l'attenzione con 1.711 visualizzazioni, 23 clic sul link, 79 reazioni e 2 condivisioni. Il progetto, che si dedica a fornire servizi di mobilità alle categorie più vulnerabili della popolazione, non solo è stato riconosciuto con un premio durante la IX edizione del Premio Città di Roma, ma ha anche saputo catturare l'interesse e l'approvazione dei followers di LinkedIn.

Questi dati evidenziano la crescita sostenuta e l'efficacia della strategia di comunicazione su LinkedIn, rafforzando la presenza dell'organizzazione nel contesto professionale e istituzionale della piattaforma.

Tik Tok

Nonostante OPES aps abbia fatto il suo ingresso su TIKTOK nel luglio 2022, è stato solo nel gennaio 2023 che il profilo ha iniziato a mostrare segnali positivi. Questo notevole cambiamento è stato soprattutto catalizzato da un contenuto sponsorizzato, dedicato alla promozione della campagna del Servizio Civile Universale. Tale content ha non solo attirato l'attenzione di nuovi seguaci, con un aumento di 17 followers, ma ha anche generato 96 "Mi Piace" e ottenuto ben 103.071 visualizzazioni (totali al profilo), raggiungendo un vasto pubblico di 87.660 persone.

Questi risultati pongono una solida fondazione per i prossimi contenuti che OPES pubblicherà sul profilo TIKTOK, aprendo nuove possibilità e orientando l'organizzazione verso un **avvicinamento più marcato alla generazione Z**.

Il canale YouTube

Il trend di declino che ha caratterizzato i social media ha coinvolto anche YouTube, una piattaforma che meriterebbe maggiori attenzioni e che, soprattutto, sembra aver risentito di un periodo con meno sponsorizzazioni rispetto all'anno precedente. Nonostante l'aumento del numero di contenuti rispetto al 2022, nel corso del 2023 si registra un significativo calo delle visualizzazioni, che ammontano a sole 11.021 (-86% rispetto al 2022). La permanenza media nei contenuti si attesta a circa 1 minuto e 50 secondi.

Questo trend meno favorevole si riflette anche nel numero di iscritti, registrando solamente un modesto incremento di +16 (il 27% in meno rispetto all'anno precedente), con un'Impression totale di 104.277. È evidente che YouTube ha attraversato un periodo di sfida, forse amplificato dalla ridotta presenza di sponsorizzazioni, richiedendo un'attenzione più mirata per invertire questa tendenza negativa.

	VISUALIZZAZIONI	TEMPO DI VISUALIZZAZIONE	ISCRITTI	ISCRITTI
	11.021 (-86%)	190,4 (-85%)	+16 (-27%)	104.227

Il video shorts sponsorizzato, focalizzato sulla promozione del Servizio Civile Universale, ha mostrato la migliore performance con un totale di 7.869 visualizzazioni. Il tempo di visualizzazione si attesta a 94,3 secondi, con una durata media di visualizzazione di 43 secondi e un'impression di 1.240. Dall'altro lato, il video che documenta una giornata con la nuotatrice Simona Quadarella ha registrato 530 visualizzazioni, con un tempo di visualizzazione di 7,7 secondi e un'impression notevole di 13.118.

Analizzando il **profilo degli utenti** in base al genere e alle fasce d'età, emergono interessanti tendenze. Il canale YouTube registra una maggioranza di utenti di sesso maschile, rappresentando il 63,5%, mentre il 36,5% è femminile. La fascia d'età dominante è quella compresa tra i 55-64 anni, costituendo il 29,6% degli utenti, seguita da quelli di età superiore a 65 anni con il 28%, e dai 45-54 anni con il 15,9%. Questi dati riflettono una distribuzione demografica che può essere una chiave per la strategia di contenuti futura del canale.

Analisi comunicazione 2023 - *Risorse.news*

Il sito web
www.Risorse.news.it

Il sito web è stato lanciato ufficialmente il 14 febbraio del 2023, tramite una diretta Instagram (poi pubblicata sul canale Youtube di risorse.news e sul sito stesso) che ha coinvolto diversi esponenti delle categorie che la piattaforma approfondisce, quali:



La redazione di risorse.news è composta dai membri dell'ufficio di comunicazione di OPES aps e si avvale saltuariamente della collaborazione di penne esterne che mettono a disposizione le proprie competenze e la propria professionalità per rassegnare un'informazione completa (hanno collaborato: Nada Vallone, Avv. Paolo Rendina, Avv. Carlotta Toschi) e di quella degli operatori del Servizio Civile di OPES che desiderano mettersi in gioco nel campo editoriale e portare contenuti inediti.

Una delle principali caratteristiche della piattaforma è la diffusione di interviste, realizzate da remoto e in presenza, che consentono ai lettori approfondimenti a 360° su tematiche ed eventi che condizionano il nostro tempo.

Quanto ai numeri, durante i primi mesi di vita del progetto sono stati prodotti **370 articoli**. Le performance del sito registrate da Analytics, va chiarito, dipendono esclusivamente da un lavoro svolto in organico. Inoltre, trattandosi di un progetto nuovo, nato e gestito insieme ai numerosi task dell'ufficio di comunicazione, gli interventi su indicizzazione e mappatura costante del sito web risultano dilatati e non sempre costanti.

Risorse.news non è solo una testata giornalistica o un progetto d'informazione. È anche una sfida intrigante. Affermarsi nel libero mercato dell'informazione, così come entrare nel cuore e nelle abitudini delle persone, anche di quelle che lavorano all'interno dell'Ente o che con OPES hanno dei rapporti, non è semplice. Non bastano l'enorme lavoro ed il mix di passione, competenze, sacrifici, predisposizioni e attitudini dei giornalisti. Serve molto di più. Scalare la popolarità interna e la SERP di Google non è questione di passaparola, fortuna o di byte spesi per redigere un articolo, bensì di tattiche, strategie e di uomini e donne con competenze specifiche.

I numeri, come i 2 minuti e 21 secondi di media di permanenza nel sito, sono più che accettabili. Stanno ad indicare che i contenuti sono di qualità, curati, leggibili e rispondono alle esigenze del lettore. Se la permanenza sul sito induce all'ottimismo, dall'altro lato, però, le 17.460 pagine visualizzate devono vedere nel prossimo futuro una moltiplicazione esponenziale.

Lo step successivo, insomma, è quello di puntare sull'indicizzazione. Intervenedo in chiave SEO (Search Engine Optimization), di conseguenza si migliora il posizionamento nella SERP (Search Engine Results Page). Il lavoro da fare è molto simile alla preparazione

di una maratona. Occorre il giusto tempo, ma soprattutto è opportuno creare le condizioni affinché gli articoli possano raggiungere la più ampia platea possibile. Periodicamente, con cadenza giornaliera, settimanale e mensile, bisognerebbe effettuare dei test e valutare i KPI, gli indicatori di prestazione chiave.

