

Comunità di Pratica	<i>Promuovere e valorizzare i casi di successo sul territorio al fine di sviluppare una visione condivisa del valore sociale ed economico dello sport, in quanto strumento di dialogo e crescita condivisa</i>
Obiettivi	La Comunità di Pratica ha messo a punto un modello finalizzato a individuare le iniziative per lo sport giudicate come delle autentiche eccellenze, tanto per il loro valore sociale quanto per il loro impatto economico. Per raggiungere il loro intento, i membri del gruppo sociale in questione hanno disegnato un evento competitivo finalizzato a far emergere e riconoscere le <i>best practice</i> del mondo non-profit o profit.
Target	Diretto: mondo non-profit e profit
Temi chiave che hanno guidato il lavoro della Comunità di Pratica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Per la competizione, studiata nel concept e nel possibile funzionamento dai membri della Comunità di Pratica, sono stati definiti Criteri, Giudizi e Misurazioni, con l'intento di individuare i Casi di successo. 2. Il giudizio, che potrà essere integrato da una valutazione del pubblico presente agli eventi locali, interregionali o nazionali, è riservato ad una Giuria composta da Giurati indipendenti. 3. Le iniziative di successo dovranno essere presentate dai soggetti o dagli Enti proponenti, seguendo Linee guida e form accuratamente curati e disegnati dalla Comunità di Pratica. 4. Prima di accedere alla finale nazionale, le best practice selezionate potranno essere presentate nel corso di eventi locali pubblici. 5. La Comunità di Pratica ha sperimentato la fase di presentazione e la formazione dei giudizi attraverso un Test pilota.
Output della Comunità di Pratica	<i>Sport in Gala - Iniziative per lo sport in competizione</i>
	La Comunità di Pratica ha messo a punto un modello finalizzato a individuare casi di eccellenza in iniziative per lo sport.

Protagonisti della Comunità di Pratica

Stefano **Bolzonella** (privato); Antonio **Cinotti** (Amministratore Around Siena srl); Marco **Isnardi** (collaboratore dell'associazione Insuperabili); Daniele **Laureti** (Presidente GE.SI.S. Italia); Federico **Maggiara** (Presidente Fondazione Accademia Maurizio Maggiara); Fulvio **Matteoni** (Relazioni istituzionali Decathlon Italia srl); Matteo **Monaco** (Direttore Commerciale Kappa e Robe di Kappa); Erika **Morri** (Founder WO*MEN'S SPORT LAND OF FREEDOM Founder); Giovanni **Palomba** (Professore ordinario Università La Sapienza di Roma); Roberto **Randi** (Direttore Creativo The Symbol); Daniele **Valerio** (Presidente del Comitato Provinciale di OPES Latina).

Il progetto *SPORTS COMMUNITY*, iniziativa promossa da *OPES aps*, è realizzato

con il contributo di

partner tecnico scientifico

media partner