I canali social di Risorse **INSTAGRAM E FACEBOOK**

Risorse.news ha una sua vita parallela sui principali social network. Nonostante la creazione dei suoi canali social risalga a dicembre 2022, la pubblicazione di contenuti ha preso slancio nei primi mesi del 2023, caratterizzandosi per una programmazione costante e accompagnata da un piano editoriale. Il lancio ufficiale è avvenuto il 14 febbraio 2023, attraverso una diretta Instagram.

Dopo il debutto, l'attività sui social di Risorse.News è stata costante, con una programmazione quotidiana di post (su Facebook e Instagram), storie (su Instagram) e almeno un video al mese (su YouTube). Le notizie di Risorse.News hanno trovato spazio anche su LinkedIn, sfruttando la pagina di OPES aps quando ritenuto pertinente alla comunicazione complessiva dell'organizzazione.

Nel valutare i singoli canali social di Risorse.News, va notato che non esiste un confronto con l'anno precedente, poiché la comunicazione ha preso il via solo nel 2023. Tuttavia, possiamo esaminare i risultati e il pubblico raggiunto in questo primo periodo di attività.

La **pubblicazione su Facebook** di Risorse.News ha preso il via il **6 febbraio 2023** con un post che anticipava l'arrivo della piattaforma. Il piano editoriale, per la maggior parte condiviso anche su Instagram, prevede una pubblicazione settimanale dal martedì alla domenica. Nel corso dell'anno, senza l'uso di sponsorizzazioni, ma basandosi unicamente su contenuti organici, Risorse.News ha raggiunto complessivamente **12.265 persone**, registrando **3.477 interazioni** con i contenuti, ottenendo **596 nuovi followers** e **374 clic sui link**.

Analizzando nel dettaglio l'andamento dei followers nel corso dell'anno, si evidenzia che il 24 settembre è stato il giorno in cui si è registrato il maggior numero di nuovi followers in un singolo giorno, con ben 78 seguaci in più. Questo picco di crescita coincide con la pubblicazione del post riguardante l'articolo sulla presentazione della lega calcio a 8 "UNICA" presso la sede del CONI.

Passando alla prestazione più rilevante, il post pubblicato il 27 luglio 2023 ha ottenuto un notevole successo. Questo contenuto riguarda l'intervista ad Arturo Mariani sulla pubblicazione del suo libro **"Probabilità - una nuova parola per superare le barriere e trasformare le diversità in risorse"**. Il post ha raggiunto **1.454 persone**, generato **1.510 impression**, ottenuto **21 interazioni** e ha ricevuto **7 clic sul link**.

VARIANZA RISPETTO AL 2022				
	COPERTURA ANNUALE	INTERAZIONI CON I CONTENUTI	FOLLOWER TOTALI	CLIC SUL LINK
f	12.265	3.477	596	374

Nell'analisi su Instagram, emerge una similitudine sostanziale con i dati di Facebook, se non addirittura un lieve miglioramento nella copertura, ma con una minor interazione complessiva con i contenuti. Ciò diventa significativo considerando che tali risultati sono stati ottenuti esclusivamente in modo organico, senza l'utilizzo di campagne social dedicate su Instagram.

Esaminando nel dettaglio, notiamo una copertura annuale di 12.945. Tuttavia, l'interazione con i contenuti si attesta a 1.147, un valore leggermente inferiore rispetto a Facebook.

Con un **incremento di followers di 151**.

Da menzionare anche i **129 clic sui link**, suggerendo non un alto interesse attivo da parte degli utenti nel voler esplorare ulteriormente i contenuti proposti. Questi risultati, ottenuti senza l'ausilio di campagne a pagamento, indicano una solidità nella strategia organica di Risorse.News su Instagram, confermando l'efficacia della sua presenza online.

VARIAZIONE RISPETTO AL 2022				
	COPERTURA ANNUALE	INTERAZIONI CON I CONTENUTI	FOLLOWER TOTALI	CLIC SUL LINK
	12.945	1.147	151	129

Il canale YouTube

Il canale YouTube di Risorse.News è principalmente dedicato al caricamento di approfondimenti, come interviste o servizi speciali su tematiche di particolare rilievo. Nel periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023, il canale ha registrato **10 nuovi iscritti**, **1.484 visualizzazioni**, **21.428 impression** e una durata media di visualizzazione di **1 minuto e 54 secondi**. Anche se i risultati potrebbero non corrispondere alle aspettative, considerando che si tratta di un lavoro svolto esclusivamente in modo organico e con una frequenza di pubblicazione non elevata, questi risultati non dovrebbero essere sottovalutati.

In particolare, il video con il maggior numero di visualizzazioni è intitolato "Riforma del lavoro sportivo, Ministro Abodi: 'Il 1° luglio si parte, correttivi solo se necessari'", che ha totalizzato 202 visualizzazioni e una durata complessiva di 5,3 ore. Questo video ha attratto un nuovo iscritto al canale e generato 1.081 impression, con una media di visualizzazione di 1 minuto e 35 secondi.

Analisi **comunicazione** 2023 - I progetti e le iniziative

L'Ufficio comunicazione è a diretto supporto di tutte le attività progettuali promosse e sviluppate da OPES aps. Inoltre, fornisce il proprio contributo diretto anche nella narrazione di numerose iniziative messe in campo dall'Ente o al quale esso prende parte direttamente. Di seguito si riportano alcuni progetti e le più importanti iniziative in termini di performance legate alle attività di comunicazione.

Progetto SBAM



Il 2023 di OPES è stato caratterizzato da diversi progetti di spessore, tra questi va annoverato SBAM - Salute, Benessere, Alimentazione e Movimento. L'iniziativa ha avuto un lungo corso: durante l'anno è stata portata nelle scuole e ha coinvolto numerosi istituti in diverse Regioni; a fine maggio si è tenuto a Torino (in Piazza d'Armi e in Piazza Castello) l'evento finale della durata di quattro giorni. SBAM è stato ampiamente raccontato su opesitalia.it e risorse.news. Numerosi, infatti, gli articoli pubblicati sui portali, altrettanto cospicuo il materiale condiviso sui social che si traduce in video, video-pillole, stories e immagini.

Dal punto di vista dei siti web, va evidenziato l'ottimo risultato ottenuto dagli articoli realizzati per risorse.news poi sponsorizzati tramite la pagina Facebook di OPES Italia: "SBAM: l'evento di Torino per promuovere sport, benessere, alimentazione e movimento" che ha ottenuto 1.782 visualizzazioni e "Migliorare la qualità della vita in 4 mosse con SBAM" che invece ne ha registrate 722.

Per il progetto SBAM - Sport, Benessere, Alimentazione e Movimento, OPES ha creato una pagina Facebook e un profilo Instagram dedicati alla comunicazione del progetto stesso. Rivolto a tutti, con un'attenzione particolare per i giovanissimi e gli over 65, il progetto SBAM promuove attività su tutto il territorio, focalizzandosi soprattutto negli istituti scolastici, coinvolgendo studenti, insegnanti e famiglie.

Una delle azioni di spicco del progetto è stato un super evento articolato in due parti, svolto nei giorni del 25, 26, 27 e 28 maggio 2023 a Torino. Realizzato in collaborazione con la CPD e Vol.To, con il sostegno della Regione Piemonte e il patrocinio della Città di Torino, della Circostrizione 2, di Sport e Salute Spa, del CONI e del CIP Nazionali e Regionali, l'evento ha offerto quattro giornate di attività gratuite dedicate a sport, benessere, alimentazione e movimento.

Le attività sui social relative al progetto SBAM sono iniziate il 14 novembre 2022, ma è solo a partire da gennaio 2023 che sono diventate costanti, programmate e ripetute. Ciò si traduce in un notevole aumento di engagement, anche se è importante notare che un confronto con l'anno precedente risulta difficile, dato che le pagine non avevano ancora comunicato informazioni sull'evento o sul progetto SBAM.

Analizzando la pagina Facebook, notiamo che in un anno sono stati ottenuti 133 followers in più, generando 8.388 coperture, 568 interazioni con i contenuti e 19 clic sui link.

Passando al profilo Instagram, si sono raggiunti 673 followers con una copertura di 5.859.

VARIAZIONE RISPETTO AL 2022			
	COPERTURA ANNUALE	INTERAZIONI CON I CONTENUTI	FOLLOWER TOTALI
f	8.388	569 (+53,3%)	+133
📷	5.859 (-55,4%)	442 (-14,1%)	45 (0%)

Focalizzandoci sui post Facebook, quello che ha ottenuto maggior successo a livello organico è datato 30 maggio 2023 e riguarda la pubblicazione della prima raccolta di foto dell'evento SBAM a Torino.

Esaminando i contenuti del profilo Instagram, il post che ha attirato maggiormente l'attenzione riguarda le attività svolte in piazza durante l'evento SBAM. Con 367 coperture, 449 impressioni e 31 interazioni, questo post si è distinto come uno dei più apprezzati sulla piattaforma.

Progetto Bulli Free Club



Per la prima volta nella sua storia l'Ente, nel 2023, si è confrontato direttamente con il mondo del cinema, scoprendo una sinergia tanto inattesa quanto efficace tra il Terzo Settore e l'universo dell'audiovisivo. "Bob and Weave", il corto diretto dal regista Adelmo Togliani e realizzato nell'ambito del progetto Bulli Free Club (nato grazie alla collaborazione di CIAO LAB aps, OPES aps, Unione Nazionale Veterani dello Sport, AICEM e cofinanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, ai sensi dell'art.72 del CTS – d.l. 117/2017 –) annualità 2020 è stato presentato all'Italian Pavilion durante l'80esima Mostra Cinematografica di Venezia. Anche in questo caso gli articoli prodotti su risorse.news e sponsorizzati sulle pagine Facebook e Instagram di OPES Italia hanno portato a casa risultati molto interessanti. "OPES sbarca a Venezia: il cinema incontra il Terzo Settore" ha raccolto 3.616 visualizzazioni, mentre "Venezia 80: all'Italian Pavilion Cinema e Terzo Settore si legano in Bob and Weave" ne conta ben 4.457.

All'interno progetto Bulli Free Club, il 2023 è stato prevalentemente segnato dalla focalizzazione sul cortometraggio "Bob And Weave". Questo film, ambientato nella Roma contemporanea, esplora in maniera profonda il tema del bullismo e della violenza, proponendo soluzioni concrete per contrastarli.

Il percorso di "Bob and Weave" è stato narrato attraverso una varietà di post, video e articoli condivisi sia sui canali social di Risorse.news che su quelli di OPES. La campagna di comunicazione per la presentazione del cortometraggio ha avuto inizio il 28 agosto con un post sulla pagina Facebook di OPES, che ha generato 479 coperture, 8 reazioni e una condivisione. Su Instagram, è stato pubblicato un reel intitolato "Opes vola e atterra... a Venezia", ottenendo 1231 visualizzazioni, 35 mi piace e 1 commento.

Da quel momento in poi, è stata messa in atto una programmazione strategica delle pubblicazioni, con un focus specifico sui contenuti legati al progetto Bulli Free Club

e al cortometraggio "Bob and Weave". Il reel pubblicato il 31 agosto ha registrato uno dei più alti livelli di copertura in modo organico per il profilo Instagram di OPES, con 8.666 coperture, 82 mi piace, 3 commenti e 2 condivisioni. Il medesimo video è stato condiviso anche su Facebook.

Settembre è stato caratterizzato da una continuità di contenuti, sia in forma organica che attraverso sponsorizzazioni. Tra le campagne sponsorizzate, spicca quella del 7 settembre 2023, un reel riassuntivo delle giornate a Venezia pubblicato su Instagram, che ha raggiunto 159.048 coperture, 137 mi piace, 3 commenti e 5 condivisioni complessive.

Il culmine del progetto è stato raggiunto il 2 novembre con la presentazione ufficiale al MAXXI di Roma. Prima dell'evento, sono stati condivisi su Instagram e Facebook vari post con foto di backstage e estratti dal film, creando così grande attesa e coinvolgimento attivo della community. La premiere è stata documentata attraverso le stories di Instagram, seguite dalla pubblicazione di una galleria fotografica dell'evento e da un approfondito articolo su Risorse.News. In particolare, il post contenente l'articolo di Risorse.News è stato oggetto di sponsorizzazione, generando 12.107 coperture, 40 reazioni e 1 commento.

Trofeo OPES insieme 2023



Il progetto Trofeo OPES Insieme 2023, realizzato con il contributo del Ministro per lo Sport e i Giovani, ha fatto dell'integrazione, la solidarietà e la sensibilizzazione la propria essenza. Sono state infatti concretizzate gare e tornei di diverse discipline sportive, tra cui tennis e basket in carrozzina e sitting volley, per avvalorare un concetto chiave dello sport, ma non solo: l'importanza dell'inclusione e dell'integrazione. Il maxi evento del 12 dicembre, che si è tenuto in simultanea tra Roma, Torino e Montesilvano, ne è stata la massima espressione. L'ufficio di comunicazione ha raccontato l'evento pubblicando articoli su opesitalia.it e condividendo le immagini delle diverse gare che hanno caratterizzato l'iniziativa sui social dell'Ente.

Il **primo evento del Trofeo Opes Insieme**, dedicato al Basket in Carrozzina, risale al 26 novembre, seguito da un post pubblicato il 28 novembre 2023 che documenta l'evento attraverso foto. Questo post ha suscitato un notevole coinvolgimento, generando **2.418 coperture, 38 reazioni, 2 commenti e 5 condivisioni**.

Lo stesso approccio di comunicazione è stato adottato per tutti gli altri eventi, spesso anticipati da un post dove veniva presentata la locandina del torneo. Un trattamento particolare è stato riservato al grande evento conclusivo del 12 dicembre, tenutosi 9 giorni dopo la Giornata Internazionale delle Persone con Disabilità. Infatti, in contemporanea a Torino, Roma e Montesilvano, si è svolto un evento significativo del Trofeo Opes Insieme, dove bambini provenienti da diverse scuole hanno avuto l'opportunità di provare gli sport inclusi del trofeo.

La **comunicazione sull'evento** ha preso avvio con post contenenti le diverse locandine, generando **1.048 coperture, 1.119 impression, e 18 interazioni**. Successivamente, l'evento è stato narrato in diretta attraverso le storie di Instagram. Lo stesso giorno, è stato pubblicato un primo post riassuntivo sia su Facebook che su Instagram, comprendente le prime foto della giornata. Questo contenuto ha ottenuto un notevole riscontro su Facebook, generando 2.014 coperture, 41 reazioni, 1 commento e 3 condivisioni.

Progetto InFormAzione



L'obiettivo principale del progetto InFormAzione è stato quello di rispondere alle necessità formative, informative ed organizzative a fronte dei cambiamenti sociali e delle riforme in atto nello sport e nel Terzo Settore. L'iniziativa ha avuto la durata di 24 mesi, durante i quali sono stati attuati interventi significativi in tutte le regioni italiane.

Le numerose riforme, così come il passaggio della pandemia, per le associazioni e il Terzo Settore hanno rappresentato un acceleratore della variazione del fabbisogno di competenze. InFormAzione ha avuto il compito di aggiornare quel repertorio di soft e hard skills e di comprendere quali siano le migliori risposte ai bisogni delle persone e delle comunità.

Grazie alle Officine itineranti, ai convegni, ai simposi e al lavoro formativo svolto sia in presenza sia on-line, il progetto ha raggiunto risultati importanti che rappresentano non un punto di arrivo, ma di partenza. Gli esiti sono stati valutati inoltre come base per la progettazione di un **Master in Management del Terzo Settore che verrà portato avanti dall'Università UNINT**.

Il 3 luglio del 2023 si è tenuta la conferenza di chiusura del progetto presso la Camera dei Deputati. Evento che ha chiamato a raccolta tutte quelle personalità che sono state attrici e attori protagonisti dell'iniziativa, come ad esempio Katia Pacelli, Direttrice di Salvamamme e salvabebè, che nell'ambito del progetto ha portato avanti lo sportello "La persona al centro", attività che ha sostenuto ben 512 utenti. Ne ha parlato la stessa Pacelli in un'intervista rilasciata a risorse.news (l'articolo, dal titolo "Salvamamme Salvabebè: 'Come le donne in noi trovano un punto di riferimento'", ha ottenuto 486 views).

L'ufficio di comunicazione in sinergia con il service esterno Publigiovane ha pubblicato 22 articoli www.terzosettore.opesitalia.it nella categoria realizzata ad hoc "Informazione", per informare sugli eventi e sulle Officine del Sociale. A questi vanno aggiunti i contenuti diffusi su opesitalia.it e risorse.news. Tra gli altri prodotti caricati terzosettore.opesitalia.it si trova un'intervista a Fabio Bisogni, Vicepresidente dell'UNINT (intervista volta a raccontare il master erogato dall'Università).

BRUXELLES - Ex Aequo: *lo sport un diritto di tutti in Italia e in Europa*



Il 29 novembre una delegazione di OPES è volata a Bruxelles per un convegno, organizzato dall'on. Nicola Procaccini, al Parlamento Europeo, in sala Spaak 6B1, dal titolo "Ex Aequo: lo sport un diritto di tutti in Italia e in Europa". Un'iniziativa dedicata

allo sport internazionale che ha inteso porre l'accento sulla parola diritto. Un parterre d'eccezione quello che ha animato l'incontro: Andrea Abodi, Ministro per lo Sport e i Giovani, Giovanni Malagò, Presidente del CONI, Claudio Barbaro, Presidente ASI e sottosegretario di Stato, Luca Pancalli, Presidente del CIP, Marco Mezzaroma, Presidente di Sport e Salute Spa, Elena Palazzo, assessore allo sport della Regione Lazio, Juri Morico, Presidente di OPES, Paolo Serapiglia, Presidente ENDAS, e David Evangelista, President and Managing director special olympics Europe Eurasia. Ha chiuso i lavori l'intervento del Presidente del Parlamento Europeo, la padrona di casa, Roberta Metsola.

L'evento è stato **trasmesso live su Youtube**, l'ufficio di comunicazione nei giorni che hanno preceduto il convegno ha pubblicato articoli post social informativi su OPES Italia. Dopo l'incontro, invece, sono stati realizzati due articoli su risorse.news: "Il valore sociale dello sport protagonista a Bruxelles", un reportage sulla trasferta, e "Ex Aequo: lo sport un diritto di tutti. L'incontro al Parlamento Europeo", un resoconto degli interventi che hanno animato l'iniziativa.

La comunicazione sui social è iniziata già il giorno precedente l'evento attraverso delle stories. Il 28 novembre 2023 è stato condiviso un post contenente le prime foto delle prime due giornate di OPES a Bruxelles, generando: 2.149 coperture, 2.308 impression, 65 interazioni.

Il giorno della conferenza è stato pubblicato un video messaggio del presidente, insieme ad altre stories su Instagram relative alla giornata al Parlamento Europeo.

Il 30 novembre è stato infine postato un contenuto riassuntivo della conferenza sulle pagine social di OPES, generando: 811 coperture, 886 impression, 25 interazioni e 1 condivisione. Durante quegli stessi giorni è stato, poi, condiviso l'album fotografico di entrambe le giornate.

Oltre ai canali social di OPES, anche Risorse.News ha raccontato la conferenza con un articolo, che è stato poi condiviso attraverso un post sia su Facebook che su Instagram, con risultati leggermente migliori su Instagram: 42 coperture, 45 impression, 11 interazioni.

Giornata Europea Contro le Molestie

Il 24 febbraio OPES ha preso parte a un evento realizzato presso la sede italiana del Parlamento Europeo, in occasione della seconda Giornata europea contro le molestie (25 febbraio). FISE, Parlamento Europeo, CONI, Rai per la sostenibilità, Rai Sport, Osservatorio Nazionale contro il bullismo e il disagio giovanile e OPES hanno dato vita a una tavola rotonda dove relatrici e relatori hanno trovato spazio per definire "le molestie" e proporre soluzioni per contrastare i fenomeni che le determinano.

Al fine di raccontare l'evento e l'iniziativa Campioni di Vita (presentata nell'ambito della giornata), l'ufficio di comunicazione ha concretizzato diversi articoli su OPES Italia e Risorse.News. Sulla piattaforma editoriale, altresì, è stata pubblicata un'intervista a Silvia Salis, Vicepresidente vicario CONI, che ha totalizzato 321 visualizzazioni.

La programmazione social per l'evento ha avuto inizio il 23 febbraio, con l'annuncio dell'evento stesso, generando: 476 coperture, 511 impression, 13 interazioni e 7 clic sul link.

L'evento è stato documentato anche attraverso storie in diretta, e lo stesso giorno è stato pubblicato un post riassuntivo su Facebook, ottenendo una notevole risonanza con: 1.398 coperture, 26 reazioni, 1 commento e 2 condivisioni.

Anche le pagine di Risorse.News hanno affrontato la conferenza, dedicandole uno spazio con un'intervista a Silvia Salis, Vicepresidente Vicario del CONI. Il post su Instagram relativo a questa intervista ha generato: 294 coperture, 373 impression e 15 interazioni.

Premio Città di Roma e Gala dello Sport

GALA DELLO SPORT



Il 21 aprile si è tenuta invece la IX edizione del Premio Città di Roma, evento supportato e patrocinato dal Ministero per lo Sport e i Giovani, dal CONI, dal CIP, di Sport e Salute SpA, della Regione Lazio e dell'assessorato ai grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda – Comune di Roma Capitale. Questa edizione è stata caratterizzata dalla presenza dell'ex CT della Nazionale Italiana di Calcio, Roberto Mancini, a cui è stato consegnato il riconoscimento.

L'ufficio di comunicazione ha tradotto in realtà per l'evento: grafiche, comunicati stampa, post social (video, caroselli, raccolte, stories) e **articoli** splittati sulle piattaforme OPES Italia e risorse.news. Inoltre, proprio per risorse, sono state effettuate interviste a diversi protagonisti della giornata, come ad esempio all'avvocato Patrizia Schiarizza e a Donato Santoro, Business Growth Director di Kinto Italia, ed Arturo Mariani, Capitano della ASD Roma Calcio Amputati e fondatore dell'Academy ProAbile.

L'articolo che ha avuto il compito di sintetizzare e ripercorrere l'evento, dal titolo "Dal Ministro Abodi all'Assessore regionale allo sport Elena Palazzo, tutte le autorità intervenute al Premio Città di Roma" ha totalizzato 559 views. Anche su OPES è stato effettuato il medesimo lavoro, riportando gli interventi e la cronistoria della IX edizione.

Il Premio Città di Roma e il Gala dello Sport costituiscono gli eventi principali di OPES. Concentrandoci sulla campagna social legata al Premio Città di Roma 2023, questa ha preso il via con un reel pubblicato su Instagram annunciando l'imminente evento. Questo ha generato un risultato di 872 coperture, 28 mi piace e 3 commenti. Un secondo reel simile, diffuso il 12 aprile 2023, ha anticipato l'evento con un conteggio alla rovescia di 9 giorni, ottenendo un incremento significativo di copertura, raggiungendo nel dettaglio 1.043 coperture, 42 mi piace e 2 condivisioni.

Nei tre giorni precedenti all'evento, sono stati condivisi 3 contenuti come promemoria e countdown. Il terzo di questi ha ottenuto i risultati più significativi, registrando 975 coperture, 43 mi piace e 1 condivisione. La giornata è stata poi documentata in diretta attraverso le storie di Instagram, introducendo i premiati dell'edizione.

Al termine dell'evento, è stato creato un post riassuntivo con un'anteprima fotografica della giornata, ottenendo un notevole successo: 5.980 coperture, 6.689 impression, 143 interazioni, tra cui 28 condivisioni.

Premio Città di Roma è stato raccontato anche attraverso le pagine social di Risorse. News, pubblicando gli articoli correlati all'evento e fornendo approfondimenti sui premiati dell'edizione 2023, oltre che su altri canali social come LinkedIn.

Il foyer dello Stadio Olimpico di Roma ha ospitato la quinta edizione del Gala dello Sport, una serata dedicata allo sport e alla solidarietà che ha permesso ad OPES e agli ospiti di sostenere la Fondazione Bambino Gesù ed il Progetto Filippide. L'apporto dell'ufficio di comunicazione di OPES si è palesato in tutte le fasi del Gala dello Sport: pre, live e post. Un lavoro importante, certosino, meticoloso, che ha regalato soddisfazioni ma che ha messo anche parecchia pressione, poiché ha richiesto allo staff di superarsi, andando oltre le proprie competenze e conoscenze e realizzando dei materiali che mai prima del Gala erano stati fatti o pensati. Il racconto dell'evento sui social ha preso il

via il 17 dicembre 2023 ed è stato narrato attraverso le pagine social di Risorse.news, condividendo, poi, alcuni post anche su OPES.

A due giorni dall'evento, è stato pubblicato un carosello che ripercorreva le edizioni passate del Gala Dello Sport. Su Facebook, questo ha ottenuto più attenzione rispetto ad Instagram, registrando 372 coperture, 10 reazioni e 2 condivisioni.

Da quel momento, è iniziata la campagna social dedicata al Gala dello Sport, con caroselli originali e articoli esclusivi su Risorse.news. La serata del 19 dicembre è stata narrata tramite storie in diretta, e il post pubblicato sulla pagina Facebook di OPES durante l'evento è stato uno dei più apprezzati a livello organico, raggiungendo 4478 coperture, 110 reazioni, 3 commenti e 6 condivisioni.

Il post riassuntivo della serata, condiviso il 20 dicembre 2023, ha continuato a suscitare un forte interesse, ottenendo 4469 coperture, 105 reazioni, 3 commenti e 8 condivisioni.







8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA





05

SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

Il Bilancio d'esercizio
Il Valore Aggiunto

In questa sezione viene illustrata la Performance Economica dell'anno 2023, soprattutto con riferimento alla "provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati", così come richiesto dalle Linee guida ministeriali.

Il Bilancio d'Esercizio

Il Bilancio d'Esercizio è il documento volto alla determinazione e rappresentazione del Risultato d'Esercizio, formato dalla differenza tra costi e ricavi. Obiettivo del Bilancio Sociale è invece, quello di porre in evidenza la "formazione" della ricchezza prodotta dall'Ente nonché la sua distribuzione tra i vari portatori d'interesse.

	ATTIVITÀ CENTRALE	ATTIVITÀ STRUTTURALE TERRITORIALE	
ESERCIZIO 2023			
VALORE DELLA PRODUZIONE			
CONTRIBUTI SPORT E SALUTE SPA	2.211.118		2.211.118
IN % SUL TOTALE VALORE PRODUZIONE	49,20%	0,00%	
CONTRIBUTI STATO, ENTI PUBBLICI, ALTRI ENTI	1.092.130		1.092.130
CONTRIBUTI REGIONI, PROVINCE, COMUNI	52.567		52.567
CONTRIBUTI DA ALTRI ORGANISMI SPORTIVI			0
QUOTE DI AFFILIAZIONE	214.975		214.975
QUOTE DI TESSERAMENTO	703.179		703.179
RICAVI DA MANIFESTAZIONI SPORTIVE	103.830		103.830
RICAVI DA INIZIATIVE FORMATIVE	57.828		57.828
RICAVI DA PUBBLICITÀ E SPONSORIZZAZIONI	11.095		11.095
RICAVI DIVERSI	47.055		47.055
Totali	4.493.777	0	4.493.777
IN % SUL TOTALE VALORE PRODUZIONE	100,00%	0,00%	
CONTRIBUTI DA SEDE CENTRALE			
VALORE DELLA PRODUZIONE 4.493.777			
COSTI			
Attività sportiva e formativa			
ORGANIZZAZIONE MANIFESTAZIONI SPORTIVE	2.240.027		2.240.027
ORGANIZZAZIONE INIZIATIVE FORMATIVE	148.435		148.435
CONTRIBUTI A SOCIETÀ AFFILIATE, ENTI ED ORGANISMI SPORTIVI PER ATTIVITÀ SPORTIVE E FORMATIVE	547.647		547.647
EDITORIA E COMUNICAZIONE PER LE ATTIVITÀ SPORTIVE E LE INIZIATIVE FORMATIVE	42.061		42.061
Totali per attività sportiva e formativa	2.978.170	0	2.978.170
IN % SUL TOTALE COSTI	67,19%	0,00%	
Funzionamento e costi generali			
PERSONALE E COLLABORATORI	442.288		442.288
ORGANI STATUTARI			0
CONSULENZA	79.784		79.784
ASSICURAZIONE TESSERATI	341.284		341.284
ALTRE COPERTURE ASSICURATIVE	9.229		9.229
ALTRI COSTI PER EDITORIA E COMUNICAZIONE			0
FUNZIONAMENTO SEDE NAZIONALE	391.533		391.533
FUNZIONAMENTO STRUTTURE TERRITORIALI	175.000		175.000
ALTRE SPESE GENERALI	15.183		15.183
Totali per funzionamento e costi generali	1.454.301	0	1.454.301

IN % SUL TOTALE COSTI	32,81%	0,00%
TOTALE COSTI		4.432.470
DIFF. VALORE/COSTI PRODUZIONE		61.307
PROVENTI E ONERI FINANZIARI	-31.871	-31.871
PROVENTI E ONERI STRAORDINARI	-11.435	-11.435
IMPOSTE SUL REDDITO	16.730	16.730
RISULTATO ESERCIZIO		1.272

Il bilancio d'esercizio 2023 si è concluso con un **AVANZO DI ESERCIZIO** di **€ 1.272**.

PROVENIENZA DELLE RISORSE ECONOMICHE CON SEPARATA INDICAZIONE DEI CONTRIBUTI PUBBLICI E PRIVATI

In linea con quanto richiesto inoltre dalle Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo settore si riporta la provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati.

I **RICAVI TOTALI** ammontano a **€ 4.493.777**.

Nell'analisi delle componenti i ricavi per il 2023, risulta evidente come i contributi pubblici, erogati da Sport e Salute Spa e dagli altri Enti pubblici rappresentino la fonte principale di introito (74,67%), pari a € 3.355.815.

Nello specifico:

- Contributo Sport e Salute Spa: € 2.211.118
- Contributo Stato, Enti pubblici e altri Enti: € 1.092.130
- Contributo Regioni, Province e Comuni: € 52.567

Un'altra fonte di ricavo rilevante è riconducibile alle quote di affiliazione e tesseramento che l'Ente riceve dalla base associativa per l'erogazione dei servizi ed ammontano in totale a € 918.154, con un aumento di ben il 41% rispetto al 2022 e un'incidenza del 20,4% sul totale.

Nello specifico:

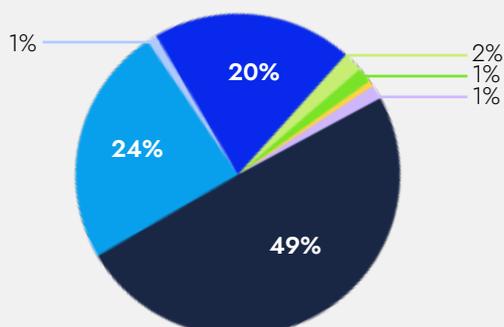
- Quote affiliazione: € 214.975
- Tesseramento: € 703.179

Infine, le restanti voci di ricavo dell'Ente sono riconducibili all'organizzazione di Manifestazioni sportive sul territorio nazionale, alla promozione di eventi formativi, alle sponsorizzazioni e a ricavi diversi, per un totale di € 219.808 (4,89% sul totale).

Nello specifico:

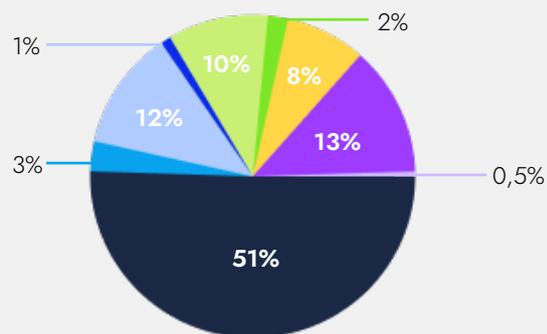
- Ricavi da manifestazioni sportive: € 103.830
- Ricavi da iniziative formative: € 57.828
- Ricavi da sponsorizzazioni: € 11.095
- Ricavi diversi: € 47.055

- CONTRIBUTO SPORT E SALUTE SPA
- CONTRIBUTO STATO, ENTI PUBBLICI E ALTRI ENTI
- CONTRIBUTO REGIONI, PROVINCE E COMUNI
- QUOTE AFFILIAZIONE E TESSERAMENTO
- RICAVI DA MANIFESTAZIONI SPORTIVE
- RICAVI DA INIZIATIVE FORMATIVE
- RICAVI DA SPONSORIZZAZIONI
- RICAVI DIVERSI



I **COSTI TOTALI** ammontano a **€ 4.432.470**.

- ORGANIZZAZIONE MANIFESTAZIONI SPORTIVE NAZIONALI
- ORGANIZZAZIONE INIZIATIVE FORMATIVE
- CONTRIBUTI A SOCIETÀ AFFILIATE, ENTI E ORGANISMI SPORTIVI PER ATTIVITÀ SPORTIVE EFORMATIVE
- EDITORIA E COMUNICAZIONE
- PERSONALE E COLLABORATORI
- CONSULENZE
- ASSICURAZIONE TESSERATI E ALTRE COPERTURE
- FUNZIONAMENTO SEDE NAZIONALE E STRUTTURE TERRITORIALI
- ALTRE SPESE GENERALI



Il Valore Aggiunto

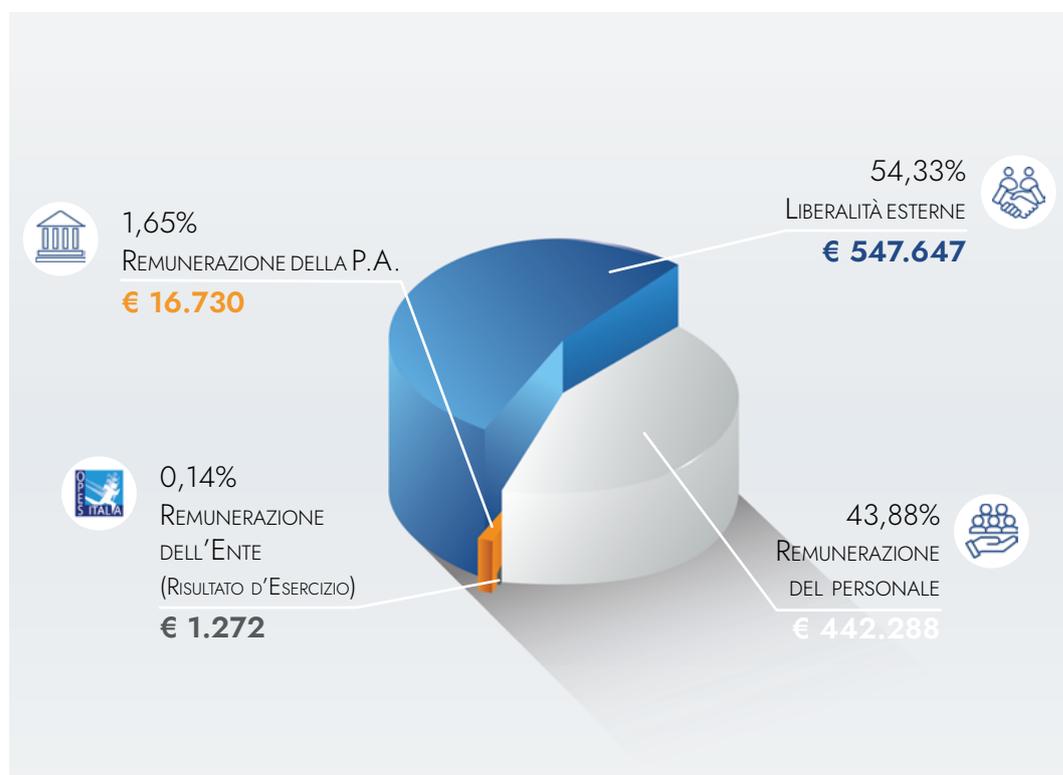
Il Valore Aggiunto (VAG) è una grandezza informativa di carattere sociale, ottenuta attraverso una riclassificazione delle grandezze del Conto Economico civilistico, che rappresenta la **capacità dell'Ente di produrre ricchezza per poi distribuirla agli stakeholder**. Il VAG Rappresenta il punto d'incontro tra Bilancio d'Esercizio e Bilancio Sociale.

Prospetto di distribuzione del valore globale netto

Per il 2023, il VAGN è di € 1.007.937

Il Prospetto di distribuzione del Valore Aggiunto Globale Netto (VAGN) rappresenta la ripartizione del Valore Aggiunto economicamente realizzato nell'esercizio da OPES aps ad alcune categorie di stakeholder.

Nello specifico:



- € 442.288 al Personale, pari al 43,88 % del totale.
- € 16.730 alla Pubblica Amministrazione, che avviene tramite il pagamento di imposte dirette e indirette. La remunerazione di questo interlocutore rappresenta quel beneficio di natura economica che la PA trae dall'operato dell'Ente come contribuzione alla copertura della spesa pubblica nazionale.
- € 547.647 le c.d. Liberalità Esterne, ovvero il Valore distribuito alle Associazioni e Società Sportive per lo svolgimento dell'attività sportiva, che rappresenta il 54,33% del totale.
- Infine, lo stesso Ente è da considerare come stakeholder "a sé stante" e la sua remunerazione coincide con l'ammontare del risultato positivo dell'esercizio. Nell'anno 2023 questo importo è di € 1.272.

Prospetto di determinazione del valore aggiunto

Il Valore Aggiunto non è il semplice frutto di una riclassificazione dei dati del Conto Economico, ma è la diretta conseguenza di una profonda riconsiderazione e riagggregazione dei dati ivi contenuti.

Di seguito, si riporta il prospetto di determinazione del Valore Aggiunto.

Contributi Sport e Salute	€ 2.211.118
Contributi Stato, Enti pubblici e altri Enti	€ 1.092.130
Contributo Regioni, Province, Comuni	€ 52.567
Quote di affiliazione	€ 214.975
Quote di tesseramento	€ 703.179
Ricavi da manifestazioni sportive	€ 103.830
Ricavi da iniziative formative	€ 57.828
Ricavi da sponsorizzazioni	€ 11.095
Ricavi diversi	€ 47.055

VALORE DELLA PRODUZIONE: € 4.493.777

A

Organizzazione manifestazioni sportive	€ 2.240.027
Organizzazione iniziative formative	€ 148.435
Editoria e comunicazione per le attività sportive e le iniziative formative	€ 42.061
ATTIVITÀ SPORTIVA E FORMATIVA	€ 2.430.523

Consulenze	€ 79.784
Assicurazione tesserati	€ 341.284
Altre coperture assicurative	€ 9.229
Funzionamento sede nazionale	€ 391.533
Funzionamento strutture territoriali	€ 175.000
Altre spese generali	€ 15.183
FUNZIONAMENTO E COSTI GENERALI	€ 1.012.013

COSTI DELLA PRODUZIONE: € 3.442.536

B

Saldo gestione accessoria	€ -31.871
Saldo componenti straordinari	€ -11.435

COMPONENTI ACCESSORI E STRAORDINARI

C

A - B

VALORE AGGIUNTO
CARATTERISTICO LORDO
€ 1.051.241

VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO E NETTO € 1.007.935





 **Scam**
JUMP RAMPS
CE



06

IL MIGLIORAMENTO CONTINUO

Oltre ad essere un potente strumento di misurazione e rendicontazione delle performance, il Bilancio Sociale svolge altresì una non sottovalutabile funzione strategica e di indirizzo. Tale indicazione viene proviene anche dalle stesse Linee guida ministeriali che, nell'elencare le varie funzioni del Bilancio Sociale, sottoscrivono come tra esse rientri anche "esporre gli obiettivi di miglioramento che l'ente si impegna a perseguire" (art. 2 - Le finalità delle linee guida). Sorretta da tale assunto, la sezione "Miglioramento continuo", nata nel Bilancio Sociale 2020/2021, aggiornata nel documento 2022 e riproposta nel 2023 confermando gli impegni etici assunti dall'Ente, andando verso la formalizzazione di un vero e proprio Piano di Sostenibilità attraverso il quale definire azioni concrete con l'obiettivo di:

- Riesaminare le prestazioni e le attività esistenti al fine di individuare nuove opportunità di miglioramento per l'Ente;
- Promuovere, tanto internamente quanto esternamente, una cultura orientata alla responsabilità sociale per lo sviluppo sostenibile;
- Comunicare la visione strategica di OPES aps in materia di sostenibilità;
- Integrare in chiave strategica gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 all'interno delle dinamiche organizzative di OPES aps.

Soprattutto con riferimento all'ultimo punto, l'Ente ha compiuto importantissimi passi in avanti nel 2023, mettendo in campo una serie di azioni già nei primi mesi del 2024.

Di seguito vengono rappresentate le **4 macro-aree d'intervento** prioritarie per l'agire etico dell'Ente, confermate mediante un confronto con la Governance di OPES aps:





**BILANCIO
SOCIALE
2020/2021**





07

**MONITORAGGIO
SVOLTO DALL'ORGANO
DI CONTROLLO**

Relazione sul monitoraggio e attestazione di conformità del Bilancio Sociale 2023 dell'OPES aps alle linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del lavoro e delle politiche sociali

- Al Consiglio Nazionale OPES aps

Premessa

L'organo di controllo, nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023, ha svolto sia le funzioni previste dall'art. 30 (organo di controllo) del CTS (Codice del Terzo settore – D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 117), sia quelle previste dal DM 4 luglio 2019 (Adozione delle Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo settore).

Pertanto la presente relazione unitaria contiene due sezioni:

- la prima sezione (sezione A) dedicata alla attività ed agli esiti del monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale dell'OPES aps;
- la seconda sezione (sezione B) costituita dall'attestazione di conformità del Bilancio Sociale alle linee guida di cui al già citato DM 4 luglio 2019.

Sezione A

Relazione sul monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale

Tenuto conto di quanto previsto dall'Art. 30, co. 7, CTS e dal DM 4 luglio 2019, in particolare nella sezione 8 del paragrafo 6, abbiamo verificato l'esistenza dei seguenti aspetti:

- l'esercizio in via esclusiva o prevalente delle attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. 1, del CTS e, nel caso, per le attività diverse di cui all'art. 6 del CTS, il rispetto delle previsioni costitutive e statutarie e del rapporto di secondarietà e strumentalità rispetto alle attività di interesse generale secondo i criteri e i limiti regolamentari definiti dal decreto ministeriale di cui allo stesso art. 6 del CTS;
- il rispetto nelle raccolte pubbliche di fondi dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con sostenitori e pubblico e la conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7, co. 2, del CTS;
- il perseguimento dell'assenza di scopo di lucro soggettivo e il rispetto del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali di cui all'art. 8, co. 1 e 2, del CTS, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lettere da a) a e).

La presente relazione costituisce parte integrante del Bilancio Sociale, ed è stata redatta nel rispetto della coerenza con i principi di redazione del Bilancio Sociale di cui al paragrafo 5 delle linee guida ministeriali.

Sezione B

Attestazione di conformità del Bilancio Sociale 2023 alle linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del lavoro e delle politiche sociali

Tenuto conto di quanto previsto dall'Art. 30, co. 7 del D.Lgs. n. 117 del 2017 (CTS), dall'Art. 14, co. 1, CTS e dal DM 4 luglio 2019 abbiamo verificato che il Bilancio Sociale 2023 sia stato predisposto in conformità alle previsioni (struttura, contenuti, principi di redazione) delle linee guida previste dal decreto 4 luglio 2019 del Ministero del lavoro e delle politiche sociali.

Tenuto conto degli esiti delle verifiche sui processi gestionali e del confronto dialettico sulle scelte metodologiche, pur non entrando nel merito delle strategie adottate e delle performance ottenute, siamo in grado di attestare che:

- la redazione del Bilancio Sociale è stata effettuata secondo criteri e principi che ne consentono la valutazione dell'attendibilità;
- i dati e le informazioni contenute sono coerenti con le documentazioni esibite e le ispezioni svolte che dimostrano il coinvolgimento degli stakeholder;
- dal punto di vista metodologico il Bilancio Sociale ha seguito le principali indicazioni fornite dalle linee guida ISO 26000 che stabiliscono le modalità di integrazione della responsabilità sociale in un'organizzazione per offrire un contributo allo sviluppo sostenibile integrate con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite mentre, con particolare riferimento alla riclassificazione del bilancio di esercizio a valore aggiunto agli stakeholder, ha tenuto conto delle indicazioni contenute nello standard GBS 2013 "Principi di redazione del Bilancio Sociale" con un particolare adattamento dovuto alle peculiarità degli enti senza scopo di lucro;
- nel complesso, i dati e le informazioni consentono, ragionevolmente, una corretta rappresentazione e visibilità delle attività e della creazione di valore dell'OPES aps.

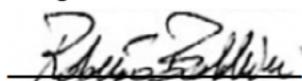
Il processo di verifica con la conseguente predisposizione dei documenti che ne rappresentano gli esiti ha tenuto conto dell'International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000, "Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information", emanato dall'International Federation of Accountants (IFAC), in vigore dal 1° gennaio 2005 e attualmente adottato nella versione "Revised, December 2013".

Si attesta pertanto la conformità del Bilancio Sociale 2023 dell'OPES aps alle linee guida che ne stabiliscono le modalità di predisposizione e, in specie, sulla rispondenza della *disclosure* ai principi di redazione di cui al par. 5 delle linee guida contenute nel DM 4 luglio 2019.

Considerando le risultanze dell'attività da noi svolta l'organo di controllo propone al Consiglio Nazionale di approvare il Bilancio Sociale 2023 dell'OPES aps.

Roma 17 aprile 2024

L'organo di controllo



CREDITI



OPES aps

Via Salvatore Quasimodo n° 129 - 00144 Roma (RM)

Tel.: 06.55179340

Email: segreteria generale@opesitalia.it

www.opesitalia.it www.risorse.news

REALIZZATO DA:

CMA - Creative Management Association Srl

Via Alfredo Catalani, 31 – 00199 Roma (RM)

www.cmaesport.com

PROGETTO GRAFICO:

Cristina Vio per CMA



Si ringraziano tutti gli uffici dell'Ente, il Consiglio Nazionale, la Giunta Nazionale e le Strutture Territoriali per il contributo.

Gruppo di lavoro per il Bilancio Sociale 2023:

- Andrea Bigioni;
- Danilo Caldarigi;
- Lorenzo Donzelli;
- Davide Fioriello;
- Renata Gianotti;
- Rosa Linguanti;
- Sara Massini;
- Juri Morico;
- Federico Palla;
- Mariachiara Pastorini;
- Matteo Esposito per CMA;

OPES

RISORSE CHE GENERANO VALORE



Sito web: www.opesitalia.it - www.risorse.news